

<<当代中国公共产品供给机制研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国公共产品供给机制研究>>

13位ISBN编号：9787511714206

10位ISBN编号：751171420X

出版时间：2012-7

出版时间：中央编译出版社

作者：阳斌

页数：241

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代中国公共产品供给机>>

### 内容概要

本书从公共问题与公共组织产生的关系入手，试图在公共问题、公共需求、公共利益之间找到一座逻辑桥梁，能将它们有机的联系在一起。

通过分析发现，公共问题的有效治理、公共需求的适度满足、公共利益不断实现都需要借助于一定的物质载体，而这一载体便是公共产品，可以通过公共产品的有效供给来解决上述问题。

传统的思维模式认为政府是公共产品供给的理想主体，然而政府在当今信息社会中，也只是一个有限理性人，不可能掌握所有公共产品信息，在诸多领域亦会出现失灵，很难适应新时期的公共管理需要。

所以，本文强调打破政府垄断供给公共产品的局面，主张建立以政府为核心，社会力量、市场力量共同参与的多元供给体系，广泛运用多种公共管理方式，对社会公共事务共同实施有效的管理。

要求政府职能应局限于核心领域，并发挥核心作用，而对于一些非核心领域，则可由非政府力量来部分的实现准公共产品的供给，从而实现政府职能由“划桨”向“掌舵”转变。

# <<当代中国公共产品供给机制>>

## 书籍目录

### 第一章 公共产品供给的兴起：进程与特点

#### 第一节 公共问题与公共组织：公共产品供给的历史考察

##### 一、公共问题：公共产品考察的历史起点

##### 二、公共组织：公共问题解决的集结力量

#### 第二节 公共需要与需求满足：公共产品供给的有效运作

##### 一、内涵与特征：当代中国公共需要框架界定

##### 二、调试与匹配：公共需求与公共职能的协调之道

##### 三、转变与创新：政府适应公共需求变化的客观要求

##### 四、概念与特征：公共产品的对比分析

#### 第三节 变革与创新：公共产品供给的发展方向

##### 一、历史与轮廓：满足公共需求的早期公共产品形态

##### 二、协调与满足：公共产品供给的需求指向

##### 三、基础与平台：公共供求关系促进供给机制变革

##### 四、主体与框架：公共产品供给的创新思考

### 第二章 当代中国公共产品供给模式的反思：困境与挑战

#### 第一节 探索与考察：近代西方政府供给公共产品的历史变迁

#### 第二节 计划与垄断：当代中国公共产品传统提供模式的症结

##### 一、合体与同构：国家与社会的高度重合

### 第三章 当代中国公共产品供给的新理念，前瞻与创新

### 第四章 政府组织提供纯公共产品的应然分析：框架与领域

### 第五章 非政府力量供给混合公共产品的能效分析：协作与互补

### 第六章 当代中国公共产品供给能力提升之道，路径与方向

### 参考文献

### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>