

<<农村经纪人培训读本>>

图书基本信息

书名：<<农村经纪人培训读本>>

13位ISBN编号：9787511603531

10位ISBN编号：751160353X

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王彦勇，刘宏印 编著

页数：154

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村经纪人培训读本>>

内容概要

不仅仅是农村经纪人，包括农村基层干部和一些有志于农村经纪这一行业的人员，都应该了解农村经纪人需要具备的素质、经纪人的业务基础和相关的法律基础等内容。

为了配合农村劳动力转移培训阳光工程等活动的实施，扎扎实实地推进社会主义新农村建设，我们编写了这本《农村经纪人培训读本》。

全书共分九个单元，分29课讨论了与农村经纪人相关的各个方面的内容，是为农村经纪人和相关人员量身定做的一本培训教材。

本书写作过程中参考了大量相关书籍、期刊和网站内容。

<<农村经纪人培训读本>>

书籍目录

- 第一单元 农村经纪人基础知识
 - 第1课 农村经纪人的出现
 - 第2课 农村经纪人的分类
 - 第3课 农村经纪人的作用
 - 第4课 农村经纪人的职业道德
- 第二单元 农村经纪人的综合素质
 - 第5课 农村经纪人的基本知识
 - 第6课 农村经纪人的基本能力
 - 第7课 农村经纪人的心理素质
- 第三单元 农村经纪人的市场认知与信息处理
 - 第8课 市场与农村市场
 - 第9课 搜集信息的方法
 - 第10课 利用信息的技巧
- 第四单元 农村经纪人的经纪技巧
 - 第11课 接近客户的策略
 - 第12课 接近顾客的方法
 - 第13课 约见客户的准备
 - 第14课 农村经纪人如何增加收益
- 第五单元 农村经纪人的谈判技巧和公关准则
 - 第15课 谈判前的准备

.....

章节摘录

2.农村经纪人的发展我国改革开放之初，农村中已经开始出现了“贩运户”，这就是那时农村经纪人处于萌芽中的形态，也就是农村经纪人的前身。

到了21世纪，市场经济经过多年的发展，农村经纪人逐渐走向了成熟，同过去的“贩运户”相比，已经不是同一个概念了，其发展与变化要从以下几个方面看出。

(1) 农村经纪人越来越重视文化知识。

农村经纪人越来越懂得，取得最大收益的关键所在就是文化知识。

只有具备了更多的文化知识，才能拥有创新的思维方式，从而使农村经济人的业务水平得到提高。

只有具备更高的文化素质，才能开阔农村经济人的视野，从而获得更广泛而准确的信息，只有这样才能为开拓新的市场打下良好的基础。

(2) 农村经纪人的数量不断增多。

2007年，国家工商总局统计，到2007年6月为止，全国31个省份的经纪职业人员达到了67万多户，农村经纪人总数达到42万户，经纪的业务量达到了1900亿元。

农村经纪人的经营项目，大体上覆盖了粮食、棉花、水果、蔬菜、水产、油、家禽、畜牧、苗木、茶叶和药材等土特产品。

(3) 农村经纪人的经营范围在逐渐拓宽。

20世纪90年代，农村经纪人主要经营农副产品，如蔬菜、水果等，而现在农村的生产经营范围已经从农业的生产与经营，渐渐地扩展到第二产业和第三产业领域。

有一些农村经纪人已经迈进了生产、加工和销售一体化的道路，走向了产业化经营模式。

……

<<农村经纪人培训读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>