

<<乡村旅游开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游开发与经营>>

13位ISBN编号：9787511603517

10位ISBN编号：7511603513

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：李静轩，李屹兰 编著

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游开发与经营>>

内容概要

《乡村旅游开发与经营》是一本面向广大农民和农村基层干部的乡村旅游经营普及读本，其突出特点是实用性强，分析问题深入浅出，语言表达通俗易懂，注重实际操作。

全书共分6个单元，分别从乡村旅游开发的基础知识、乡村旅游开发的设计和定位、乡村旅馆的开办、乡村餐馆的开办、乡村商店的开办以及乡村旅游管理等几方面进行了讨论。

全书模块清楚，目标明确，适合有志于乡村旅游开发的朋友和相关人员阅读，也可作为乡村旅游企业的员工培训教材使用。

<<乡村旅游开发与经营>>

书籍目录

- 第一单元 乡村旅游开发常识
 - 第1课 什么是乡村旅游
 - 第2课 乡村用什么来吸引游客
 - 第3课 乡村旅游的常见类型
- 第二单元 乡村旅游的设计和定位
 - 第4课 观光农业游的设计和开发
 - 第5课 生态旅游的设计和开发
 - 第6课 民俗旅游的设计和开发
 - 第7课 乡村旅游线路的设计和开发
- 第三单元 乡村旅馆的开办与经营
 - 第8课 乡村旅馆开办准备
 - 第9课 乡村旅馆开办技巧
 - 第10课 乡村家庭旅馆经营窍门
- 第四单元 乡村旅游餐馆的开办与经营
 - 第11课 乡村旅游餐馆开办准备
 - 第12课 乡村旅游餐馆开办技巧
 - 第13课 乡村旅游餐馆经营窍门
 - 第14课 乡村旅游餐饮中的食品安全
- 第五单元 乡村旅游商店开办与经营
 - 第15课 乡村旅游商店开办准备
 - 第16课 乡村旅游商店开办技巧
 - 第17课 乡村旅游商店经营窍门
- 第六单元 乡村旅游的管理
 - 第18课 乡村旅游的常规管理
 - 第19课 乡村旅游的环境保护
 - 第20课 乡村旅游的可持续发展
- 参考文献

<<乡村旅游开发与经营>>

章节摘录

版权页：插图：1.项目应古朴，体现乡土性民俗是日常生活和劳作的反映，带有浓厚的乡土与古朴色彩。

民俗旅游项目（景观）的开发应立足乡土，展现民俗的本来面貌，坚决杜绝两种倾向：一为过分艺术化、舞台化，逆回归自然、返璞归真的旅游发展潮流而行，这种丧失“原汁原味”的开发，势必影响游客的好奇兴趣，降低民俗旅游景观（项目）的文化品位。

二为洋化，将西方东西掺进中国的民俗之中，这在歌舞、游艺活动及工艺品方面尤为明显。失去了乡土气息和原始气息，也就意味着民俗的淳朴美不复存在。

2.开发要合理布局，统筹兼顾民俗是自然、社会、文化环境相互影响的产物。

中国民俗既有地区差异性，又存在共通性的特点。

由于共通性的存在，民俗旅游项目就有雷同的可能，因此，民俗旅游资源开发不仅要注意发挥区域特色，而且不能忽视各地民俗的共通性，在同一民俗旅游区，民俗旅游景点、景观的布局上，要多样化，要尽量避免重复。

相邻的民俗旅游区，景点、景观也应各具特色，互为补充。

合理、科学的景点（景观）布局，对我们这样一个发展中国家来说相当重要，它有利于资源的合理利用，民俗旅游的可持续发展，也有利于减少因重复开发所致的经济损失。

3.开发应循序渐进在开发之初，对点、线、画应有通盘考虑。

民俗旅游点是民俗旅游区的形成基础，一般选择在民俗旅游资源比较丰富、特色比较鲜明、交通较便利的地区。

民俗旅游线，通常围绕民俗旅游中心点，数个县市联合开发，将各民俗旅游点串联成线。

<<乡村旅游开发与经营>>

编辑推荐

《乡村旅游开发与经营》是新型农民经营管理型人才培养教材。

<<乡村旅游开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>