

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787512100695

10位ISBN编号：7512100698

出版时间：2010-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：周晓梅 编

页数：241

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书通过对旅游与旅游活动的描述来说明旅游活动的主体——旅游者及其分类、旅游活动的客体——旅游资源及其分类，阐述旅游的经济效应、社会文化效应、生态环境效应。

本书共四篇：第一篇，旅游知识概述，介绍何谓旅游、旅游学及其旅游活动的性质和特点；第二篇，旅游活动的基本要素，介绍旅游活动的主体——旅游者、旅游活动的客体——旅游资源、旅游媒介——旅游业；第三篇，介绍旅游活动的构成要素，包括旅游活动的传统六要素和旅游活动的新要素；第四篇，介绍旅游活动的影响和效应。

本书不仅可以作为高职高专旅游管理专业及其相关专业旅游基础课程的教材，同时本书还对旅游爱好者的旅游活动具有一定的指导作用，可以作为旅游爱好者的阅读用书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一篇 旅游知识概述	第一章 绪论	本章导读	学习目标	关键概念	第一节 旅游及旅游学定义
	第二节 旅游学的研究对象				第三节 旅游学的发展历程
	第四节 旅游学的学科性质	本章小结	思考与练习	第二章 旅游活动	本章导读
				学习目标	关键概念
	第一节 旅游活动的含义和类型	第二节 旅游活动的特点和性质	第三节 旅游活动的发展脉络	本章小结	思考与练习
			第二篇 旅游活动的基本要素	第三章 旅游活动的主体——旅游者	本章导读
			学习目标	关键概念	第一节 旅游者的定义及类型
	第二节 旅游者产生的条件及动机	第三节 旅游客源市场简介	本章小结	思考与练习	第四章 旅游活动的客体——旅游资源
		本章导读	学习目标	关键概念	第一节 旅游资源的定义、分类及特点
	第二节 旅游资源的价值及其评价	第三节 中国的旅游资源及其特色	第四节 旅游资源的规划、开发与保护	本章小结	思考与练习
			第五章 旅游活动的媒介——旅游业	本章导读	学习目标
			关键概念	第一节 旅游业的定义及特点	第二节 旅游业的性质及构成
	第三节 旅游产品开发策略	第四节 旅游业的宏观管理与协调	本章小结	思考与练习	第三篇 旅游活动的构成要素
			第六章 旅游活动的传统六要素	本章导读	学习目标
			关键概念	第一节 旅游中的“吃”	第二节 旅游中的“住”
	第三节 旅游中的“行”	第四节 旅游中的“游”	第五节 旅游中的“购”	第六节 旅游中的“娱”	本章小结
			思考与练习	第七章 旅游活动的新要素	本章导读
			学习目标	关键概念	第一节 旅游活动新要素产生的条件
			第二节 旅游活动中新要素的主要内容	本章小结	思考与练习
			第四篇 旅游活动的影响	第八章 旅游的经济影响	本章导读
			学习目标	关键概念	第一节 旅游对经济发展的积极影响
			第二节 旅游对经济发展的消极影响	第三节 旅游经济影响的衡量指标——旅游乘数	本章小结
			思考与练习	第九章 旅游的社会文化影响	本章导读
			学习目标	关键概念	第一节 旅游对社会文化的积极影响
			第二节 旅游对社会文化的消极影响	第三节 正确认识旅游的社会文化影响	本章小结
			思考与练习	第十章 旅游的环境影响	本章导读
			学习目标	关键概念	第一节 旅游对环境的积极影响
			第二节 旅游对环境的消极影响	第三节 可持续旅游发展	第四节 旅游业与环境的和谐发展
			本章小结	思考与练习	参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>