

<<中国最有影响力休闲农业节庆>>

图书基本信息

书名：<<中国最有影响力休闲农业节庆>>

13位ISBN编号：9787511611697

10位ISBN编号：7511611699

出版时间：2013-3

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：魅力城乡网 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国最有影响力休闲农业节庆>>

### 内容概要

《《魅力城乡》系列丛书:中国最有影响力休闲农业节庆》包括：第一章，花卉节庆——收获花儿一样幸福；第二章，采摘节庆——体验收获果实的喜悦；第三章，民俗节庆——发现民族文化的瑰宝；第四章，旅游节庆——找回迷失的本真；第五章，文化节庆——加入文化经济的大融合；第六章，美食节庆——品尝垂涎欲滴的美味佳肴。

图文并茂、内容丰富、特色鲜明，是汇集各类休闲农业节庆的精典全书。它不仅有可读性，而且有较高的参考价值，让你足不出户，就能如数家珍、遍知农业节庆。如果根据的提示，去参加你所喜爱的节庆活动，一定会让心情放飞，寻觅到那一份温馨与惬意。

## &lt;&lt;中国最有影响力休闲农业节庆&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 花卉节庆：幸福像花儿一样 第一节 油菜花节——“黄萼裳裳绿叶稠” 第二节 牡丹花节——“唯有牡丹真国色” 第三节 桃花节——“人间四月芳菲尽山寺桃花始盛开” 第四节 薰衣草节——“紫裳雍容现风情” 第五节 郁金香节——“兰陵美酒郁金香玉碗盛来琥珀光” 第六节 樱花节——“幽香艳丽醉樱花” 第七节 梅花节——“梅花香自苦寒来” 第八节 杜鹃花节——“花中此物是西施鞭蓉芍药皆嫫母” 第九节 玫瑰花节——“春风拂槛露华浓” 第十节 山茶花节——“凌寒强比松筠秀吐艳空惊岁月非” 第十一节 杏花节——“一波春水绕花身花影妖娆各占春” 第十二节 梨花节——“忽如一夜春风来千树万树梨花开” 第十三节 荷花节——“接天莲叶无穷碧映日荷花别样红” 第十四节 茉莉花节——“众叶薤薤开绿云小蕊大花气淑贞” 第二章 采摘节庆：体验收获的心情 第一节 草莓节——“轻嚼唇舌情难消” 第二节 樱桃节——“一树樱桃带雨红” 第三节 西瓜节——“碧蔓凌霄卧软沙年来处处吃西瓜” 第四节 杏子节——“杏花结子春深后谁解多情又独来” 第五节 枇杷节——“树繁碧玉叶柯叠黄金丸” 第六节 桑葚节——“桑葚青红鸠渖洞麦花开落雉蹒跚” 第七节 葡萄节——“满架高撑紫络索一枝斜弹金琅玕” 第八节 苹果节——“芳腴绝胜仙林杏甘脆全过大谷梨” 第九节 梨子节——“白玉花繁曾缀处黄金色嫩乍成时” 第十节 柿子节——“当夏阴涵绿临秋色变红” 第十一节 大枣节——“外炳丹朱彩中含石蜜滋” 第十二节 蓝莓节——“状似龙珠出海东乌眸含露闪丛中” 第十三节 橘子节——“一年好景君须记最是橙黄橘绿时” 第十四节 白兰瓜节——“流香泻蜜总怡心” 第十五节 荔枝节——“日啖荔枝三百颗不辞长作岭南人” 第十六节 杨梅节——“五月杨梅红满林初凝一颗价千金” 第十七节 桃子节——“桃花四散飞桃子压枝垂” 第三章 民俗节庆：乡土文化的瑰宝 第一节 风筝节——放飞心情放飞梦想 第二节 阿肯弹唱会——怀抱冬不拉唱出最炫民族风 第三节 宜良花街节——花乡水城和谐宜良 第四节 土家情人节——放飞心愿许下诺言 第五节 狂欢节——抛去烦恼尽情狂欢 第六节 嬉水节——桃花春水绿水上鸳鸯浴 第七节 靖西端午药市节——桂西山水养生福地 第八节 富锦秧歌节——民间舞蹈喜闻乐见 第九节 汤河川满族民俗风情节——游在满乡乐在汤河 第十节 盖洋牛会——盖洋河畔欢声不断 第十一节 大田板凳龙——供人敬拜降福于民 第十二节 金布朗民俗节——顿顿年猪饭天天过大年 第十三节 “四月八”节——缅怀民族英雄展现特色文化 第十四节 渤海“流头节”——江河边上洗头沐浴 第十五节 长安营山歌节——古老的长安山歌嘹亮神奇的山寨笑声萦绕 第十六节 大源非遗元宵节——“千门开锁万灯明正月月中旬动地京” 第十七节 官庄花朝节——“花朝月夕世俗恒言” 第十八节 佤族木鼓节——听到木鼓响脚底就发痒 第十九节 六盘天池“农祭日”——祭祀伏羲体验农事 第四章 旅游节庆：放松身心回归自然 第一节 红河峡谷漂流旅游节——穿越峡谷激情漂流 第二节 哈纳斯冰雪风情旅游节——变幻的美丽雪原的乐趣 第三节 大木花谷浪漫花海旅游节——山水相依百花争艳 第四节 走马观花文化旅游节——“春风得意马蹄疾一日看尽长安花” 第五节 南通盆景艺术旅游节——无声的诗立体的画 第六节 城子山登山旅游节——登山远望方知天外有天 第七节 燕岩风景旅游节——“万里蓝天开俗眼一江碧水净凡尘” 第八节 长山群岛垂钓节——“坐观垂钓者徒有羨鱼情” 第九节 厦门竹垵休闲度假旅游节——消遣娱乐放松身体 第十节 小嶝岛紫菜文化旅游节——“霜潭浮紫菜雪栈绕青山” 第十一节 莲华镇乡村文化旅游节——人在田园中回归大自然 第十二节 华溪生态文化旅游节——山青水秀云淡淡青青四野生态游 第十三节 腾冲火山热海文化旅游节——气浪蒸腾蔚为壮观 第五章 文化节庆：文化搭台经济唱戏 第一节 茶文化节——“清茶一口正香甜” 第二节 农耕文化节——“田家少闲月五月人倍忙” 第三节 马家沟芹菜文化节——“盘剥白鸦谷口栗饭煮青泥坊底芹” 第四节 陆川名猪文化节——“家家养乌金顿顿食黄鱼” 第五节 东港海鲜文化节——“一年四季十二月月月鱼儿离水鲜” 第六节 永福妈祖文化节——“有海水处有华人华人到处有妈祖” 第七节 定边马铃薯文化节——薯香弥漫薯韵悠扬 第八节 通道芦笙文化节——吹笙鼓簧吹笙吹笙鼓簧鼓簧 第九节 瑯奈湿地文化节——“青芜卑湿地白露深沉寥天” 第十节 葫芦岛葫芦文化节——“须知风月千樯下亦有葫芦河畔人” 第十一节 闽南民俗文化节——“八闽名胜无双地四海人文第一邦” 第十二节 安哈民俗文化节——宿彝家村寨品山野风情” 第十三节 陂下古村旅游文化节——“苍翠雄盘一古村新楼面面纳乾坤” 第十四节 庆元香菇文化节——“色如鹅掌味如蜜滑似莼丝无点涩” 第六章 美食节庆：难饕饕美食诱惑 第一节 桓仁冰酒美食节——“一滴凝神干杯不醉” 第二节 大闸蟹美食节——“螯封嫩

