

<<66条>>

图书基本信息

书名：<<66条>>

13位ISBN编号：9787511904966

10位ISBN编号：7511904963

出版时间：2011-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：戈多 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<66条>>

内容概要

66条企业管理黄金法则，涵盖了从宏伟目标到细节管理的各个方面，处处闪耀金牌经理人的经营智慧，共同组成伟大企业的锻造秘籍。

书籍目录

战略与目标1.吉格勒定理2.贝尔效应3.“跳蚤效应”4.洛克定律5.杜根定律6.蜕皮效应7.隧道视野效应8.比伦定律9.基利定理10.布利斯定理11.手表定律领导力1.刺猬理论2.波特定理3.威尔逊法则4.榜样效应5.吉尔伯特定律6.古狄逊定理7.怀特定律8.蓝斯登原则9.艾德华定理10.托利得定理11.拜伦法则决策与执行1.王安论断2.波特法则3.猴子一大象法则4.儒佛尔定律5.洛克忠告6.赫勒法则7.巴菲特定律8.莫斯科定理9.史华兹论断10.自来水哲学11.青蛙法则用人与激励1.奥格威法则2.蘑菇管理定律3.德尼摩定律4.苛希纳定律5.雷尼尔效应6.鲑鱼效应7.马蝇效应8.激励的倍增效应9.南风法则10.皮格马利翁效应11.马斯洛理论沟通1.乔治定理2.霍桑效应3.卢维斯定理4.杰亨利法则5.沟通位差效应6.威尔德定理.....细节管理

<<66条>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>