

<<报纸 报业 报人>>

图书基本信息

书名：<<报纸 报业 报人>>

13位ISBN编号：9787511502681

10位ISBN编号：7511502687

出版时间：2010-12

出版时间：人民日报出版社

作者：王根宝

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸 报业 报人>>

内容概要

《报纸 报业 报人》以一个地级市报社社长的独特视角较全面深刻地反映了在转型发展期报纸、报社、报业成长壮大的历程，尤其在提升报纸影响力、报社凝聚力，报业竞争力方面做了有差别的探索，具有很强的实践性和理性思考意义。

<<报纸 报业 报人>>

作者简介

王根宝，中共扬州市委宣传部副部长、扬州报业传媒集团（公司）党委书记、董事长，扬州日报社社长。

曾在浙江舟山当兵22年，转业前为海军舟山基地政治部组织处处长。

1994年9月到地方工作，先后任扬州市级机关党工委副书记、纪委书记，扬州市总工会主席、党组书记，2005年4月8日起到扬州日报社工作至今。

多年来先后在《解放军报》、《人民海军》报、《浙江日报》、《舟山日报》发表新闻作品一百多篇，出版著作有《领导被领导》、《部属物语》、《同事物语》、《党的代表大会300题问答》（与人合作）。

<<报纸报业报人>>

书籍目录

影响力竞争力凝聚力(2005年6月30日) 作文不忘百姓(2005年9月29日) 跻身江苏报业第一方阵(2006年1月23日) 牢牢把握“四个坚定不移”(2006年10月30日) 党报创新:打造理性魅力高地(2006年12月10日) 浅谈报纸报社报业(2006年12月31日) 扭住成本核算“牛鼻子”(2007年2月12日) “第一要求”与“第一要务”(2007年6月30日) 清醒理智稳健(2007年11月30日) 学习立志成才(2007年12月12日) 多学习多实践多奉献(2008年1月31日) 又好又快和谐发展(2008年2月1日) 深化改革提升能力规范管理(2008年2月4日) 正确处理“十个关系”(2008年2月21日) 党报要解决好“十个问题”(2008年2月21日) 办报的“十个要点”(2008年2月21日) 念好“大小多少”四字经(2008年3月31日) 谈谈领导科学的几个问题(2008年5月30日) 跟上数字报业前进步伐(2008年7月31日) 感谢《人民文学》(2008年8月2日) 读书的回想(2008年10月5日) 当好记者写好作品(2008年10月24日:理念新则报业新(2008年11月30日) 不动摇不懈怠不折腾(2009年1月19日) 打造舆论引导新优势(2009年1月30日) 顺势而为趁势而上(2009年1月31日) 打造“党报在线”品牌(2009年5月31日) 我们做对了什么做错了什么?
(2009年6月18日) “讲政治”不是讲“空头政治”(2009年6月27日) 为扬州文化产业添砖加瓦(2009年9月30日) 办报要讲原则(2009年11月30日) 精神状态决定发展质态(2009年12月17日) “三个并重”提升报道水平(2010年5月24日) 集团成立了,我们怎么干?
(2010年9月3日) 做好“集团化”这篇大文章(2010年9月18日) 后记

<<报纸 报业 报人>>

章节摘录

当前，报社发展的势头比较好，但我们对取得的成绩不能沾沾自喜，因为我们还是小胜、小成功，不是大胜、大成功。

报社处在一个什么样的发展阶段，什么样的发展方位，大家要有一个清醒的认识。

我们现在还是爬坡的阶段、创业的阶段、投入的阶段，还是在向“内部市场化”的转轨过程中。

特别是今年开始实施的统分结合的二级核算责任制，对我们党委、对每个二级核算单位、对每个同志都是一个新的考验。

结合上半年去宁波、嘉兴、西安学习考察的情况，我们要突出强调两个问题。

第一，把“政治家办报”作为第一要求。这个问题我们经常讲，我们每个党员、每个记者和编辑，每个同志都不能淡化政治意识。

作为党委，我们担心的不是广告做不回来，而是担心政治上出问题。

我们每个同志都要绷紧政治这根弦，把政治家办报落实到每一天，落实到每一篇文章。

讲政治绝不是空洞的。

报社是干什么的？

我们是干什么的？

我们必须讲政治，这个问题要旗帜鲜明理直气壮地讲。

党员干部特别是年轻的同志要打牢政治理论根基，不要以为西方的舆论就是开放的，新闻就是自由的。

大家记得伊拉克战争时，我们都被美国舆论忽悠了一把，你能说它是不讲政治的？

这次山西“黑砖窑事件”，西方媒体炒得很凶，日本电视台连篇累牍地反复放那几个镜头，我们的农民工兄弟满脸漆黑、衣衫褴褛，讨饭的那种样子，在他们看来，这样的国家还有人权、还能搞奥运会？

所以我们搞新闻的同志要多从政治上思考问题。

我们掌握话语权，我们要很好地“把握”。

我们要讲新闻规律，但首先要讲政治规律。

一句话，我们要按政治规律和新闻规律办报，按经济规律和市场规律经营。

<<报纸 报业 报人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>