

<<店铺商品管理进.销.存>>

图书基本信息

书名：<<店铺商品管理进.销.存>>

13位ISBN编号：9787511906267

10位ISBN编号：7511906265

出版时间：2011-11

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：陈兰

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<店铺商品管理进.销.存>>

### 内容概要

本书分别从店铺的市场调查、进货的方法、商品的管理、销售的渠道、存货的相关知识等方面入手，阐述了店铺的管理。既帮助店主准确而又轻松地理解和认识管理方法与财务知识，又帮助店主更好地经营店铺，实现店铺的利润最大化。

这本书不但是店铺从业者实际工作的必备手册，还是一本日常管理的工具书。

<<店铺商品管理进.销.存>>

书籍目录

第一章 卖场商品大调查

- 第一节 商品的管理
- 第二节 卖场管理程序
- 第三节 商品计算有方法
- 第四节 货订得好才畅销

第二章 运筹帷幄

- 第一节 正确认识财务管理
- 第二节 财务管理的内容
- 第三节 财务处理流程
- 第四节 为什么要做账
- 第五节 做账前的准备
- 第六节 借贷记账法
- 第七节 如何通过财务预算规避风险
- 第八节 预算编制方法的选择
- 第九节 预算流程
- 第十节 成本运营管理

.....

第七章 库存大瘦身

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>