

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787512100183

10位ISBN编号：7512100183

出版时间：2010-2

出版时间：清华大学出版社

作者：纪炳南 主编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本书共分11章，内容包括旅行社概述、旅行社的设立、旅行社产品开发、旅行社销售管理、旅行社促销管理、旅行社采购管理、旅行社接待管理、旅行社质量管理、旅行社人力资源规划与开发管理、旅行社财务管理、旅行社行业的发展趋势。

各章都以开篇案例引入，正文中穿插背景知识和相关资料，每章后都附有案例分析题和相关练习，以满足学生进行职业能力培训与考核工作的需要。

本书既可以作为高等职业院校旅游酒店类专业学生学习旅行社经营管理知识和技能的基本教材，也可以作为教师和其他关注旅游行业读者的参考书。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第1章 旅行社概述 1.1 旅行社的产生与发展 1.2 旅行社的性质与职能 1.3 旅行社的类型与业务
1.4 旅行社的地位与作用第2章 旅行社的设立 2.1 旅行社的行业特点 2.2 影响旅行社设立的因素
2.3 设立旅行社的条件和程序 2.4 旅行社的组织结构设计 2.5 旅行社行业组织第3章 旅行社产品
开发 3.1 旅行社产品概述 3.2 旅行社现有产品的评价与筛选 3.3 旅行社新产品的开发第4章 旅行
社销售管理 4.1 旅游营销的基本知识 4.2 旅行社的市场细分与市场定位 4.3 旅行社的销售策略第5
章 旅行社促销管理 5.1 旅行社促销策略的制定 5.2 旅行社促销目标的确定与促销预算 5.3 旅行
社的促销要素组合与促销效果的评价第6章 旅行社采购管理 6.1 旅行社旅游服务的采购 6.2 旅
行社协作网络与旅游服务采购 6.3 旅行社旅游服务采购的管理 6.4 旅行社旅游服务采购的程序与
方法第7章 旅行社接待管理 7.1 旅行社接待的性质和特点 7.2 旅行社接待业务的标准与程序
7.3 旅行社团队与散客的接待管理 7.4 旅游接待中常见问题的处理 7.5 旅游安全事故的处理
第8章 旅行社质量管理 8.1 旅行社质量及其衡量标准 8.2 旅行社质量管理 8.3 旅游投诉及其
处理 8.4 旅行社危机管理第9章 旅行社人力资源规划与开发管理 9.1 旅行社人力资源规划概述
9.2 旅行社员工的选用与培训 9.3 旅行社的绩效考评和薪酬管理第10章 旅行社财务管理 10.1
旅行社财务管理概述 10.2 旅行社资产管理 10.3 旅行社的成本费用管理：10.4 旅行社的营业收
入与利润管理 10.5 旅行社的结算管理 10.6 旅行社财务分析第11章 旅行社行业的发展趋势 11.1
旅行社行业发展趋势概述 11.2 旅行社的信息化 11.3 旅行社的电子商务 11.4 旅行社的集团化
与虚拟化 11.5 旅行社的品牌化与跨国经营附录A 旅行社条例参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>