

<<邓小平经济理论的传播>>

图书基本信息

书名：<<邓小平经济理论的传播>>

13位ISBN编号：9787511713650

10位ISBN编号：7511713653

出版时间：2012-5

出版时间：中央编译出版社

作者：谢加书

页数：274

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邓小平经济理论的传播>>

内容概要

本书通过对邓小平经济理论传播的研究，揭示理论传播的体系、理论传播对经济、社会发展的影响等，总结理论传播的经验及启示，为当代中国马克思主义大众化传播提供借鉴。

本论题具有重要的理论和实践意义。

从理论意义来看，有助于拓展和加深群众参与理论形成与传播方面的认识；有助于深化认识邓小平经济理论形成、发展和传播的条件、特点、过程等，从理论上认识邓小平经济理论逐步整合、濡化到社会之中的传播系统，进而为先进文化思想的传播提供较深刻的理论参照。

从现实意义来看，研究邓小平经济理论传播，对于迎接时代挑战，推动理论掌握群众、为进一步加强马克思主义大众化提供经验；推动理论更深入地指导群众的日常生活和非日常生活，促进经济和社会发展。

<<邓小平经济理论的传播>>

作者简介

谢加书，博士，以马克思主义传播为研究方向，主持完成广州市社科规划课题、中央统战部中国统战理论研究会课题等10多项，在《教学与研究》、《学术论坛》、《华中科技大学学报》社科版等刊物发表文章20多篇，获中共广东省委宣传部、省委统战部等部门学术奖多项。

<<邓小平经济理论的传播>>

书籍目录

绪论

一、选题缘起、意义、文献综述和研究方法

- 1.选题缘起和意义
- 2.文献综述
- 3.研究方法

二、邓小平经济理论传播的内涵与外延

- 1.论题的时空限定
- 2.邓小平经济理论的内容
- 3.邓小平经济理论传播的含义

第一章 马克思主义传播思想的起源与发展

一、马克思恩格斯关于马克思主义传播的思想

- 1.马克思主义传播的主体
- 2.马克思主义传播的对象
- 3.马克思主义传播的载体
- 4.马克思主义传播的方式
- 5.马克思主义传播的组织

二、列宁关于马克思主义传播的思想

- 1.马克思主义传播的原则
- 2.马克思主义传播的方法和策略
- 3.马克思主义传播的载体和形式
- 4.马克思主义传播的重心

三、毛泽东关于马克思主义传播的思想

- 1.马克思主义传播的任务
- 2.马克思主义传播的要素
- 3.马克思主义传播的方式和表达形式
- 4.马克思主义传播中的争论和斗争

第二章 邓小平经济理论传播历史条件、主体、体制、载体和形式分析

一、邓小平经济理论传播的历史条件和传播主体

- 1.邓小平经济理论传播的历史条件
- 2.邓小平经济理论的传播主体

二、邓小平经济理论传播体制、载体分析

- 1.邓小平经济理论传播体制的建设与完善
- 2.邓小平经济理论传播载体的建设和完善

三、邓小平经济理论的传播形式

- 1.媒介舆论
- 2.典型报道
- 3.主题报道
- 4.标语与口号

第三章 邓小平经济理论传播的时空结构和特点研究

第四章 群众对邓小平经济理论的接收、理解和认同

第五章 邓小平经济理论传播对中国特色社会主义建设的效应

绪论

参考文献

致谢

<<邓小平经济理论的传播>>

<<邓小平经济理论的传播>>

章节摘录

在改革开放过程中，人们的主体性得到增强，在急剧变化的1980、1990年代，作为大学生，他们的主体性更强，在学生的推动下，高校教师注重从传播者为中心向受众中心转变，改变教师一言堂等现象。

针对大学生兴趣爱好、思想热点、难点等问题，有针对性的进行传播，将国家和社会的要求与大学生的需要相结合，寻找合适的切入点。

适应当时大学生主体性增强的特点，发扬教育民主、师生平等、增强师生互动。

以问题为导向进行专题教育，提高学生运用马克思主义分析和解决现实问题的能力，深化邓小平经济理论的传播效果。

选取合适的社会现实问题，设立一些专题，引导学生分析和解决问题，在这个过程中强化学生应用马克思主义理论的能力；通过发动学生收集问题、凝炼问题，进行课堂讨论，师生交流，以答疑解惑；鼓励学生深入问题情境中进行角色扮演，通过角色扮演提高运用马克思主义能力；鼓励学生与老师进行角色互换，达到师生相互启发、教学相长，共同提高传播效果的目的。

在这些互动形式中，老师们积极鼓励大学生发言，尤其是大学生骨干，他们一般同时也是小群体的舆论领袖，对周围同学的思想观念影响比较大，在一定程度上代表了部分同学的思想。

此外，课堂中部分同学对一些事持“另类”的意见，但由于怕受到孤立等原因经常选择沉默、被迫的顺从、选择性接触和选择性注意、选择性记忆等。

“学生在课堂传播活动中，由于‘传播场’的存在，他的言行有时可能是‘不由衷’的。

”教师有责任消除这种情况，需要加深对学生的思想、心理等方面情况的认识，积极引导消除课堂压力，营造合适的课堂气氛，为进一步提高课堂教育传播效果做努力。

.....

<<邓小平经济理论的传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>