

<<创新管理实践论丛>>

图书基本信息

书名：<<创新管理实践论丛>>

13位ISBN编号：9787511604057

10位ISBN编号：7511604056

出版时间：2011-3

出版时间：王瑞 中国农业科学技术出版社 (2011-03出版)

作者：王瑞 编

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新管理实践论丛>>

内容概要

随着网络化的日新月异，旧的经济模式已不再合理，网络时代显现出传统管理方式的弊端。《创新管理实践论丛（8）》的出版在时间上顺应了时代发展的潮流，它力图找到新的管理方式和实践方法去适应这种变化，并把新的管理理论转化为实际的商业行为，促使读者掌握管理背后的机制并最终成为一名成功的创业者。

即使在最有利的情况下，创新也是一种结果难料的投入，灵感总是不会在你需要的时候到来。更关键的问题在于，许多公司往往会使得发动变革变得比变革本身还要困难，公司内部形?多样的管理体系在危机到来的时候不起丝毫作用。

旧的管理体制经常减缓创新的速度，甚至妨碍创新，有时则完全扼杀创新。

这种过错并不是由某个人引起的，而是由于这些公司仍然沿袭那些已运行多年的常规管理方法所致。这些管理体系和方法在40年、60年甚至100年之前就已经出现，它们已经不应当今变化多端的社会需求和竞争多样化的年代，也不是为变革和创新设计的，仅仅是为了管理那些曾经一成不变的常规事务。

即使经营公司的经理人真诚地希望不要发生类似的事情，但还是会经常发生。

他们想要他们的公司创新，但是他们所使用的管理公司的方法减缓了创新的速度，或是完全妨碍了创新而不是鼓励创新。

很多学者已经谈到，我们需要新型的管理和新型的管理体系才能有效地管理创新（高沙尔和巴特利特，1988年；迈耶，1998年）。

那么公司为什么不那么做?是因为它并不容易做！

有太多老套的实践和根深蒂固的习俗。

普遍来说，公司都会避免创新。

或者他们在面对竞争对手的压力下必须做出反应时才会考虑创新。

竞争者们惯于“和谐”竞争。

许多行业由几个寡头分割，大家都小心翼翼，生恐推翻了人人有利可分的苹果车，没有人会过于积极地推进竞争。

那些正式或非正式组织的卡特尔（同业联盟）则在一些行业内挣扎生存，而这种死气沉沉、缺乏创新的行业已经变得越来越少。

创新已经席卷了电力、软件、半导体、化学和生物行业，并带来了巨大余波，触动了地球上的每一个行业。

过去的规则是：直到万不得已时才进行创新。

竞争、技术创新、热情高涨的改革和知识社会正走向白热化。

那些可以看到并且把握机会创新梦想者都将走向成功，而那些向挫折屈服的人将被淘汰。

因此，更好地了解管理创新的本质是很必要的，同样，如何在管理中有效地利用这种创新能力也很重要。

《创新管理实践论丛（8）》讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。

对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，《创新管理实践论丛（8）》在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

