

图书基本信息

书名：<<国际商务硕士重点院校考研真题详解-赠140元大礼包>>

13位ISBN编号：9787511418425

10位ISBN编号：7511418422

出版时间：2012-11

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 主编

页数：227

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《圣才教育·专业硕士考试辅导系列：国际商务硕士重点院校考研真题详解》是针对国际商务硕士考研科目《国际商务专业基础》而编著的复习资料。

《圣才教育·专业硕士考试辅导系列：国际商务硕士重点院校考研真题详解》遵循“《国际商务专业基础》考试科目命题指导意见”的章目编排，共分五部分。

第一部分对命题指导意见、重点院校《国际商务专业基础》命题规律进行解读，并对全国各院校考研真题进行比较分析；第二部分到第五部分严格按照“考试科目命题指导意见”中所列的考试内容，精选全国众多重点院校考研真题，按常见的考试题型进行分类，分为单项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题、论述题和案例分析题，并提供了详细的参考答案及解析。

《圣才教育·专业硕士考试辅导系列：国际商务硕士重点院校考研真题详解》及国际商务硕士网授精讲班、视频课程（图书）特别适用于参加国际商务硕士考试的考生，也可供各大院校国际商务专业的师生参考。

书籍目录

- 第一部分 国际商务硕士考试大纲解读及全国各院校考研真题比较分析
  - 第一章 《国际商务专业基础》考试科目命题指导意见解读
  - 第二章 参考教材、教辅、课程和题库说明
  - 第三章 重点院校《国际商务专业基础》命题规律及考研真题比较分析
- 第二部分 国际贸易理论与政策
  - 第一章 国际贸易理论
    - 一、单项选择题
    - 二、判断题
    - 三、名词解释
    - 四、简答题
    - 五、计算题
    - 六、论述题
    - 七、案例分析题
  - 第二章 国际贸易政策与壁垒
    - 一、单项选择题
    - 二、名词解释
    - 三、简答题
    - 四、计算题
    - 五、论述题
    - 六、案例分析题
  - 第三章 货物贸易与服务贸易
    - 一、单项选择题
    - 二、判断题
    - 三、名词解释
    - 四、简答题
    - 五、论述题
    - 六、案例分析题
  - 第四章 区域经济一体化与多边贸易体制
    - 一、单项选择题
    - 二、名词解释
    - 三、简答题
    - 四、计算题
    - 五、论述题
- 第三部分 国际直接投资与跨国公司
  - 第一章 国际直接投资与跨国公司
    - 一、单项选择题
    - 二、名词解释
    - 三、简答题
    - 四、论述题
    - 五、案例分析题
  - 第二章 企业对外直接投资的战略决策
    - 一、单项选择题
    - 二、判断题
    - 三、名词解释
    - 四、简答题

五、论述题

六、案例分析题

第三章 对外直接投资的母国与东道国效应

一、简答题

二、论述题

第四部分 国际金融

第一章 国际货币体系与汇率制度

一、单项选择题

二、名词解释

三、简答题

四、论述题

第二章 外汇市场、外汇业务与风险

一、单项选择题

二、判断题

三、名词解释

四、简答题

五、计算题

六、案例分析题

第三章 国际金融市场

一、单项选择题

.....

第五部分 国际商务环境与运营

章节摘录

降低成本。

如果一个公司比其他企业在生产活动上更有效率，那么公司继续自己生产产品或零部件是有利的。

促进专业化投资。

专业化资产是指价值依其所维持的某种特定关系而定的资产。

当一个公司必须投资于专业化资产以供应另一家公司的时候，相互依赖关系就形成了。

在这种关系下，每一方都害怕对方会滥用这种关系以寻求更优惠的条件。

因此，当生产一种元件需要大量投资于专业化资产时，公司将选择内部制造元件而不是对外承包给供应商。

保护专利产品技术。

专利产品技术是一个公司特有的技术。

如果它能使公司生产出具有卓越特点的产品，专利技术就给公司带来了竞争优势。

公司当然不想让这项技术落入竞争者之手。

如果公司将含有专利技术的元件或产品的生产外包出去，它就会冒风险：那些供应商可能将这项技术据为己有或出卖给竞争者。

因此，为了保持对该技术的控制，公司可能宁愿在其内部生产零部件或产品。

改进相邻工序的时间安排。

关于内部生产产品或零部件的一个论点是，因为它更易于计划、协调和对相邻生产工序作出时间安排，所以可以节约生产成本。

对于在世界范围内采购的跨国公司，生产进度问题会由于公司和其供应商之间的时间和距离的间隔而加剧。

(2) 外购的优势 战略灵活性。

向独立供应商购买零部件或整个产品的一大优势是公司可保持灵活性，即根据情况需要在各供应商之间转移订货。

这在国际上尤其重要，因为汇率的变化和贸易壁垒能改变一个供应来源的吸引力。

如果产品的最佳生产地受到政治风险的困扰，向独立供应商购买零部件也是有利的。

然而，维持战略灵活性也有其不利的一面。

如果供应商发觉该公司由于汇率变化、贸易壁垒或一般政治环境要改变供应商，那么这个供应商可能不愿意投资于那些最终能使该公司获利的专业化工厂和设备。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>