

图书基本信息

书名：<<农业科技产业化与农业科技企业发展战略>>

13位ISBN编号：9787511603814

10位ISBN编号：7511603815

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：程洪兵

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业科技产业化与农业科技企业发>>

内容概要

《农业科技产业化与农业科技企业发展战略》运用有关战略管理理论，以解决省级农业科研单位农业科技产业化发展和做强做大农业科技企业为目标，通过剖析山东省农业科学院科技产业化发展过程及其所属科技企业的实际状况，并借鉴部分省级农业科学院和一些知名企业的成功案例，对山东省农业科学院自身科技企业发展环境进行了认真分析、研究并提出了农业科技企业的发展战略。相信该项研究能够以点带面，对省级农业科研单位的农业科技产业化发展和农业科技企业发展战略制定，具有一定的帮助。

首先，《农业科技产业化与农业科技企业发展战略》在回顾有关战略管理理论和农业科技产业化研究成果的基础上，运用战略分析工具，对农业科技企业所处的宏观环境、产业竞争环境和内部资源进行了分析。

主要运用PEST、“五力模型”和SWOT等分析工具，总结分析了农业科技企业发展中所面临的机遇和威胁、优势和劣势，为下一步制定农业科技企业的发展战略方案奠定了基础。

其次，在农业科技企业发展内外环境因素分析的基础上，从公司战略和竞争战略两个层面分别提出了以龙头企业为核心的集团化战略和以差异化为核心的竞争战略。

在公司战略层面，提出建设龙头企业、实施集团化和相关多元化战略是企业发展的必然选择；在竞争战略层面，重点提出了科技领先战略、业务外包战略和品牌营销战略。

最后，针对如何实现战略意图、探索实施相关发展战略必须采取的措施，提出了通过科研创新带动科技开发、以资产为纽带的企业整合、大力加强人力资源培训与开发以及建立科学的考评机制等一系列措施，以便有效保证相关战略的贯彻实施。

书籍目录

第一章 绪论第一节 农业科技产业化与农业科技企业发展战略研究的背景第二节 农业科技产业化与农业科技企业发展战略研究的目的与思路第二章 企业发展战略相关理论的回顾第一节 企业的发展战略理论第二节 企业的竞争战略理论第三节 农业科技产业化理论第三章 农业科技企业的内外部环境分析第一节 农业科技企业的的基本情况第二节 农业科技企业的内部资源分析第三节 科技企业宏观环境分析第四节 科技企业的竞争环境分析第四章 农业科技企业发展战略的重点第一节 农业科技企业的发展目标第二节 农业科技企业以龙头企业为核心的集团战略第三节 农业科技企业以差异化为核心的竞争战略第五章 农业科技企业发展战略的实施第一节 农业科技企业的自主创新第二节 农业科技企业以资产为纽带的资源整合第三节 人力资源培训与开发第四节 建立科学的绩效考评机制第六章 研究结语与问题探索第一节 农业科技的创新、推广、产业一体化模式第二节 农业科技企业的资本运营第七章 农业科技产业化政策选编政策篇1 关于科学技术体制改革的决定政策篇2 关于深化科技体制改革问题的决定政策篇3 关于“九五”期间深化科技体制改革的决定政策篇4 关于加强技术创新发展高科技实现产业化的决定政策篇5 中华人民共和国促进科技成果转化法政策篇6 中华人民共和国中小企业促进法政策篇7 关于促进自主创新成果产业化若干政策的通知政策篇8 关于进一步加大对科技型中小企业信贷支持的指导意见政策篇9 农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测管理暂行办法政策篇10 山东省促进科技成果转化条例政策篇11 山东省关于深化科技体制改革的试行规定政策篇12 印发《山东省关于进一步深化农业科技体制改革的若干规定》的通知参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>