

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787512102637

10位ISBN编号：7512102631

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李雪松 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

本书全面系统地介绍了供应链管理的基本原理、方法、策略。

全书共分11章，包括导论、供应链管理基础、供应链的设计与构建、供应链中的关系管理、供应链中的物流管理、供应链中的采购管理、供应链中的库存管理、供应链中的生产管理、供应链中的信息管理、供应链中的绩效管理及供应链管理的发展等内容。

本书适合高等院校物流管理、物流工程、工商企业管理等专业的师生教学使用，同时也可作为企业物流管理、供应链管理的人员学习、培训的参考、阅读资料。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论	1.1 供应链管理的产生与发展	1.1.1 供应链管理产生的背景	1.1.2 供应链管理的发展
	1.2 供应链的基本概念	1.2.1 供应链的含义	1.2.2 供应链的特征
			1.2.3 供应链的类型
习题 案例分析	第2章 供应链管理基础	2.1 供应链管理概述	2.1.1 供应链管理的概念
			2.1.2 供应链管理目标
			2.1.3 供应链管理的特点
			2.1.4 供应链管理的效益
	2.2 供应链管理的任务、内容与运营机制	2.2.1 供应链管理的任务	2.2.2 供应链管理的内容
			2.2.3 供应链管理的运营机制
	2.3 供应链管理的原则与基本步骤	2.3.1 供应链管理的原则	2.3.2 供应链管理的基本步骤
			2.3.3 供应链管理的难点
	2.4 供应链管理策略	2.4.1 快速反应	2.4.2 有效客户反应
			2.4.3 协同计划、预测与补货
习题 案例分析	第3章 供应链的设计与构建	3.1 供应链设计的基本理论	
		3.1.1 供应链设计的内容	3.1.2 供应链设计的步骤
			3.1.3 供应链设计的基本原则
			3.2 供应链设计应考虑的因素
			3.2.1 环境因素
			3.2.2 客户特征与客户服务目标
			3.2.3 产品的特性
			3.2.4 分销渠道策略
	3.3 基于客户需求的供应链设计策略	3.3.1 基于客户需求的供应链设计策略	
		3.3.2 供应链设计的成本分析	
	3.4 供应链的构建	3.4.1 确定核心企业的地位	3.4.2 确定关键型供应链成员
			3.4.3 确定供应链网络结构的纬度
			3.4.4 确定成员间的业务流程连接程度
			3.4.5 供应链布局的区域范围和地点的选择
	3.5 供应链管理环境下的业务流程重组	3.5.1 供应链管理环境下的企业业务流程的主要特征	3.5.2 业务流程重组概述
			3.5.3 业务流程重组的工作方式
习题 案例分析	第4章 供应链中的关系管理	4.1 供应链管理中的合作伙伴关系	4.1.1 企业关系的发展历程
			4.1.2 供应链合作伙伴关系的定义
			4.1.3 建立供应链合作伙伴关系的驱动力
			4.1.4 建立供应链合作伙伴关系的重要性
			4.1.5 供应链合作伙伴关系建立的制约因素
	4.2 供应链合作伙伴关系的建立	4.2.1 供应链合作伙伴选择的原则与标准	4.2.2 供应链合作伙伴选择的方法
			4.2.3 供应链合作伙伴选择的步骤
	4.3 供应链中供应商与客户关系管理	4.3.1 供应商关系管理	4.3.2 客户关系管理
习题 案例分析	第5章 供应链中的物流管理	5.1 物流管理与供应链管理	
		5.1.1 物流概述	5.1.2 物流管理概述
			5.1.3 物流管理与供应链管理
	5.2 供应链管理环境下的物流管理概述	5.2.1 供应链管理环境下的物流环境	5.2.2 供应链管理环境下物流管理的新特点
			5.2.3 供应链环境下物流管理面临的主要问题
	5.3 供应链管理环境下的物流管理战略	5.3.1 物流管理战略的意义	5.3.2 物流管理战略的层次
			5.3.3 物流管理战略的形式
	5.4 供应链管理环境下的运输管理	5.4.1 运输方式的选择	5.4.2 运输服务的选择
			5.4.3 运输网络的设计
			5.4.4 供应链运输决策时应考虑的问题
习题 案例分析	第6章 供应链中的采购管理	6.1 供应链中采购管理的价值	6.1.1 采购与采购管理
			6.1.2 采购的职能
			6.1.3 采购管理在供应链中的作用
	6.2 供应链管理中采购的特点	6.2.1 传统采购模式	6.2.2 供应链环境下的采购特点
			6.2.3 供应链管理中的即时采购
			6.2.4 影响jit采购的因素
			6.2.5 实施jci采购的条件与方法
	6.3.4 影响jci采购的因素	6.4 全球采购与电子采购	6.4.1 全球采购
			6.4.2 电子采购
习题 案例分析	第7章 供应链中的库存管理	7.1 库存管理概述	7.1.1 库存的概念、功能与分类
			7.1.2 库存管理
			7.1.3 战略库存控制
	7.2 供应链中的库存管理	7.2.1 供应链中库存管理存在的问题	7.2.2 供应链中的不确定性及其对库存的影响
			7.2.3 供应链中库存管理面临的挑战
	7.3 供应链中的库存管理策略	7.3.1 供应商管理库存	7.3.2 联合库存管理
			7.3.3 多级库存优化与控制
习题 案例分析	第8章 供应链中的生产管理	8.1 供应链管理环境下的生产管理	8.1.1 生产管理概述
			8.1.2 供应链管理环境下生产管理的特点
	8.2 供应链管理环境下的生产计划与控制	8.2.1 供应链同步化计划的提出	8.2.2 供应链管理环境下的生产计划面临的问题
			8.2.3 供应链管理环境下生产计划的制订
			8.2.4 供应链管理环境下的生产控制
	8.3 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型	8.3.1 供应链管理环境下生产计划的信息组织与决策特征	8.3.2 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型及其特点
			8.3.3 供应链生产管理中的信息跟踪机制
习题 案例分析	第9章 供应链中的信息管理	9.1 供应链中信息的构成与信息流	9.1.1 供应链中的信息分类
			9.1.2 供应链中信息的特点
			9.1.3 供应链中信息的作用
			9.1.4 供应链中信息流的控制
	9.2 供应链管理中的信息技术	9.2.1 供应链管理中的信息技术的应用	9.2.2 供应链管理中的信息技术的类别
			9.2.3 供应链管理中的信息系统
			9.2.4 供应链上的牛鞭

