

<<商业插画>>

图书基本信息

书名：<<商业插画>>

13位ISBN编号：9787512104013

10位ISBN编号：7512104014

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：刘军，张小羽 编著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插画>>

内容概要

本书致力于将各式各样的图形文化介绍给读者。

相较目前以计算机为主的插画设计，此书为读者展现了更有趣、更丰富的全新面貌，力求将创作过程生动地呈现出来。

此书收录了许多富有创意的平面及立体的插画作品，藉以不同的表达形式或素材，如剪纸、拼贴、丝印、手绘、缝纫等多样手法，迸发出种种出人意料的设计创意。

本书尝试将商业插画的**艺术表现技法**、**创意表现**等知识要点转化为具有可操作性并能获得更大教学成效的各种课题。

通过本书的学习，可掌握商业插画的设计方法，培养审美情趣、设计意识和创新能力，同时，具备一定的插画想象和创意能力，掌握商业插画的**艺术表现技法**，对商业插画具有初步的理性分析和表达能力，为今后专业设计打下良好的基础。

本书主要内容包括商业插画概述，商业插画的分类，商业插画的**艺术表现技法**，商业插画的应用，商业插画的**创意表现**，部分章后还有优秀商业插画作品欣赏。

本书按照课堂教学模式进行编排，根据教学进程的安排设计了单元练习，还对优秀案例及学生习作实例进行了解析，既便于学生学习，又便于教师备课。

本书可作为高等院校**艺术与**设计专业的教材，也可作为广大**艺术设计工作者**和**艺术设计爱好者**的参考资料。

<<商业插画>>

书籍目录

第1章商业插画概述 1.1插画的定义 1.2商业插画的特征 1.3插画的应用领域 1.4优秀的插画设计作品 1.5优秀的学生插画作品第2章商业插画的分类 2.1读物类插画 2.2卡通漫画类插画 2.3商业宣传插画 2.4影视媒体中的插画 2.5优秀的插画设计作品 2.6优秀的老师、学生插画作品第3章商业插画的艺术表现技法 3.1纸类 3.2笔和颜料类 3.3丙烯颜料的艺术表现 3.4剪纸的艺术表现 3.5数码绘画的艺术表现技法 3.6优秀的插画设计作品第4章商业插画的应用第5章商业插画的创意表现参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>