

<<物流信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统>>

13位ISBN编号：9787512100466

10位ISBN编号：7512100469

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：姜方桃，李洋 主编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流信息系统>>

### 内容概要

姜方桃、李洋主编的《物流信息系统》系统全面地介绍了物流信息系统的基本概念、理论体系和开发方法，并在此基础上，详细阐述了物流信息系统的规划、分析、设计、实施和评价的原理。

内容包括信息与物流信息系统，物流信息系统技术基础，现代物流信息系统体系，物流信息系统的规划与开发方法，物流信息系统的分析、设计、开发与实施，物流信息系统的管理与评价，物流信息系统的案例分析等。

《物流信息系统》吸收了近几年物流信息系统的最新发展理论和实践，反映了最新信息技术的发展和最新的信息管理思想、方法与实践，结合开发物流信息系统的实践深刻揭示了在系统开发全过程中的理论实质，有助于增强学生信息资源开发意识，同时培养学生分析、设计、研制信息系统的能力。

《物流信息系统》可作为高等学校物流管理专业、物流工程专业、交通运输专业等相关专业教材，也可以作为其他专业学生的选修课程或必修课程教材，亦可作为物流企事业单位管理人员的教材与参考用书。

# <<物流信息系统>>

## 书籍目录

### 第1章 现代物流信息系统基础

#### 开篇案例

#### 1.1 物流概述

##### 1.1.1 物流概念的产生及其发展历程

##### 1.1.2 物流的作用

##### 1.1.3 现代物流的发展趋势

#### 1.2 信息与系统知识

##### 1.2.1 信息的概念

##### 1.2.2 信息的类型、特征与功能

##### 1.2.3 系统的概念与特征

##### 1.2.4 系统模型

#### 1.3 信息系统

##### 1.3.1 信息系统概念

##### 1.3.2 信息系统的基本功能

##### 1.3.3 信息系统结构

#### 1.4 管理信息系统概论

##### 1.4.1 管理信息系统概念

##### 1.4.2 管理信息系统的结构

#### 1.5 物流信息系统

##### 1.5.1 物流信息

##### 1.5.2 物流信息与物流系统的关系

##### 1.5.3 物流信息系统的特点及功能

##### 1.5.4 物流管理与物流信息系统思考题

#### 实训 结合物流活动需求进行物流信息系统的功能分析

#### 案例分析

### 第2章 物流信息系统技术基础

### 第3章 现代物流信息系统体系

### 第4章 物流信息系统的规划与开发方法

### 第5章 物流信息系统的分析

### 第6章 物流管理信息系统设计

### 第7章 物流信息系统开发与实施

### 第8章 物流信息系统的管理与评价

### 第9章 物流信息系统的案例分析

### 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：众所周知，时间是一种成本。

经济活动中的物品及时而准确地由供应地流转至接收地，将能有效地发挥物品的效用（即使用价值）

。经济活动中的物品在由供应地流向接收地的途中，存在时间差。

物流活动通过调节和改变这一时间差，从而创造时间价值。

（1）缩短时间差。

对于大多数商品来说，随着时间的推移和社会的变迁，客户新的消费欲望和消费标准会导致原先所需要的商品因过时而失效，因此，时效性是商品非常重要的特征。

设法缩短商品从供应地传向接收地的流转时差，及时满足客户的需要，常常是有效地发挥商品效用的必要条件。

时装是其典型的例子。

自20世纪80年代以来，随着国内经济的搞活和对外开放力度的不断加大，港台时装对内地人颇有诱惑力，但港台时装流行到内地是需要时间差的。

时间差短，意味着内地消费者能够及时跟上港台潮流，或者说体验到更多的满足。

一些精明的商人看准了这一点，力图在缩短时间差上做文章。

除时装外，还有许多时令性产品也带有这种特点。

（2）延长时间差。

由于在生产与消费之间普遍存在着时间差，因此，在某些情况下，人为地、有意识地延长物流时间，也能创造时间价值。

在这方面，最典型的例子是稻米的种植和消费。

众所周知，稻米的种植和收获具有明显的季节性与集中性，多数地区每年只种植和收获一次，春播秋收是亘古不变的规律（这里我们不考虑反季节的、人工方式的种植活动）。

但对消费者而言，民以食为天，其对稻米的消费却每天都在进行。

这种非对称性的集中生产和分散消费的行为必然导致市场上的稻米此时过剩，而彼时又短缺，从而难以有效地实现自身的价值。

显然，稻米自身不能自动解决这一问题，必须靠人力加以调节。

物流中的保管活动为生产时间和消费时间之间搭建起了一座桥梁。

为了使集中生产的稻米能在市场需要时及时供应，满足人们日常分散性消费的需求，就需要将秋季生产出来的稻米存入粮仓保管起来，然后在适当的时候（春、夏、冬季）投放市场。

这种创造时间价值的方法不仅存在于专业分工和市场经济发达的社会里，在自给自足的经济社会里同样也存在。

陈年老酒也是通过延长时间差创造时间价值的非常典型的例子。

在适宜的环境下，随着在地窖里储藏时间的延长，酒会愈发酵香，价值也随之攀升。

这是时间效应发挥的结果。

不过，这样的情况并不普遍。

## <<物流信息系统>>

### 编辑推荐

《物流信息系统》是21世纪高等学校物流管理与物流工程规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>