

<<中国主要农产品生产与市场>>

图书基本信息

书名：<<中国主要农产品生产与市场>>

13位ISBN编号：9787511611673

10位ISBN编号：7511611672

出版时间：2013-3

出版时间：中国农业科学技术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国主要农产品生产与市场>>

内容概要

《中国主要农产品生产与市场》共分为8个专题，分别介绍了粮食作物、畜禽产品、棉花、油料、糖料、蔬菜、水果、水产品8类农产品的生产现状、价格走势、国际贸易状况和流通政策与流通体系建设等内容。

《中国主要农产品生产与市场》主编为农业部信息中心副主任郭永田、中国农业科学院农业信息研究所张蕙杰研究员和农业部农业贸易促进中心远铜，华中农业大学罗小峰博士、中国农业银行总行王瑜洁硕士和中国农业科学院农业信息研究所龚谨硕士作为主要完成人参与了《中国主要农产品生产与市场》的编写。

<<中国主要农产品生产与市场>>

作者简介

郭永田，男，1965年出生，长期在农业部发展计划司、农业部信息中心等单位工作，现为农业部信息中心副主任，中国农学会农业信息分会副理事长，中国监察学会农业分会理事。

长期致力于农业投资、基本建设、农业信息化等方面的管理和科研工作。

先后主持或参与有关重大课题和发展战略研究30多项，发表论文20多篇，主编书籍5部，校译外著1部。

张蕙杰，女，1968年出生，博士、研究员。

2004年12月至2005年12月在国际食物政策研究所（美国）进行科研上作。

现任中国农业科学院农业信息研究所科技管理处处长，是国家食用豆现代农业产业体系产业经济岗位专家，中国农学会科技情报分会副秘书长、国家农业综合开发项目评审专家、国际农业农村发展研究中心（ICARD）客座研究员。

长期从事农业发展与科技政策、农产品国际贸易等研究。

近年来主持10余项国家重点和国际合作课题研究，在国内外发表论文60余篇，出版专著3部，译著2部。

远铜，女，1973年出生，农业推广硕士。

先后在国有企业、外资企业工作。

2006年到农业部农业贸易促进中心，主要从事农产品国际贸易促进工作。

长期关注农产品国际贸易问题，并进行过比较深入的研究。

参与编撰《中国农业贸易发展报告》《当代世界农业》《中国农业会展理论与实践问题》《印度农业科技体制启示录》等，参与农业会展、种业市场开放等多项课题研究。

<<中国主要农产品生产与市场>>

书籍目录

第一章 我国粮食作物的生产与市场 第一节 我国粮食作物的生产状况 一、粮食生产总量状况 二、主要粮食品种生产状况 第二节 我国粮食价格走势 一、粮食生产价格走势 二、主要粮食品种价格走势 第三节 我国粮食的国际贸易状况 一、我国粮食贸易现状 二、粮食贸易过程中降低风险 第四节 我国粮食的流通政策与流通体系建设 一、粮食流通政策发展历程 二、粮食流通体制弊端 三、完善粮食流通体制 参考文献 第二章 我国畜禽产品的生产与市场 第一节 我国畜牧业的生产状况 一、畜禽产业分布 二、畜禽业的发展目标 三、畜禽产品生产情况 第二节 我国畜禽产品价格走势 一、生猪价格情况 二、牛羊肉价格情况 三、鸡蛋价格情况 四、生鲜乳价格情况 第三节 我国畜禽产品的国际贸易状况 一、猪肉贸易情况 二、牛羊肉贸易情况 三、乳品贸易情况 四、禽蛋贸易情况 五、影响我国畜禽产品贸易的因素 第四节 我国畜禽产品的流通政策与体系建设 一、我国畜禽产品流通模式概况 二、我国畜禽产品流通模式建设 参考文献 第三章 我国棉花作物的生产与市场 第一节 我国棉花的生产状况 一、我国棉花生产的发展目标 二、我国棉花生产的区域分布 三、我国棉花的产量及分布 第二节 我国棉花的价格走势 一、我国棉花价格的走势 二、影响棉花价格波动的因素 第三节 我国棉花的国际贸易状况 一、全球棉花贸易形势 二、我国棉花的国际贸易状况 第四节 我国棉花的流通政策与流通体系建设 一、我国棉花流通体制改革的总体情况 二、改革开放以来我国棉花流通体制改革的政策演变 三、深化我国棉花流通体制改革 参考文献 第四章 我国油料作物的生产与市场 第一节 我国油料作物的生产状况 一、我国大豆的生产分布情况分析 二、我国油菜种植及生产情况分析 三、我国花生种植及生产情况分析 第二节 我国油料产品价格走势 一、我国大豆市场价格分析 二、我国油菜市场价格分析 三、我国花生市场价格分析 第三节 我国油料产品的国际贸易状况 一、大豆的国际贸易状况 二、油菜的国际贸易状况 三、花生的国际贸易状况 第四节 我国油料产品的流通政策与流通体系建设 一、油料产品流通渠道及流通主体 二、构建完善的油料物流通体系 参考文献 第五章 我国糖料作物的生产与市场 第一节 我国糖料作物的生产状况 一、我国糖料生产的发展目标 二、我国糖料生产的区域分布 三、我国食糖产量及分布 第二节 我国食糖价格走势 一、我国食糖价格波动的特点 二、2010年以来各月糖价运行状况 三、我国食糖价格上涨的主要因素 第三节 我国食糖的国际贸易状况 一、全球食糖贸易形势 二、我国食糖的国际贸易状况 第四节 我国糖料作物的流通政策与流通体系建设 一、我国食糖流通体制改革的总体情况 二、现行食糖流通体制的基本特征 三、我国的食糖储备体制 四、深化食糖流通体制改革的对策 参考文献 第六章 我国蔬菜产品的生产与市场 第一节 我国蔬菜的生产状况 一、蔬菜种植比重不断上升 二、我国蔬菜种植面积和总产量呈上升趋势 第二节 我国蔬菜产品的价格走势 一、蔬菜供求趋于平衡 二、我国蔬菜季节性波动及原因 三、稳定蔬菜价格的主要政策建议 第三节 我国蔬菜产品的国际贸易状况 一、我国蔬菜产品国际贸易的发展状况 二、我国蔬菜产品出口的国内优势 三、我国蔬菜产品出口的国际环境 第四节 我国蔬菜产品的流通政策与流通体系建设 参考文献 第七章 我国水果产品的生产与市场 第一节 我国水果的生产状况 一、我国水果生产的发展目标 二、我国水果生产的区域分布 三、我国水果的产量及分布 第二节 我国水果价格走势 一、国内批发市场价格走势 二、影响水果价格的因素 第三节 我国水果的国际贸易状况 一、全球水果贸易形势 二、我国水果的国际贸易状况 第四节 我国水果的流通政策与流通体系建设 一、我国水果流通体制改革的总体情况 二、深化我国水果流通体制改革 参考文献 第八章 我国水产品的生产与市场 第一节 我国水产品的生产状况 一、我国水产品生产概况 二、近年来我国水产品生产特点 第二节 我国水产品价格走势 一、产品价格分析 二、影响水产品价格的主要因素 第三节 我国水产品国际贸易状况 一、我国出口水产品比较优势分析 二、结论分析

