

## <<农民专业合作社规范化建设>>

### 图书基本信息

书名：<<农民专业合作社规范化建设>>

13位ISBN编号：9787511609304

10位ISBN编号：7511609309

出版时间：2012-7

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：季玉福

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农民专业合作社规范化建设>>

### 内容概要

《农民专业合作社规范化建设》详细介绍了农民专业合作社的产生与发展、概念特征、组建程序、运营管理和政策扶持等内容，是一本具有理论思考和实际操作内容的论著，对从事农民专业合作社发展的理论学者与实际工作者能够提供有益的启示和帮助。

## <<农民专业合作社规范化建设>>

### 作者简介

季玉福，1958年5月出生，山西怀仁人，中共党员，毕业于山西农业大学，高级农经师，副研究员。  
山西省农经学会常务理事，大同市农经学会副理事长兼秘书长，大同市资深专家学者协会会员。  
现任大同市农村集体经济经营管理站站长。

先后有十几篇论文发表在《山西农经》、《山西农业财会》、《雁北师大学报》、《地理知识》、《乡镇企业导报》、《农村经营管理》、《商情》、《企业家天地》、《华人时刊》、《企业文化》、《农产品加工》等国家级和省级刊物上。

2006年获得“山西省农村技术承包集体三等奖”一项，2007年获得“山西省农村技术承包集体二等奖”一项。

2000年被大同市委、市政府授予“劳动模范”，2007年被大同市劳动竞赛委员会记“个人二等功”一次，2011年被授予山西省“科技奉献”个人二等奖。

## <<农民专业合作社规范化建设>>

### 书籍目录

引言序第一篇 导论第一章 农民专业合作社的概述第一节 国际合作社的产生与发展一、国际合作社的产生二、国际合作社的发展三、国外合作社基本理论的发展第二节 农民专业合作社的概念一、农民专业合作社概念的形成二、农民专业合作社的定义第三节 农民专业合作社的性质与特征一、农民专业合作社的性质二、农民专业合作社的特征三、农民专业合作社与其他经济组织的区别第四节 农民专业合作社的主要类型和模式一、农民专业合作社的主要类型二、农民专业合作社的运行模式第五节 农民专业合作社的功能与作用一、农民专业合作社的功能二、农民专业合作社的作用第二章 我国农民专业合作社的发展第一节 农民专业合作社发展的必然性和重要意义一、农民专业合作社发展的必然性分析二、农民专业合作社发展的重要意义第二节 农民专业合作社的定位与优势一、农民专业合作社在市场经济体系中的定位二、农民专业合作社质的规定性三、政府在农民专业合作社发展进程中的角色定位四、农民专业合作社的优势第三节 农民专业合作社发展的指导思想和基本原则一、农民专业合作社发展的指导思想二、农民专业合作社的基本原则第四节 我国农民专业合作社的发展历程一、农村经营体制的改革二、农民专业合作社的发展阶段第二篇 设立与运行第三章 农民专业合作社的建立第一节 农民专业合作社的设立一、设立农民专业合作社的基本条件二、发起三、可行性分析论证四、确定农民专业合作社名称五、起草农民专业合作社章程六、吸纳成员七、召开设立大会八、注册登记第二节 制定农民专业合作社章程一、制定章程的基本原则二、制定章程的程序三、章程的基本内容四、章程的主要作用第三节 召开农民专业合作社设立大会一、设立大会的筹备工作二、召开设立大会第四节 农民专业合作社的注册与登记一、法人资格的条件二、注册登记.....第三篇 实践与推广第四篇 扶持与项目参考文献后记

## <<农民专业合作社规范化建设>>

### 章节摘录

2.价值观 合作社的价值观首先是要有责任感,对成员、消费者、合作者与社会负责任,并在合作社的生产经营中努力让他们感到满意;同时,倡导每一位成员都要做有责任感的人,合作社文化对成员行为具有无形的约束力,经过潜移默化形成一种群体规范和行为准则,实现外部约束和自我约束的统一;鼓励成员自觉地融入到团队中,在合作社内营造一种良好的团结合作的氛围,自私的、本位的、不协作的成员是不受欢迎的,也是没有前途的。

合作社文化像一根纽带把成员和合作社的追求紧紧联系在一起,使每位成员产生归属感和荣誉感。合作社文化要以核心价值观为中心,形成农民专业合作社的管理制度体系以核心价值观为中心,构造一种能复制与放大核心价值观的机制与策略,运用人力资源管理的策略(录用、培训、绩效与激励、沟通等),将核心价值观灌输至成员的思想中、体现在成员的行动上,并结合合作社发展战略与目标,形成农民专业合作社的管理制度体系。

作为合作社文化核心的价值观念的培养,是合作社文化建设的一项基础工作。合作社中的每个成员都有自己的价值观念,但由于他们的资历不同、生活环境不一样、受教育的程度也不相同等原因,使得他们的价值观念千差万别。

组织价值观念的培育是通过教育、倡导和模范人物的宣传感召等方式,使合作社成员扬弃传统落后的价值观念,树立正确的、有利于合作社生存发展的价值观念,并达成共识,成为全体成员思想和行为的准则。

组织价值观念的培育是一个由服从、经过认同、最后达到内化的过程,服从是培育的初期,通过某种外部作用(如人生观教育)使组织中的成员被动地接受某种价值观念,并以此来约束自己的思想和行为;认同是受外界影响(如模范人物的感召)而自觉地接受某种价值观念,但对这一观念未能真正地理解和接受;内化不仅是自愿地接受某种价值观念,而且对它的正确性有真正的理解,并按照这一价值观念自觉地约束自己的思想和行为。

由于合作社价值观念是由多个要素构成的价值体系,因此在培育中要注意多要素的组合,既要考虑国家、合作社价值目标的实现,又要照顾成员需求的满足。

.....

<<农民专业合作社规范化建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>