

<<温州商人胜过犹太商人>>

图书基本信息

书名：<<温州商人胜过犹太商人>>

13位ISBN编号：9787511504289

10位ISBN编号：7511504280

出版时间：2011-6

出版时间：人民日报出版社

作者：嘉诚

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<温州商人胜过犹太商人>>

内容概要

本书精选了12位最有代表性的温州商人——“民企代言人”南存辉、“中国鞋王”王振滔、“打火机教父”周大虎、“企业斗士”郑秀康、“传奇发王”赵章光、“全球裁缝”周成建、“资深政委”高天乐、“创新少帅”胡成中、“徽章大亨”陈绍枢、“海外温商”吴晓斌、“文化商人”钱金波、“经营大户”叶文贵，集中展现“温商”这个群体的管理理念、商业模式、经营策略、品牌经验，学习他们胜于犹太商人的商战韬略。

<<温州商人胜过犹太商人>>

书籍目录

序言：世界上惟一能跟犹太商人比肩的群体

第一章 “民企代言人”南存辉 ——“新温州模式”的积极探索者

语录

年谱

创业之初家人来帮忙

不能昧着良心赚钱

做大先做强，求快先求稳

搭上政策的顺风车

做生意要像对老婆一样用心

质量就是公司的生命

在“小题”上做大文章

白天当老板，晚上睡地板

企业无“人”则“止”

打造一枚金字招牌

第二章 “中国鞋王”王振滔 ——企业家要懂经济政治学

语录

年谱

经商要有不一样的思路

做好生意从做好人开始

诚信带来源源不断的订单

老板不做企业的“消防员”

企业为员工着想，员工为企业卖命

连锁经营打开新局面

商人绝不在一棵树上吊死

业务合作就是谈恋爱

成也质量，败也质量

始终坚持经济政治学

左手公司，右手公益

第三章 “打火机教父”周大虎 ——“流浪汉”蜕变成亿万富翁

语录

年谱

流浪了七年的少年时代

怀念一起吃苦的情谊

身体是革命的本钱

再坚持一下就是胜利

高利润是失败的根儿

名震全球的商业战术

牌子越硬，赚钱越快

培养小虎做接班人

.....

第四章 “企业斗士”郑秀康——把企业由“羊”变成“狼”

第五章 “传奇发王”赵章光——“老实人”才能赢天下

第六章 “全不裁缝”周成建——创新赢家不走寻常路

第七章 “资深政委”高天乐——擅长人际之术的大老板

第八章 “创新少帅”胡成中——“电器大鳄”助神舟飞天

<<温州商人胜过犹太商人>>

- 第九章 “徽章大亨”陈绍枢——从温州加工商到奥运创意人
- 第十章 “海外温商”吴晓斌——打工仔勇闯东瀛财富路
- 第十一章 “文化商人”钱金波——用文化打造奢侈品理想国
- 第十二章 “经营大户”叶文贵——农村出身的“温州第一能人”

<<温州商人胜过犹太商人>>

媒体关注与评论

“二十年如一日，我们做精、做专、做好、做强，在众多的诱惑面前，耐得住寂寞，经得住诱惑，这是我们获取成功的一个根本原因。

”——南存辉（正泰集团股份有限公司总裁） “温州人在日本很有名，特别是在金融界的人士。

他们非常关注温州商人、温州经济和温州人，日本的几大知名银行对温州及其相关事物都有专门的研究报告。

他们认为温州人经济实力强，温州商人是经商的天才，具备的创业精神、开拓精神，有很强的销售网络。

”——吴晓斌（日本忠成株式会社董事长、日本温州总商会会长） “人们往往把奢侈品定位成最昂贵的消费品，贵的就是好的，这当然是比较粗浅的认识。

红蜻蜓从不想做华而不实的高价品，而是要做贴合人心的奢适品。

”——钱金波（红蜻蜓集团董事长） “不在乎企业自身有多少资源，而在乎这个有多少能力去整合资源，这是核心问题，世界的都是我的，我的都是世界的。

”——周成建（美特斯邦威公司董事长）

<<温州商人胜过犹太商人>>

编辑推荐

无温不成商，比犹太商人更厉害的生意人 800年来温州人创业史，21世纪温州人的大盛世箴言
温州商人是最敢于冒险的商人！
温州商人是最懂得人脉的商人！
温州商人是最关于创新的商人！
温州商人是最活跃的群体！
温州商人是最能创业的群体！
温州商人是世界上财富积累速度最快的群体！
温州商人是世界上唯一能跟犹太商人比肩的群体！

<<温州商人胜过犹太商人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>