

<<中国需要好银行>>

图书基本信息

书名：<<中国需要好银行>>

13位ISBN编号：9787511700049

10位ISBN编号：7511700047

出版时间：2009-10

出版时间：中央编译出版社

作者：张力升

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国需要好银行>>

内容概要

一定得快人一步，多想想三年以后的故事。
银行行长要有战略头脑，否则你就会失去市场。
银行失去了市场意味着失去客户，失掉机会，而这种发展机会很可能就不会再有了。
如果银行出现了问题，那将影响到普通人的利益，甚至会威胁到社会的稳定，引起社会动荡，作为银行家，就必须确保银行的诚信，就好像保护自己的生命一样。

<<中国需要好银行>>

作者简介

张力升，工商管理硕士，专业财经记者，著有《军人总裁任正非》、《商界铁娘子董明珠》，在大型企业及媒体工作多年。
长期跟踪研究中国本土企业家的成长和发展。
重点关注企业家的成功经验和精神世界。

<<中国需要好银行>>

书籍目录

第一章 走出国门的民族银行杠杆撬动地球：招商银行的辉煌赢得尊重的银行家矢志不渝，做中国最优秀的银行马蔚华启示：银行家如何炼成第二章 从知青到银行行长在政坛：天之骄子的历练海南岁月：首次见识金融风暴壮士扼腕：关掉银行的人震撼！
中国首次见识金融风暴第三章 由政而商：寻找核心竞争力改革产物：招商银行的历程新官上任：新企业的新气象步步为营，降低航速因势而变，开辟蓝海第四章 创新：技术引领银行变革先知先觉的信息化一招制胜，一卡通打败存折网上圈地，迎接E时代如何决断：超前的信用卡？
选择突破口：校园风暴造就王者第五章 服务制胜：贴近寻常百姓因客户而变，把握先机个性化服务，确定目标客户零售业务：隐藏的金矿付出终有回报：理财产品热卖的背后留住千万富翁：私人银行第六章 首席营销官的魅力交游广泛，先对上话再谈业务为同业鼓与呼：提案最多的人大代表第七章 扩张之路，成长的学问团队建设：扩充第一步布局全国，编织网络居安思危，化解风险金融控股公司：银行的必由之路第八章 如鱼得水，转战资本市场公开上市，应对挑战艺高胆大：上市标准是最低标准债转股风波：银行对阵基金击水中流，受追捧的蓝筹股第九章 品牌效应：能否成为百年老店品牌，可持续发展的保障文化，让员工自觉自愿一张卡捐一块钱，履行社会责任理财教育公益行：银行家的社会责任第十章 练好内功，不惧国际化外资来了，中国银行有戏吗？
国际化从提升管理开始收购永隆，国际化的练兵场挺进欧美，不仅仅是展示形象第十一章 自我颠覆：管理新转型领跑的压力：追赶者纷起银行的困境：谁还需要银行？
颠覆式转型：十变求生房地产：金矿还是陷阱小企业：聚沙成塔的效应第十二章 风暴来临，招商银行驶向何方？
天翻地覆：华尔街的寒冬全身而退：招行躲过一劫改朝换代：中资时代何时来临？
重新洗牌：危机还是机遇？
第一章

<<中国需要好银行>>

章节摘录

1序 他用一卡通、一网通和一站式服务，在银行业的竞争中印证了“一招鲜吃遍天”；在最传统、最沉稳的行业里倡导并采用信息技术，不仅使人们足不出户就能享受金融服务，还使一个小银行领风气之先；金融创新，再造银行，他马不停蹄地推进一个商业银行的改
内容简介 推荐语 作者简介 第一部分 在深圳西部，与香港隔海湾相对的狭长半岛蛇口，此时正在筹建一个工业开发区。

筹建方是当时实力有限的中资企业--香港招商局。

被誉为“改革开放第一人”的时任招商局副局长袁庚以“大不了回秦城监狱去”的精神锐意改革，很快，2.14平方公里的蛇口工业区正式创建，在这里 走出国门的民族银行（1） 走出国门的民族银行（2） 走出国门的民族银行（3） 走出国门的民族银行（4） 走出国门的民族银行（5） 走出国门的民族银行（6） 从知青到银行行长（1） 从知青到银行行长（2） 从知青到银行行长（3） 从知青到银行行长（4） 从知青到银行行长（5） 从知青到银行行长（6） 从知青到银行行长（7） 由政而商：寻找核心竞争力（1）

由政而商：寻找核心竞争力（2） 由政而商：寻找核心竞争力（3） 由政而商：寻找核心竞争力（4） 由政而商：寻找核心竞争力（5） 由政而商：寻找核心竞争力（6） 服务制胜：贴近寻常百姓（1） 服务制胜：贴近寻常百姓（2） 服务制胜：贴近寻常百姓（3） 服务制胜：贴近寻常百姓（4） 服务制胜：贴近寻常百姓（5） 服务制胜：贴近寻常百姓（6） 首席营销官的魅力（1） 首席营销官的魅力（2） 首席营销官的魅力（3） 扩张之路，成长的？

问（1） 扩张之路，成长的学问（2） 扩张之路，成长的学问（3） 如鱼得水，转战资本市场（1） 如鱼得水，转战资本市场（2） 如鱼得水，转战资本市场（3） 第二部分 银行是个高风险的行业，招行取得如此的成绩，既能把风险降到最低，又能创造更多的回报，关键就在于制度和文？

，制度需要不断创新、不断发展，文化需要不断地充实，不断地被员工接受。

制度是属于认识的范畴，世界上任何先进的制度都可以效仿，再好的制度随着时间的 品牌效应：能否成为百年老店（1） 品牌效应：能否成为百年老店（2） 品牌效应：能否成为百年老店（3） 品牌效应：能否成为百年老店（4） 品牌效应：能否成为百年老店（5） 练好内功，不？

国际化（1） 练好内功，不惧国际化（2） 练好内功，不惧国际化（3） 练好内功，不惧国际化（4） 练好内功，不惧国际化（5） 练好内功，不惧国际化（6） 练好内功，不惧国际化（7） 自我颠覆：管理新转型（1） 自我颠覆：管理新转型（2） 自我颠覆：管理新转型（3） 自我颠覆：管理新转型（4） 风暴来临，招商银行驶向何方？

风暴来临，招商银行驶向何方？
 风暴来临，招商银行驶向何方？
 风暴来临，招商银行驶向何方？
 风暴来临，招商银行驶向何方？
 风暴来临，招商银行驶向何方？
 风暴来临，招商银行驶向何方？
 风暴来临，招商银行驶向何方？
 ……

<<中国需要好银行>>

媒体关注与评论

他用一卡通、一网通和一站式服务，在银行业的竞争中印证了“一招鲜吃遍天”；在最传统、最沉稳的行业里倡导并采用信息技术，不仅使人们足不出户就能享受金融服务，还使一个小银行领风气之先；金融创新，再造银行，他马不停蹄地推进一个商业银行的改革。

——2001年CCTV中国经济年度人物颁奖词

<<中国需要好银行>>

编辑推荐

真正的企业家精神，并不只是在形势大好的时候高歌猛进，在热火朝天的时候风生水起，在顺顺当当的时候一马当先，而是在形势出现逆转，市场出现波动，环境出现恶化的时候，知道如何应对。他用一卡通、一网通和一站式服务，在银行业的竞争中印证了“一招鲜吃遍天”；在最传统、最沉稳的行业里倡导并采用信息技术，不仅使人们足不出户就能享受金融服务，还使一个小银行领风气之先；金融创新，再造银行，他马不停蹄地推进一个商业银行的改革。

<<中国需要好银行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>