

<<特许经营体系构建与推广>>

图书基本信息

书名：<<特许经营体系构建与推广>>

13位ISBN编号：9787512100541

10位ISBN编号：751210054X

出版时间：2011-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：冯梅 著

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营体系构建与推广>>

内容概要

《特许经营体系构建与推广》共16章包括特许经营体系构建的首要条件、特许经营体系构建的基本条件、特许经营可行性分析、特许经营开发规划、特许经营运营管理体系设计、特许经营门店的开发与设计等。

<<特许经营体系构建与推广>>

书籍目录

第1章 特许经营体系构建的首要条件1.1 领导概述1.1.1 领导的定义1.1.2 领导的科学与艺术1.1.3 领导的理性与感性1.2 有关领导的深层理解1.2.1 领导的主要职能1.2.2 领导过程分析的三要素1.2.3 领导的教育与经验1.2.4 领导的研究与实践1.2.5 领导的主要方式或手段1.2.6 领导与管理的区别1.3 与领导相关的认识1.3.1 领导与共事者的关系1.3.2 领导与价值约束的关系1.3.3 领导与价值观的关系1.3.4 领导与组织价值观的关系1.3.5 领导与情商的关系1.3.6 领导的人格魅力1.3.7 领导的行为分析1.4 特许经营企业领导者应用实务1.4.1 特许经营企业领导者与企业家1.4.2 与特许经营企业领导者相关的应用1.4.3 塑造特许经营企业领导者形象的具体方法和途径1.4.4 特许经营企业领导者辨识危险的指标思考与练习第2章 特许经营体系构建的基本条件2.1 企业的经营资源2.1.1 企业的含义2.1.2 企业经营资源的利用2.2 特许经营企业的经营资源2.2.1 对特许经营资源的认识2.2.2 注册商标2.2.3 企业标志2.2.4 专利2.2.5 专有技术与专利技术2.3 经营模式2.3.1 经营模式的含义2.3.2 经营模式的分类2.4 对“两店一年”政策的理解2.4.1 具有“两店一年”，资质的必要性2.4.2 如何认定特许经营企业的“两店一年”资质2.4.3 涉及“两店一年”的法律责任思考与练习第3章 特许经营可行性分析3.1 可行性报告概述3.1.1 可行性报告的基本特点3.1.2 可行性报告的写作原则与写作过程3.1.3 企业家应重视的可行性报告的几个方面3.1.4 可行性报告普遍存在的问题3.1.5 可行性报告的主要内容3.1.6 特许经营可行性分析报告的应用格式.....第4章 特许经营开发规划第5章 特许经营运营管理体系设计第6章 特许经营门店的开发与设计第7章 样板店设计与单店运营设计第8章 特许权组合设计第9章 特许经营品质管理第10章 特许经营手册的编写第11章 特许经营的备案制度与信息披露第12章 加盟商的招募与选择第13章 特许经营合同的制定第14章 特许经营培训体系的建设第15章 特许经营督导体系的建设第16章 特许经营关系管理参考文献

<<特许经营体系构建与推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>