

<<郭庆光>>

图书基本信息

书名：<<郭庆光>>

13位ISBN编号：9787511416421

10位ISBN编号：751141642X

出版时间：2012-7

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 主编

页数：293

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<郭庆光>>

前言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士研究生入学考试）和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度，但其课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套适用于国内外教材的复习资料，整理了各章的笔记和课（章）后习题，精选了部分名校近年的考研真题，并提供了详细的参考答案。

郭庆光主编的《传播学教程》是我国高校采用较多的传播学权威教材之一。

作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面特点：1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。

本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。

因此，本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。

本书参考大量传播学相关资料对该教材的课（章）后习题进行了详细的分析和解答，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题，补充典型题。

为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分名校近年的新闻传播学考研（博）真题和相关典型习题，这些学校均以该教材作为考研（博）参考教材。

所选考研（博）真题基本涵盖了每章的考点和难点，特别注重理论联系实际，凸显当前热点。

与本书相配套，圣才考研网提供郭庆光《传播学教程》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析【视频图书】（详细介绍参见本书书前彩页）。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。

有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文，完全需要当作论文来回答）！

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、图书（含网络学习版）等】、新闻传播类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。

购书享受大礼包增值服务【100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡】。

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《传播学教程》（第2版，郭庆光著，中国人民大学出版社）的学习辅导书。

遵循第2版的章目编排，共分为15章，每章由四部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课（章）后习题详解，对该教材的所有习题都进行了详细的分析和解答；第三部分为考研真题与典型题，精选了部分名校近年的考研真题和典型习题，并按概念题、简答题、论述题等形式进行了整理；第四部分为考研真题与典型题详解，对第三部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

作者简介

圣才考研网，提供郭庆光《传播学教程》网授精讲班“教材精讲+考研真题串讲”、经典教材与考研真题解析“视频图书”（详细介绍参见本书书前彩页）。

书籍目录

第一章 传播学的对象和基本问题

- 1.1 复习笔记
- 1.2 课后习题详解
- 1.3 考研真题与典型题
- 1.4 考研真题与典型题详解

第二章 人类传播的历史与发展

- 2.1 复习笔记
- 2.2 课后习题详解
- 2.3 考研真题与典型题
- 2.4 考研真题与典型题详解

第三章 人类传播的符号和意义

- 3.1 复习笔记
- 3.2 课后习题详解
- 3.3 考研真题与典型题
- 3.4 考研真题与典型题详解

第四章 人类传播的过程与系统结构

- 4.1 复习笔记
- 4.2 课后习题详解
- 4.3 考研真题与典型题
- 4.4 考研真题与典型题详解

第五章 人内传播与人际传播

- 5.1 复习笔记
- 5.2 课后习题详解
- 5.3 考研真题与典型题
- 5.4 考研真题与典型题详解

第六章 群体传播、集合行为、组织传播

- 6.1 复习笔记
- 6.2 课后习题详解
- 6.3 考研真题与典型题
- 6.4 考研真题与典型题详解

第七章 大众传播

- 7.1 复习笔记
- 7.2 课后习题详解
- 7.3 考研真题与典型题
- 7.4 考研真题与典型题详解

第八章 媒介技术与媒介组织

- 8.1 复习笔记
- 8.2 课后习题详解
- 8.3 考研真题与典型题
- 8.4 考研真题与典型题详解

第九章 传播制度与媒介规范理论

- 9.1 复习笔记
- 9.2 课后习题详解
- 9.3 考研真题与典型题
- 9.4 考研真题与典型题详解

<<郭庆光>>

第十章 社会转型与受众变迁

10.1 复习笔记

10.2 课后习题详解

10.3 考研真题与典型题

10.4 考研真题与典型题详解

第十一章 传播效果研究

11.1 复习笔记

11.2 课后习题详解

11.3 考研真题与典型题

11.4 考研真题与典型题详解

第十二章 几种主要的大众传播效果理论

12.1 复习笔记

12.2 课后习题详解

12.3 考研真题与典型题

12.4 考研真题与典型题详解

第十三章 国际传播与全球传播

13.1 复习笔记

13.2 课后习题详解

13.3 考研真题与典型题

13.4 考研真题与典型题详解

第十四章 传播学研究史和主要学派

14.1 复习笔记

14.2 课后习题详解

14.3 考研真题与典型题

14.4 考研真题与典型题详解

第十五章 传播学调查研究方法

15.1 复习笔记

15.2 课后习题详解

15.3 考研真题与典型题

15.4 考研真题与典型题详解

章节摘录

版权页：插图：1.4.3 论述题 1.论中国传播学研究的本土化。

（北邮2009研；浙大2005、2003研）答：（1）中国传播学研究的本土化的必要性 传播学只有和一定的历史、社会、文化条件相适合才能发展 传播学最先出现在美国，对于引进这门学科的其他国家来说，传播学是舶来品。

但是，引进不是照搬也不是移栽，而只是一种手段、一种途径，最根本的是要通过引进达到系统了解、分析研究、批判吸收、自主创造、为我所用的目的。

如果传播学不与一定的历史、社会、文化条件相适应，不在一定的民族土壤上生长出来，不与所在国家传播实践相结合并为其服务，而只是简单地贩卖和照搬，那必然不会有长远的发展，甚至遭到人们的拒绝和反对。

本土化建设是走向世界的前提 越是本土的，就越是世界的。

对于中国传播学来说，本土化建设既可以增强其学科个性和民族特点，也可以推进其走出国门、走向世界，适应传播学研究的国际化趋势。

随着中国社会政治经济各方面的快速发展，具有中国本土化特征的、能够解释中国社会的传播现象和传播问题的传播学研究必然会成为国际主流传播学研究中的一个重要部分。

（2）中国传播学研究的本土化应采取的做法 辩证地学习西方传播学 中国传播学研究的本土化，既不是一概排斥西方传播学，也不是照抄照搬西方传播学，它实际上是“迎中有拒、拒中有迎”，即迎新不迎旧，排污不排外，努力把内面和外面两个世界的优点和精华都收归己用。

针对中国国情，联系传播实际，从中国传统文化和现代学术中吸取营养 只有适应中国的社会特征、文化积淀和受众的心理态势、意识取向等条件，才能真正在中国大地上生根、开花、结果，才能真正融入中国的主流文化，成为一个有机组成部分，也才能参与国际传播研究的沟通与交流，取得与国外学者平等对话的地位与权利，并为国际传播学术作出贡献。

<<郭庆光>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>