

<<中国企业非市场行为研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业非市场行为研究>>

13位ISBN编号：9787511714268

10位ISBN编号：7511714269

出版时间：2012-10

出版时间：中央编译出版社

作者：高海涛

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业非市场行为研究>>

内容概要

企业的经营环境可以分为市场环境和非市场环境，企业的成功不仅依赖于产品、服务、分销渠道、供应链等市场因素，也依赖于企业与政府、新闻媒体、社会公众等各种利益相关的关系。中国的市场经济与西方最大的不同，在于中国的市场经济是由政府主导的。从而导致中国企业家的行为是面向政府的，而不是面向市场的。因此，和西方发达国家相比，我国企业的影响政府决策过程的非市场行为远多于西方，但由于缺乏必要的规范和制度约束，我国企业的非市场行为处于一种放任自流的状态。

《中国企业非市场行为研究》分析了中国企业所面临的非市场环境，企业应对非市场环境的行为和策略，中国企业大量存在的非市场行为的影响因素，企业非市场行为的伦理规范，以及中国企业非市场行为的治理。

<<中国企业非市场行为研究>>

作者简介

高海涛，管理学博士，美国马萨诸塞州大学（波士顿）访问学者，现在北京交通大学中国产业安全研究中心从事博士后研究，北京印刷学院副教授，研究方向为市场研究与营销战略、公司非市场行为与战略研究。

出版教材与专著3部，在 Journal of Business Ethics、Frontier of Business Research in China、《中国工业经济》、《管理学报》、《管理评论》、《外国经济与管理》等国内外知名刊物上发表论文三十余篇，主持或参与国家、省部级课题6项。

<<中国企业非市场行为研究>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 研究的背景和意义第二节 研究的思路和方法第三节 结构安排和研究特色第二章 相关文献综述和本书的理论基础第一节 对企业非市场行为和策略的研究第二节 对企业非市场行为影响因素的研究第三节 对企业非市场行为伦理的研究第四节 研究现状的综合述评第五节 本书的理论基础第三章 中国企业的非市场行为和策略第一节 什么是非市场？第二节 企业的非市场环境第三节 中国企业应对非市场环境的行为和策略第四节 对海尔、宝洁和新希望的案例研究第四章 中国企业非市场战略形成机制研究第一节 环境对于企业参与政治的影响第二节 中国企业非市场战略形成的模型第三节 企业非市场战略的形成第四节 结论第五章 中国企业非市场行为影响因素的实证研究第一节 企业的非市场战略和行为第二节 理论模型和研究假设第三节 研究方法和数据收集第四节 结果分析和因变量之间关系的补充分析第五节 讨论和结论第六章 中国企业政治游说的伦理规范研究第一节 企业的政治游说：一个分析框架第二节 研究方法和资料来源第三节 结果分析第四节 企业政治游说的伦理分析第五节 中国企业政治游说的伦理规范第六节 跨国公司游说中国企业所得税立法案例第七章 官员下海和商人参政的伦理问题研究第一节 官员下海和商人参政的调查与分析第二节 力帆集团董事长尹明善当选重庆市政协副主席案例第三节 一个分析中国企业政治行为伦理的框架第四节 官员下海和商人参政的伦理分析第五节 结论和建议.....第八章 中国企业非市场行为的治理第九章 研究结论及展望参考文献附录1 企业的非市场行为访谈提纲附录2 中国企业非市场行为的影响因素调查问卷后记

<<中国企业非市场行为研究>>

章节摘录

第三章 中国企业的非市场行为和策略。

本章首先对“非市场”的内涵进行了探讨，总结出五种关于非市场的观点。

在此基础上，我们分析了企业经营的非市场环境，主要是政治环境。

随后，我们分析了企业应对非市场环境的行为和策略。

最后通过对海尔、宝洁（中国）和新希望的案例研究详细分析了中国企业大量存在的非市场行为。

第四章 中国企业非市场战略形成机制研究。

针对中国企业大量存在的政治活动，提出了一个企业非市场战略形成的分析框架。

中国企业非市场战略的形成最初受政治环境、宏观经济环境和行业环境的影响，但这些外部的因素并不能决定企业是否参与政治，它们对企业政治决策的影响是通过高管人员的政治倾向、企业的结构、资源、政治经历以及规模等影响企业参与政治的意愿和能力来实现的。

第五章 中国企业非市场行为影响因素的实证分析。

基于资源依赖理论，我们提出了影响中国企业从事非市场活动的13个假设，然后，通过对企业高层发放调查问卷收集信息，运用频数统计，逐步回归等方法对影响中国企业从事非市场行为的因素进行了分析。

结果表明，企业的经济资源、高层管理导向和环境的不确定性对企业的非市场活动具有显著的影响。

第六章 中国企业政治游说的伦理规范研究。

本章首先在文献研究的基础上，建立了一个企业政治游说的分析框架，然后通过与企业高层的深度访谈，分析了中国企业政治游说常用的方式以及政治游说中的潜规则。

针对实证研究发现的伦理问题，我们探讨了中国企业政治游说的伦理规范，提出了规范企业政治游说伦理问题的可行步骤。

本章最后通过跨国公司游说中国企业收入所得税法的案例说明了这些标准的应用。

.....

<<中国企业非市场行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>