

<<北京农田景观建设>>

图书基本信息

书名：<<北京农田景观建设>>

13位ISBN编号：9787511607386

10位ISBN编号：7511607381

出版时间：2012-1

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王俊英，宇振荣 主编

页数：334

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京农田景观建设>>

内容概要

全书由前言和六章组成。

第一章为农田景观概念和建设意义。

去让读者对农田景观有个初步的概念，了解它的定义、功能以及特征。

第二章介绍了农田景观的内容和方法，具体介绍了农田景观的演替及建设内容、技术和方法。

第三章是农田景观建设原理，以农田景观建设为依据的生态学原理、可视美学原理、地域特征原理、历史文化原理、游憩原理。

每个原理单独成节进行具体阐述。

第四章是农田景观建设方法和技术，从建设的目标、原则到具体建设规划设计、技术等几个方面进行叙述。

第五章介绍了农田景观的实践，根据农田景观的特点，从设施农业景观、大田农业景观、果园农业景观、坡地农业景观、园区农业景观几种类型分节进行实例剖析，每种农业景观提供多个案例，每个案例分别从基本情况、设计理念、主要特色、景观效益、主要经验等多个方面进行阐述，并赋以景观图片，给人耳目一新的感觉。

第六章是北京市农田景观建设对策。

本章根据第五章介绍的案例，分析了北京市农田景观的特征，剖析了农田景观中存在的问题和不足，从农田景观的合理布局出发，以农业生产和农业旅游相结合为出发点，有针对性地提出适宜北京市的农田景观建设对策。

<<北京农田景观建设>>

书籍目录

前言
第一章
第二章
第三章
第四章
第五章
第六章
统稿

<<北京农田景观建设>>

章节摘录

一是通过发展观光旅游产业，提升了知名度，带动了玫瑰花及相关产品的销售，增加了经济效益，促进玫瑰花种植业做强做大。

游人欣赏田园景观，增加了游园门票销售，游人采摘，增加了玫瑰花销售收入。

二是通过文化创意的融合发展玫瑰花文化，提升妙峰山玫瑰品牌。

在景区建立玫瑰花展示室，提升玫瑰花文化。

通过展板的形式，介绍玫瑰的分类、用途、文化象征、在世界的分布、玫瑰花语等知识，使游人能全面了解玫瑰文化。

展室还展示了各种玫瑰产品，方便游人了解和购物。

2009年，又与门头沟区旅游局合作，举办了“玫瑰之约”大型婚礼。

此活动每年一次，不仅对示范区的旅游景观进行了宣传，也吸引了很多“准”新人的视线。

还将举办京西玫瑰节等文化活动，发展玫瑰文化，吸引更多的人来观光游览，促进种植业发展。

三是开发玫瑰花产业链，促进产品销售。

在妙峰山的万亩玫瑰园，游客可以品玫瑰茶、吃玫瑰宴、赏玫瑰花，还可以泡玫瑰浴，这种风情游也带动了当地的玫瑰产业升级。

因玫瑰所衍生出的玫瑰酒、玫瑰酱、玫瑰饼、玫瑰茶等十几个品种的玫瑰食品，每年一到花开的季节，就供不应求。

现在还有企业进行深加工，生产玫瑰精油和系列美容产品。

四是开发以玫瑰花为主要特色的特色餐饮.出售特色商品，发展农家乐。

旅游业的发展带动了餐饮和商业的发展，有玫瑰花的特色菜，同时吸引游客的农家乐也发展起来了，目前，有农家乐18家，出售特色商品户24户。

.....

<<北京农田景观建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>