

<<企业经营管理沙盘模拟教程>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理沙盘模拟教程>>

13位ISBN编号：9787512103009

10位ISBN编号：751210300X

出版时间：2010-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：潘峰，刘轶宏 编

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营管理沙盘模拟教程>>

内容概要

《全国高职高专教育精品规划教材：企业经营管理沙盘模拟教程》共分11个章：第1章简要介绍了课程开设的目的和意义；第2章引导学员建立模拟公司并介绍了模拟公司的初始状况；第3章结合教育部工商管理类教学指导委员会主办的“全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛”所用的ITMC企业经营管理沙盘模拟系统介绍企业竞争规则；第4章至第11章模拟一个企业8年的经营过程，引导学员参与体验决策过程，感悟企业的经营管理规律。

此外，书中给出了大量在企业竞争模拟中用到的表格、辅助计算工具等，有利于学员们的实践操作。

<<企业经营管理沙盘模拟教程>>

书籍目录

第1章 认识企业经营管理电子沙盘1.1 企业经营管理沙盘模拟的起源1.1.1 沙盘的含义1.1.2 沙盘的发展历史1.2 沙盘课程的教学意义1.2.1 对在校生的教学意义1.2.2 对企业管理人员的培训意义第2章 认识你所经营管理的企业2.1 模拟企业导入2.1.1 企业简介2.1.2 企业的经营现状2.1.3 产品的市场需求预测2.2 管理团队结构及职责说明2.2.1 模拟企业管理团队的组建2.2.2 管理团队岗位职责说明2.3 企业经营管理电子沙盘初始状态设定说明2.3.1 固定资产2.3.2 流动资产2.3.3 负债2.3.4 所有者权益第3章 模拟企业的经营管理规则与基本操作3.1 相关名词释义3.1.1 相关财务管理名词3.1.2 相关市场营销名词3.1.3 相关生产管理名词3.2 零年基本操作3.2.1 年初3项工作3.2.2 每季度10项工作3.2.3 年末6项工作3.3 市场预测分析3.3.1 六组竞争模式3.3.2 八组竞争模式3.3.3 十组竞争模式3.3.4 十二组竞争模式3.4 关于企业经营管理战略选择的思考3.4.1 要成为什么3.4.2 业务是什么3.4.3 计划怎样拓展生产设施和生产能力3.4.4 计划采用这样的融资策略3.5 典型企业竞争战略3.5.1 总成本领先战略3.5.2 差异化战略3.5.3 集中化战略第4章 经营管理第一年第5章 经营管理第二年第6章 经营管理第三年第7章 经营管理第四年第8章 经营管理第五年第9章 经营管理第六年第10章 经营管理第七年第11章 经营管理第八年附录A 得分规则参考文献

<<企业经营管理沙盘模拟教程>>

编辑推荐

《全国高职高专教育精品规划教材：企业经营管理沙盘模拟教程》作为企业经营管理沙盘模拟训练的配套用书，为将入职场的同学提供一个验证自己分析、管理、决策和沟通能力的平台，让受训者全面学习、掌握经济管理知识，调动学习的主动性。

《全国高职高专教育精品规划教材：企业经营管理沙盘模拟教程》既可作为高职高专院校各专业进行企业经营管理沙盘模拟课程的配套实训教材，也可供广大企业经营管理参考。

<<企业经营管理沙盘模拟教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>