

<<市场经济条件下的中国大学公共性>>

图书基本信息

书名：<<市场经济条件下的中国大学公共性>>

13位ISBN编号：9787511502643

10位ISBN编号：7511502644

出版时间：2011-01-01

出版时间：人民日报出版社

作者：胡莉芳 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济条件下的中国大学公共>>

前言

20世纪80年代以来的30年间,对于中国的教育而言真是一个跌宕起伏的年代,无论大中小学都在经受一场社会变革的洗礼。

胡莉芳的《市场经济条件下的中国大学公共性》就是对这一历史时期大学变革的一个理论上的反思。它主要涉及的是市场经济体制下高等教育发展的一个基本问题,即大学的公共性问题,通过对大学公共性实现机制的研究,从一个角度揭示了近几十年来大学与市场、政府关系的历史变迁。

中国大学的最大变化,莫过于学校体制上的变化,随着政府的简政放权、调整职能,大学管理体制和运行机制开始发生根本性的变化。

市场对大学的介入,引起了大学、政府、市场关系的变化,产生了一系列新的问题。

在高等教育与市场这个研究领域之内,许多学者们对高等教育产业属性、高等教育放权与多样化以及服务型政府、小政府等问题进行了大量的研究,然而,在高等教育领域利用市场机制的同时,如何保证大学的公共性这一问题则还没有引起教育研究者的充分重视。

本书以大学公共性为出发点,根据市场介入与大学变革、大学变革与大学公共性的缺失、修复与实现这几条线索组织了全文的基本内容,以大学的教学、科研和服务三大职能把大学公共性细分为四个方面的基本内容,即高等教育机会平等、教育质量、人才和知识产出、公共责任。

作者认为,在实现和提升大学公共性方面,政府干预是主导,但是,政府干预也有局限性,因此有必要利用市场机制来补充政府干预的不足。

但同时作者又强调高等学校利用市场机制的有限性,强调通过市场机制和政府两个途径,最终促进公共资源和非公共资源优化组合,达到效益最优。

作者还围绕高等教育机会平等、教入,寻求通过市场机制满足人们的高等教育需求。

<<市场经济条件下的中国大学公共>>

内容概要

现代社会是一个公民社会，也是个产业社会，大学生存其中，面临来自政府和市场两方面挑战与机遇。

大学可以民营，大学教育不能私人化，它已经成为与每个公民利益攸关的事情。

在现在及可预见的未来，所有大学，无论是研究型大学。

还是地方性高校，都面临越来越大的经费、质量和变革的压力，大学的公共性问题凸显，其依赖的路径只能是“政府有规范，市场有边界”。

作者简介

胡莉芳，江西余干人，曾先后获得北京师范大学教育学学士、教育学硕士、教育学博士学位，现为中国人民大学高等教育研究室教师、副教授，在CSSCI来源期刊发表学术论文20余篇，参与了《OECD教育政策分析（2002）》（译著）、《共和国老一辈教育家传略》（合著）等的编写工作，主持了全国教育科学“十一五”规划、北京市高等教育学会、中国人民大学亚洲研究中心等多项课题研究。

<<市场经济条件下的中国大学公共>>

书籍目录

绪论一、已有的研究成果与研究的理论基础二、相关概念的界定三、本研究的理论假设与研究思路第一章公共性与大学公共性第一节公共性的概念一、公共性的词源演变二、公共性研究文献回顾三、公共性的定义第二节大学公共性及其形成与发展一、大学公共性二、大学公共性的形成与发展第二章市场、大学变革与公共性第一节政府、市场、大学关系的变革一、高等教育的作用与处在十字路口的中国大学二、政府、市场、大学之间新的平衡第二节20世纪90年代以来的世界各国大学变革一、英国的高等教育改革二、美国高校的“松绑”运动三、日本的国立大学法人化改革第三节我国大学变革的现状与公共性问题一、我国大学变革的现状二、大学变革所引发的公共性问题第四节我国大学变革的路径与大学公共性一、我国大学变革的路径选择——市场有限介入的大学变革二、市场有限介入的大学变革对大学公共性实现的影响三、大学的办学自主权与公共性。

四、大学的产业性与公共性第三章大学公共性的缺失与原因第一节高等教育机会的不平等一、关于高等教育机会平等二、不同社会阶层间高等教育机会的不平等现象三、高等教育机会的城乡不平等现象四、高等教育机会的性别不平等现象五、高等教育机会不平等与大学公共性的缺失第二节教育腐败一、教育腐败的概念二、招生腐败三、学术腐败四、教育腐败与大学公共性的缺失第三节大学公共性缺失的原因分析及其修复一、教育改革与发展中的弊端二、市场的负面作用三、自利的“经济人”四、文化原因五、大学公共性的修复第四章市场机制与大学公共性的实现第一节高等教育领域的市场机制一、市场机制与大学公共性二、如何在利用市场机制与大学公共性之间寻求平衡——英美大学的经验第二节市场机制与我国大学公共性的实现和提升一、优化资源配置，提升大学公共性二、市场机制与高等教育机会平等三、市场机制与高等教育质量四、市场机制与大学人才、知识产出五、市场机制与大学的公共责任参考文献后记

章节摘录

第二章 市场、大学变革与公共性 市场作为一种资源配置方式，用一只“无形之手”推动着经济的发展，它不仅被经济学家奉为圭臬，最近几年在经济和社会的各个领域，包括教育领域，都出现了一种全球性的对市场(资金)日益高涨的兴趣。市场甚至已被推崇为一种提高效率、适应多元文化的挑战、提供多样化选择、为消费者(顾客)着想、减少政府财政负担的理想机制。

在20世纪70年代以前，人们普遍认为高等教育，尤其是公立高等教育是一种国家的事业。进入20世纪末期后，全球化竞争的加剧使得各国都面临财政负担加重的问题，政府要求大学提高效率和效益，市场也对大学提出了前所未有的挑战和要求，面对政府和市场的双重压力，大学开始变革，日本2004年开始实行国立大学法人化，英国大学开始收取学费，美国也有部分公立大学要求摆脱政府的限制，以提高收费标准。

虽然各国大学变革的举措、目标不同，但是，放松对大学的规制、收费、引入竞争机制、绩效评价却是共同的特点。

市场化潮流的冲击改变了政府、市场和大学之间的三边关系，政府的管制松了，让大学直接面对经济，把大学的发展交给市场决定，有学者把这种变化称为大学的市场化变革，这种变革体现为以下八个特征：自负盈亏原则；市场的兴起；政府提供角色的减弱；市场管理原则的采纳；市场主导课程；院校创收；内部竞争；强调效益。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>