

<<旅游法规教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规教程>>

13位ISBN编号：9787512100145

10位ISBN编号：7512100140

出版时间：2010-2

出版时间：清华大学出版社

作者：王立波 主编

页数：216

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法规教程>>

前言

我国的旅游业长期保持的7%的年均增长率，已经成为国民经济新的经济增长点，旅游业带动了相关产业和社会经济的全面发展，已经成为我国经济发展的支柱性产业之一。伴随着旅游业的发展，旅游纠纷也大量出现，这就需要旅游从业人员不仅要懂得专业知识，更要熟悉和掌握旅游法律法规，同时社会上的广大旅游爱好者也需要一本好学易懂的书，为此我们编写了这本《旅游法规教程》，以满足教学需要和社会需要。

本教材紧跟我国旅游法律法规的立法进程，反映最新旅游法律法规的内容，突出实用性、应用性、新颖性和可操作性。

本教材的主要内容包括：旅游法规概论、合同法、旅行社及导游人员管理制度、旅游资源和交通管理法规、饭店管理法规、消费者权益保护法、反不正当竞争法、旅游纠纷解决机制。

本教材的特色是：选编了大量的典型案例，每章前设有导引案例，引出新的法律知识点，每节内容设有若干案例，以加深学生对法律知识的理解和掌握；每章后附有课后分析案例，便于学生概括总结本章的知识点和技能点，培养学生解决旅游纠纷的能力。

经过多年的教学实践，本教材的知识结构和内容体系能够使学生掌握基本的旅游法律法规，并学会应用，从而起到举一反三的学习效果。

<<旅游法规教程>>

内容概要

本书针对高职高专旅游管理类专业人才培养的需要,选择的教学内容如下:旅游法规概论、合同法、旅行社及导游人员管理制度、旅游资源和交通管理法规、饭店管理法规、消费者权益保护法、反不正当竞争法、旅游纠纷解决机制。

内容以需要为准,以够用为度。

书中选编了大量的案例,以加强学生对基本知识的理解与应用。

本书结构简洁,重点突出,实现了法律与案例的有机结合。

本书可作为高职高专院校旅游管理类专业学生学习旅游法规课程的教材,也可以作为从事旅游管理实践工作人员迅速提高旅游法规知识与应用能力的自学用书。

<<旅游法规教程>>

书籍目录

第1章 旅游法规概论 1.1 旅游法规概述 1.1.1 旅游法规的概念 1.1.2 旅游法规的调整对象 1.1.3 旅游法规的产生与发展 1.2 旅游法律关系 1.2.1 旅游法律关系的概念和特征 1.2.2 旅游法律关系的构成要素 1.2.3 旅游法律关系的产生、变更和终止 1.3 诉讼时效 1.3.1 诉讼时效的概念与特征 1.3.2 诉讼时效的种类 1.3.3 诉讼时效的中止、中断和延长 课后案例分析第2章 合同法 2.1 合同法的一般规定 2.1.1 合同的概念和分类 2.1.2 合同法的基本原则 2.2 合同的订立 2.2.1 要约 2.2.2 承诺 2.2.3 合同的成立 2.2.4 合同的内容与合同条款的解释 2.3 合同的效力 2.3.1 合同生效 2.3.2 无效合同 2.3.3 效力未定合同 2.3.4 可变更、可撤销合同 2.4 合同的履行、变更、解除和转让 2.4.1 合同的履行 2.4.2 合同的变更 2.4.3 合同的解除 2.4.4 合同的转让 2.5 合同责任 2.5.1 缔约过失责任 2.5.2 违约责任 课后案例分析第3章 旅行社及导游人员管理制度 3.1 旅行社管理法规 3.1.1 旅行社的概念及经营原则 3.1.2 旅行社的服务内容及经营范围 3.1.3 旅行社的设立与经营管理 3.1.4 旅行社其他相关的法律制度与法律责任 3.1.5 与旅行社有关的法律责任 3.2 导游人员管理制度 3.2.1 导游的概念和类别 3.2.2 导游人员资格考试制度 3.2.3 导游证制度 3.2.4 导游人员的管理 3.2.5 导游人员的权利和义务 课后案例分析第4章 旅游资源和交通管理法规 4.1 旅游资源管理法规 4.1.1 旅游资源管理法律、法规概述 4.1.2 人文资源管理的法律规定 4.1.3 自然资源管理的法律规定 4.1.4 旅游区(点)质量等级的划分 4.2 旅游交通管理法规 4.2.1 旅游交通管理法规概述 4.2.2 民用航空法 4.2.3 铁路法 课后案例分析第5章 饭店管理法规第6章 消费者权益保护法第7章 反不正当竞争法第8章 旅游纠纷解决机制案例分析参考答案课后案例分析参考答案综合实训一综合实训二综合实训三附录A 旅行社条例参考文献

<<旅游法规教程>>

章节摘录

(5) 旅游经营者与旅游者之间的关系 旅游经营者与旅游者之间的关系包括旅游者在整个旅游活动过程中与旅游各相关产业经营者之间的关系,主要是指旅游者与餐饮、住宿、交通、文娱、购物、游览等旅游活动各环节与旅游经营者之间的权利义务关系。这是一种平等主体的权利义务关系。

(6) 我国旅游市场内的涉外关系 所谓涉外关系主要是指外国旅游经营者、旅游者进入我国旅游市场所产生的关系。

包括外国旅游经营者、旅游者在中国的法律地位,中国旅游经营者与外国旅游经营者之间的关系,中外合资、合作旅游企业中的中外各方合作经营关系,外商独资旅游企业与中国政府之间的关系等。这些法律关系除了涉及我国政府参加的国际公约及国际惯例以外,都应由我国法律进行调整。

1.1.3 旅游法规的产生与发展 1. 旅游法规的产生 任何法律法规都不是自古就有的,而是人类社会发展到一定历史阶段的产物,是随着私有制、阶级和国家的出现而产生的。旅游法规也不例外,它的产生有其经济、政治、文化等各方面的因素。

(1) 经济的发展是旅游法规产生的基础条件 法律作为上层建筑,是社会经济发展的反映。旅游法规的产生和发展同样也是以经济的发展为基础的。

在原始社会初期,生产力极其低下,人类连最基本的生存条件都无法满足,更谈不上旅游了。但随着生产力的进步,社会经济开始发展,进入原始社会末期,产品有了剩余,出现了私有制、阶级和剥削,旧的氏族制度崩溃了,新的社会制度——国家和法出现了。

而最初的旅游活动也是在这个时期产生的,后来为了规范旅游活动才产生了旅游法规,因此说经济的发展是旅游法规产生的基础条件。

(2) 旅游业的产生和发展是旅游法规产生的前提条件 早期的旅游活动受生产力水平和经济发展的制约,只有少数具有特权的人参加,如王公贵族、商人、宗教人员等。而且当时的旅游活动范围也十分窄小,形式也很简单,因此旅游活动呈现出分散性的特点,无法形成一个完整的旅游产业,旅游法规也没有产生。

但到了近代,资本主义生产关系的确立和工业革命的兴起,使社会生产力和阶级关系发生了巨大变化。

社会经济迅速增长,使人类的生活水平有了显著的提高。

同时,财富的增长为人们出门旅游提供了条件和机会。

在这种情况下,为解决越来越多的外出旅游者的实际问题,给予在陌生环境下旅游者相应的帮助,一种新兴的产业应运而生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>