书籍目录

浅析管理者素质之识人之术论领导用人之道我国金属期货市场功能及其与现货市场间的波动性关系研究北京市烟草公司统一营销管理的实践与探索SWOT模式分析综合性跨国石油服务公司的在华经营现状口译过程解析从北京电台交通频率看广播专业频率经营的“生态观” 浅谈网络品牌传播策略在世界经济环境下中国是否应该放开资本管制全能银行发展对我国的启示客户关系管理新课题——客户拥护度研究试论我国管理层收购(MBO)过程中的经济问题中小企业应正确审视绩效考核家长在中小学教育中的角色扮演及作用初探制造业客户支持平台建设与管理我国农产品对外贸易国际环境分析与对策浅析沟通在组织变革中的重要作用浅论环境因素对人力资源管理的影响企业财务管理的创新与改进我国事业单位人力资源管理的问题思考浅谈影响区域经济的各种因素汇改重启后中小出口企业的应对浅谈人民币汇率升值的背后结合本企业特点浅谈管理咨询业的市场营销战略规划卡巴斯基的技术创新购物中心实施ERP信息化系统的探讨为什么要进行项目费用控制论我国服务型政府建设中存在的问题及解决思路论交通枢纽与商业的共生发展企业信用体制与信用环境建设在供应链各环节中实施精益管理市场营销战略在冶金工程技术公司的应用研究建设工程施工项目内部招标法律风险初探浅论影响国有企业年轻员工成长的若干因素浅谈项目管理中IPD与CMMI的融合简论企业管理中激励问题Mother Tongue and English Learning in China网络时代财务管理初探后危机时代中小企业财务战略管理问题研究浅谈企业存货的内部控制管理从行政管理向公共管理迈进：旅游管理新思维新时期下的市场预测研究分析Domparison and Application of Seman tictranslation and Communicative translationBusiness English in compmison with Common English 《中华人民共和国劳动合同法》对企业薪酬管理的影响Domesticating and Foreignizing Strategies in Literary Translation——A Case Study of Metaphors Translated in English Versions of Hong Lou Meng东北亚地区经济一体化发展形势分析 浅析我国商业银行操作风险的成因与防范措施创伤后应激障碍及震后儿童PrsS研究概述论股指期货对证券投资基金的影响我国铁路客运量预测及影响因素分析探讨浅谈中小企业的市场营销我国个人理财业务的现状及发展策略浅谈劳动用工之弊端我国商业银行资本结构对银行效率影响的实证研究浅议民营企业人力资源管理浅谈对家庭档案建设的认识与思考浅析我国征信法律制度的现状及发展供应链融资分析竞争环境、竞争现象——组织标准体的消失、消亡浅谈外企人力资源管理的优势我国商业银行中间业务创新现状分析和对策银行间国债利率期限结构变化的因子分析中国参与东盟自由贸易区农产品贸易的几点建议现代零售渠道经营之探索浅谈现阶段人民币的国际化程度与未来发展之路.....

章节摘录

版权页：插图：2.2 普遍存在重发放轻管理的问题目前，各家商业银行都在大力拓展小企业信贷业务，无论是在人力、物力、财力方面都给予了倾斜，各银行间竞争非常激烈。

为争夺市场份额，许多商业银行对小企业的信贷管理变得粗放，“重发放轻管理”的问题普遍存在。而小企业恰恰因为规模小、经营体制不稳定等原因，容易出现信用风险和市场风险，如果银行不够重视的话就会产生信贷风险，在实际中，小企业贷款后，经营者“人去楼空”的事情也常有发生。

2.3 小企业信贷业务操作流程需要进一步优化目前，我国商业银行小企业信贷业务操作流程还存在一些问题：一是在小企业信贷业务操作流程中，各个环节相互独立，重复工作较多，影响业务办理的效率；二是经办人员承担了大量的例如录入客户信息、办理抵（质）押物登记等综合性和操作性的工作，使其没有充足的时间来从事营销、贷后管理等业务工作。

而且客户经理业务素质及工作能力参差不齐、工作任务繁重程度不一等原因，在信贷担保手续、法律合同等方面容易产生操作性风险。

2.4 小企业市场营销方式和产品需要创新目前，我国商业银行在营销方式上，缺乏类似国外的目标客户筛选系统，无法建立明确的目标客户对象群，增大了客户经理营销的盲目性，降低了营销效率和效果。

另外，由于商业银行对小企业信贷市场的细分不够，对小企业信贷市场的分布、特点、融资需求等缺乏深入研究，对于小企业信贷市场的营销从整体上来看处于自发阶段、缺乏系统性。

小企业融资所对应的信贷产品也有待创新。

目前，我国商业银行的小企业信贷产品仍沿用法人客户的信贷产品，这不利于拓展小企业信贷市场，也不能适应以经营灵活多变的小企业的多样化融资产品需求，这将削弱银行在小企业信贷市场上的竞争力。

<<创新管理实践论丛>>

编辑推荐

《创新管理实践论丛8》由中国农业科学技术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>