

<<融合新闻学原理>>

图书基本信息

书名：<<融合新闻学原理>>

13位ISBN编号：9787511903020

10位ISBN编号：7511903029

出版时间：2011-1

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：（美）威尔克森，（美）格兰特，（美）费舍尔 著，郭媛媛，贺心颖 主译

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<融合新闻学原理>>

内容概要

当前，媒体融合对新闻学构成了一次根本性的挑战。

对于新环境下的记者们来说，已经到了超越传统的观点和认识，更多去关注怎样使用工具进行媒体实践的时候了。

新媒体报道没有动摇新闻的本质，但是改变了人们获得新闻的渠道，手机和其他设备提供了另外的信息传输渠道，从而增加新闻传播实践的移动性。

《融合新闻学原理》不仅为新闻实践带来融合的视角，还为广播电视、印刷、网络领域实现更好的无缝对接提供了帮助。

《融合新闻学原理》由杰弗瑞·S.威尔克森等编著。

<<融合新闻学原理>>

作者简介

作者：（美国）杰弗瑞·S.威尔克森（美国）奥古斯特·E.格兰特（美国）道格拉斯·J.费舍尔 译者：
郭媛媛 贺心颖 刘海贵

<<融合新闻学原理>>

书籍目录

中文版序序前言致谢第1章 融合新闻学第2章 融合新闻编辑部的基本技能与规则第3章 从印刷媒体到互联网：重新设置内容第4章 从印刷媒体到互联网：内容的新类型第5章 从广播电视到互联网：重新设置内容第6章 从广播电视到互联网：内容的新类型第7章 广播电视基础第8章 印刷媒介基础第9章 互联网新闻第10章 网络(多)媒体融合第11章 其他新媒体的融合第12章 融合新闻学的未来术语表索引译者后记

<<融合新闻学原理>>

章节摘录

版权页：插图：工作面试是双方互相了解的机会。

让媒体机构有机会看到你的年轻、聪明和热情，也让你有机会知道自己应该贡献给公司什么样的价值。
一些事情简单却重要。

穿好衣服、穿戴整齐，要有合适的材料，如磁带、文本作品、编辑样本，没有错别字的简历和求职信。
你正在寻找一个能匹配你拥有的技能和公司的需要之间的工作机会，在面试中你要确保能从这两个方面去谈。

你应该有覆盖短期或者长期目标的某种指导性计划或方向。

现代新闻业的本质要求，要你必须利用好所有的媒体工具以保持竞争力。

举例来说，你应该有展示才能的一个专业网站或者博客，但要记住未来雇主可能很多年以后才会发现它。

要将自我展示与公共服务、熟练的谈判技巧结合，为加入作为事业而将从事的融合新闻行业做好充足的准备。

练习1.选择你想去的一个城市或地区，列出这个区域所有主要媒体的清单（报纸、广播电视、杂志）

特别注意企业所有权和保险金的承保范围（7月4日，劳动节）。

寻找强调合作、共享资源、相互促进的工作。

2.把你的简历磁带、文件夹、个人简历和工作材料放在一起，准备申请3种不同类型的职位（例如，一个记者职位，一个网站设计师/页面编辑的职位和广播电视制作助理的职位）。

要确定你的材料与别人是截然不同的，并适当地附上与之配套的求职信。

3.至少找到两种用来谈判的合同文本。

采用适合你具体情况的那种，为下一个求职面试确定合同协商的适用原则。

决定用哪3个非货币收益来抵消实际雇用工资可能少于你理想要求的情况。

4.在一个月的时间内，搜索一下在网络上发布的新闻工作的招聘广告。

多少职位在你所在地区内？

多少职位在你技能区域内（记者、稿件编辑、设计师等）？

是全部吗？

广告中对工作经验的种类提出了具体要求了吗？

做某些工作、在什么地区、有什么媒体类型的工作经验者优先？

有多少具体的新技能或跨媒体的多种技能要求？

你找到他们提交简历和支撑材料的任何样式了吗？

这些对你的求职将有怎样的影响呢？

<<融合新闻学原理>>

编辑推荐

《融合新闻学原理》：当代英美新闻传播高级实务译丛

<<融合新闻学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>