<<中国主要农产品生产与市场>>

章节摘录

版权页：插图：二、粮食流通体制弊端 在1978年我国粮食流通体制改革过程中，曲折颇多，虽然较其他商品起步早，但其他商品改革已基本完成，而粮食流通体制改革至今还没有改好。

从表面来看是由于粮食供给量的变动导致的，深层次上，是由于制度缺陷造成，如流通体制不完善，市场化程度低，缺乏期货市场信号对现货市场预先引导，而现货市场价格传导之后，造成部分生产经营者借此放大供求矛盾，牟取利益。

1.粮食价格形成机制不健全。

对生产和经营的调节功能滞后 粮食作为一种商品，又是一种特殊商品，其生产周期长，对市场信号的反应滞后，导致受到市场的被动调节。

现实的市场信息传递需要一个生产周期才能传递，这一周期就使得初始价格与下一期价格不一致，现货市场对农民发出的价格信号是上一个周期供求作用的结果。

2.粮食市场主体市场化程度低，妨碍粮食改革的开展

粮食市场各主体的形成及其之间的竞争是粮食市场机制发挥作用的关键因素，市场主体单一就不会有市场竞争，没有竞争，市场机制的调节作用就无法发挥。

在我国粮食流通过程中，主要的交易主体有国有粮食企业，农业、粮食产业化经营的“龙头”企业，个体私营粮商及农民，国有粮食企业运营方针完全按照政府制定的目标，收购品种、数量、价格等严格遵循国家政策，自主性弱，不能算是完全的市场主体；农业、粮食产业化经营的“龙头”企业规模较小，完全不能跟国有粮食企业相抗衡，处于被动地位；个体私营粮商的状况与龙头企业的境况相差不远；农民作为粮食的生产者、经营者，由于在我国农户是小规模经营，大部分农户是个人经营，未结成团体，单个农户价格话语权低，不会对市场价格造成影响，而且政府的收购虽说保护农民利益，但具有一定的垄断性，所以市场上各主体的市场化程度低，自主性较弱。

3.流通设施亟待提高 市场、仓储设施、通信网络、道路等农村流通体制硬件基础设施滞后。

我国农产品批发市场主要由企业投资兴建，企业依靠收费获取利润，有些批发市场还参与上市，更需提高利润回报股民，在一定程度上提高了粮食价格；而粮食的仓储设施极度缺乏，不能延迟上市时间，只能在产品供求旺季低价销售，农民收益下降。

4.农村信息网络不健全

农户居住较为分散，相互间沟通渠道不畅，与自己相关的粮食信息难以收集、处理、传递，95%的农户享受不到及时的信息服务，且农民的素质偏低，获取信息和处理信息的能力不强，窗口、电话服务等方式未能普及农户家庭，农户基本处在“农民靠贩子、贩子靠大户、大户靠打听”的被动状态，供求信息不能及时互通，流通资源不能共享，各地区优势不能互补。

<<中国主要农产品生产与市场>>

编辑推荐

《中国主要农产品生产与市场》共分为8个专题，分别介绍了粮食作物、畜禽产品、棉花、油料、糖料、蔬菜、水果、水产品8类农产品的生产现状、价格走势、国际贸易状况和流通政策与流通体系建设等内容。

全书由郭永田、张蕙杰、远铜统稿。

<<中国主要农产品生产与市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>