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

效应与信息共享 9.4.1 牛鞭效应 9.4.2 供应链的信息共享 习题 案例分析 第10章 供应链中的  
 绩效管理 10.1 绩效管理理论 10.1.1 绩效与绩效管理 10.1.2 绩效管理的发展阶段 10.1.3 绩  
 效管理的流程 10.2 供应链绩效管理的方法 10.2.1 标杆法 10.2.2 平衡计分卡法 10.2.3 供  
 应链运作参考模型法 10.2.4 中国企业供应链管理绩效水平评价参考模型法 10.3 供应链绩效评价概  
 述 10.3.1 供应链绩效评价的特点 10.3.2 供应链绩效评价的作用 10.3.3 供应链绩效评价的原  
 则 10.3.4 供应链绩效评价的内容 10.4 供应链绩效评价指标体系 10.4.1 反映整条供应链业务  
 流程的绩效评价指标 10.4.2 反映供应链上、下节点企业之关系的绩效评价指标 10.5 供应链企业  
 的激励机制 10.5.1 建立供应链激励机制的必要性 10.5.2 供应链环境下的激励机制 10.5.3 供  
 应链环境下的激励模式 10.5.4 供应链协议 习题 案例分析 第11章 供应链管理的发展 11.1 绿  
 色供应链管理 11.1.1 绿色供应链管理的内涵 11.1.2 绿色供应链管理的意义 11.1.3 绿色供应  
 链管理的内容 11.1.4 绿色供应链管理的影响因素 11.1.5 绿色供应链管理的实施 11.2 全球化  
 供应链管理 11.2.1 全球化供应链管理的内涵 11.2.2 全球化供应链管理的特征 11.2.3 全球化  
 供应链管理的基本职能 11.3 电子化供应链管理 11.3.1 电子商务与电子化供应链 11.3.2 电子  
 商务在供应链管理中应用的主要技术手段 11.3.3 电子化供应链与传统供应链的比较 11.3.4 电  
 子化供应链管理的主要内容 11.3.5 电子化供应链管理实施的模式 11.3.6 电子供应链管理的实  
 施步骤 习题 案例分析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>