<<中国最有影响力休闲农业节庆>>

玉双双满壳凸红脂块块香” 第三节 密云鱼王美食节——“汉口双鱼白锦鳞令传尺素报情人” 第四节 惠州菜心美食节——“暖日菜心稠 晴烟麦穗抽” 第五节 文昌鸡美食节——“亭上十分绿醅酒盘中一味黄金鸡” 第六节 横道山野菜美食节——“饭稻以终日 羹莼将永年” 第七节 金湖荷花美食节——“荷叶罗裙一色裁芙蓉向脸两边开” 第八节 盱眙龙虾美食节——“池塘信美应难恋针在鱼唇剑在虾” 第九节 海安河豚美食节——“河豚当是时贵不数鱼虾” 第十节 大甸子羊汤文化美食节——“陇馔有熊腊秦烹惟羊羹” 第十一节 南华野生菌美食节——“味之美者越驼之菌”

## <<中国最有影响力休闲农业节庆>>

### 章节摘录

版权页：插图：恩施女儿会——队歌为媒自由相亲 土家女儿会保持着古代巴人的原始婚俗遗风，是偏僻的土家山寨与封建传统包办婚姻相对立的一种恋爱方式。

女儿会的参加者大多是未婚的青年男女，他们通过对歌的形式寻找意中人或与恋人畅诉衷情。

女儿会上，青年男女身着节日盛装、佩戴自己最好的金银首饰。

姑娘们把用背篓背来的土产山货摆在街道两旁，自己则坐在倒放的背篓上，等待意中人前来挑选中意的货物。

小伙子们斜挎一只背篓，形如漫不经心的游子，三五成群地和姑娘搭讪。

待双方话语投机，情投意合的时候，就去街外的丛林中开始通过女问男答的对歌形式，互通心曲，一定终身。

相传清雍正年间，石灰窑有一薛姓人士外出经商，于7月11日返家祭祖。

薛乡土的妻女设宴为其接风洗尘，酒酣，薛对9个女儿说：“明日你们姐妹可理头善妆，上街赶场，游玩一日，平时不可”。

7月12日一早，姐妹九人梳理打扮一新，上街游玩，赶场者惊羨不已、争相传告。

由于“十个棚”（石灰窑原名）的大户人家女儿都上街游玩，姑娘们纷纷效仿，于是每年7月12日这一天姑娘们都来赶场（会），小伙子们因可在这一天和姑娘们见面，以表爱慕之意，久而久之相沿成习，形成了女儿会。

特色活动：女儿会以“以歌为媒、自由相亲”为主题，在梭步垭、大峡谷举行赶场相亲活动，组织来自全国各地、各行各业的未婚青年来“相亲之都”共度“土家情人节”。

在城区有民间文化艺术大师表演传统节目，演出大型舞台剧《女儿会》；举办民间手工艺品展销会；主推恩施“三宝”，即绣花鞋垫、西兰卡普和千层底布鞋，并向游客们展示精细的制作过程。

## <<中国最有影响力休闲农业节庆>>

### 编辑推荐

《系列丛书:中国最有影响力休闲农业节庆》图文并茂、内容丰富、特色鲜明、是汇集各类休闲农业节庆的精典全书。

内容包括：花卉节庆：幸福像花儿一样、采摘节庆：体验收获的心情、民俗节庆：乡土文化的瑰宝等

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>