

<<包装学>>

图书基本信息

书名：<<包装学>>

13位ISBN编号：9787512102019

10位ISBN编号：7512102011

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：张理 编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装学>>

内容概要

《包装学》以商品包装作为研究对象，全面系统地介绍了包装流程的各个环节和基本运作过程。全书共分为11章，主要包括：包装概论、包装标准化与设计、影响包装的社会诸因素、包装材料与制品（上、下）、包装技术方法（上、下）、包装容器与设备管理、包装性能模拟测试、绿色包装、我国包装业发展动态等内容。

《包装学》可作为管理、物流及相关专业本科以上学历学生的教科书、参考书，也可作为包装管理人员、技术人员的参考资料和决策指南。

书籍目录

第1章 包装概论1.1 包装的演进与含义1.1.1 包装简史1.1.2 包装的含义1.1.3 包装学的研究对象1.2 包装的分类1.2.1 按包装在流通领域的作用划分1.2.2 按商品包装的层次划分1.2.3 按包装容器的特征划分1.2.4 按包装容器的材料划分1.3 包装的作用与功能1.3.1 包装在国民经济中的地位1.3.2 包装在国民经济中的作用1.3.3 包装的基本功能1.4 包装管理的基础工作1.4.1 对包装的基本要求1.4.2 包装的标志与图形本章小结案例及分析复习思考题第2章 包装标准化与设计2.1 包装标准化概述2.1.1 相关概念介绍2.1.2 我国标准类型与标示方法2.1.3 包装标准体系表简介2.1.4 包装标准化的作用2.2 制定包装标准的原则和程序2.2.1 制定包装标准的基本原则2.2.2 制定包装标准的基本程序2.2.3 包装容器设计中的标准支持2.3 包装标准的主要内容与编写方法2.3.1 包装标准编写的基本要求2.3.2 包装标准的主要内容2.3.3 包装标准编写方法2.4 包装标准化与国际贸易2.4.1 标准化对国际贸易的调节作用2.4.2 国际贸易合同中的包装条款2.5 国外包装标准化概况2.5.1 国际标准和国际标准化组织2.5.2 ISO / TC122介绍本章小结案例及分析复习思考题第3章 影响包装的社会诸因素3.1 商品的流通特点与包装要求3.1.1 生产资料商品的流通特点及包装要求3.1.2 消费品的流通特点及包装要求3.2 商品质量因素3.2.1 流通中商品的物理变化3.2.2 流通商品的化学变化3.2.3 流通商品的生理生化变化3.2.4 影响流通商品质量的外因3.3 市场环境因素3.3.1 产品与包装策略选择3.3.2 价格与包装策略选择3.3.3 促销与包装策略选择3.4 消费者心理因素3.4.1 包装与消费者心理3.4.2 不同类型消费者对包装的诉求3.5 社会文化因素3.5.1 包装文化的含义3.5.2 商品包装的文化蕴涵本章小结案例及分析复习思考题第4章 包装材料与制品(上)第5章 包装材料与制品(下)第6章 包装技术方法(上)第7章 包装技术方法(下)第8章 包装容器与设备管理第9章 包装性能模拟测试第10章 绿色包装第11章 我国包装业发展动态参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>