

<<油气科技创新思维决策及战略管理>>

图书基本信息

书名：<<油气科技创新思维决策及战略管理>>

13位ISBN编号：9787511408709

10位ISBN编号：7511408702

出版时间：2011-4

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：郭小哲，葛家理 著

页数：230

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<油气科技创新思维决策及战略管理>>

内容概要

本书既是一套方法论，也是一套思想论，是集成了长期以来关于科技创新及战略管理方面的研究成果，系统地形成了一套科技创新及战略管理的理论方法体系，并搭建了一个基于网络的、可视化的、专家群体智慧综合集成的虚拟研讨厅环境，为成果的应用及进一步研究奠定了基础。

读者对象可面向油气相关领域的科技管理人员、科研人员、高校教师、学生，对其他学科领域也具有较大的参考价值。

书籍目录

第一篇 基础理论篇

第一章 科技创新突破理论

第一节 世界石油工业科技突破

第二节 中国石油工业科技突破

第三节 科技创新突破趋势

第二章 智力时代发展理论

第一节 智力资源时代发展

第二节 智力经济时代发展

第三节 智力创新时代发展

第三章 现代智力创新理论

第一节 智力认知

第二节 创新认知

第三节 现代智力创新

第四章 科技创新预见理论

第一节 科技创新预见概况

第二节 科技创新预见方法论

第三节 科技创新预见基本框架

第四节 科技创新预见体系

第五章 多重生产力理论

第一节 多重生产力构成

第二节 多重生产力拟合理论

第三节 多重生产力叠加理论

第四节 多重生产力预测理论

第五节 多重生产力评价理论

第六章 泛函协调优化理论

第一节 泛函协调理论

第二节 科技资源优化配置理论

第三节 科技课题价值管理理论

第七章 科技竞争力评估理论

第一节 科技竞争力构成

第二节 科技竞争力综合评估

第三节 科技竞争力量化评估

第四节 科技竞争力调整评估

第八章 智慧综合集成研讨理论

第一节 智慧研讨厅体系构成

第二节 智慧涌现理论

第三节 智慧聚度场理论

第四节 智慧综合集成理论

第二篇 思维决策篇

第九章 资源挖掘辨识决策

第一节 智力资源过载的认识

第二节 智力资源有效挖掘

第三节 智力有效资源辨识

第十章 科技前沿监测决策

第一节 科技生命周期规律

<<油气科技创新思维决策及战略管理>>

第二节 科技前沿情报参数监测

第三节 科技前沿分类评估监测

第十一章 创新亮点评估决策

第一节 亮点发现原理

第二节 亮点发现配伍性因素评估

第三节 亮点发现双重因素评估

第四节 亮点评估决策

第十二章 创新思维路径决策

第一节 思维路径初始模型

第二节 思维路径节点研讨

第三节 思维路径质量分析

第四节 思维路径风险评估

第五节 思维路径综合优选

第十三章 科技创新孵化决策

第一节 智力产业孵化

第二节 智力产业孵化模式

第十四章 创新集群决策

第一节 集群分类原理

第二节 智能系统评估决策

第三节 专家研讨评估决策

第十五章 投资控制决策

第一节 价值工程决策

第二节 组合优化决策

第三节 赢得值偏差决策

第四节 蒙特卡罗风险决策

第三篇 管理平台篇

第十六章 管理平台结构

第一节 结构框架

第二节 结构层次

第三节 结构网络

第十七章 科技创新知识库

第一节 知识数据来源

第二节 知识分类字典

第三节 知识智慧评估

第十八章 科技创新思维路径平台

第一节 议题管理

第二节 功能模块

第三节 平台软件

第十九章 科技资源优化配置平台

第一节 功能模块

第二节 平台软件

第四篇 战略谋划篇

第二十章 综合战略背景

第一节 国家战略重大转变

第二节 石油供需矛盾突出

第三节 机遇与挑战并存

第二十一章 科技创新战略规划

<<油气科技创新思维决策及战略管理>>

第一节 战略目标

第二节 战略方针

第三节 战略任务

第四节 战略规划

第二十二章 现代油藏经营管理战略

第一节 传统的油藏经营管理

第二节 系统经营管理战略

第三节 经营管理战略复杂系统

第二十三章 智力创造科技群战略

第一节 科技创新新阶段

第二节 智力创造科技群

第三节 智力创造科技群在大庆油田的应用

第二十四章 集群原创竞争战略

第一节 集群原创竞争体

第二节 实施理论与模型

第三节 集群产业孵化器

第四节 集群原创竞争在大庆油田的应用

第二十五章 战略设计与进程评估

第一节 评估指标体系

第二节 战略设计评估理论

第三节 战略进程评估理论

参考文献

章节摘录

版权页：插图：6.专利分析法随着世界科技竞争的日益激烈，各国企业纷纷开展专利战略研究，而其核心正是专利分析，即跟踪、研究某一领域及竞争对手的专利发明。

因为专利信息不仅揭示了某一专利科技的内容及法律状况，同时也反映了企业在争夺产品或科技的专利权、占领市场、战胜对手等方面的意图和策略。

因此对专利说明书、专利公报种的专利信息进行分析、加工、组合，并利用统计学方法和技巧加以处理，便可将专利信息转化为具有总揽全局及预测功能的竞争情报，从而为企业的科技、产品及服务开发中的决策提供参考，以获得超越竞争对手的优势。

专利分析不仅是企业争夺专利的前提，更能为企业发展其科技策略，评估竞争对手提供有用的情报。随着信息科技的发展，获取专利信息已变得较为简单容易，因此，专利分析成为企业战略与竞争分析中一种独特而实用的分析方法，是企业竞争情报常用的分析方法之一。

7.文献计量方法文献计量方法是研究相关科技领域的科技文献数量的变化规律，从而进行科技分析和预测的方法。

一般的，文献数量随着时间的变化有一个s形逻辑曲线特征。

根据各阶段可把科技过程分为科技的起步或者初始快速发展期、快速发展期或者成熟期，最后达到饱和极限，由这一规律，可以分析科技所处的发展阶段。

8.形态模仿方法形态模仿方法就是选择一个特点相近的国家或者企业，模仿其科技发展的规律与模式，进而确定未来时期的科技发展领域。

形态模仿虽然有样本可以参照，不至于摸着石头过河，但根据科技的全球化发展趋势，形态模仿存在很大问题。

发展中国家模仿发达国家的科技这种“路径依赖”可以使发展中国家获得短期内经济的快速增长，但同时也会强化制度模仿的惰性并从而给长期发展留下隐患，甚至使得长期发展变成不可能。

二、德尔菲方法的综合运用德尔菲方法的操作步骤是准备问卷、问卷调查实施、问卷分析汇总、提出方案。

在实施过程中，德尔菲方法较多的是与其他各种方法结合，以使操作能得到更好的效果。

整体来看，德尔菲方法主要与以下几个方法结合应用：德尔菲与专家调查；德尔菲与文献计量；德尔菲与情景分析；德尔菲与智慧综合集成。

1.德尔菲方法之专家调查法专家调查法又称专家评估法，是以专家作为索取信息的对象，依靠专家的知识经验，由专家通过调查研究对问题做出判断、评估和预测的一种方法。

它是德尔菲调查过程中采用的最重要方法。

在调查问卷设计时，科技的体系构成、调查评价指标体系等需要专家调查的参与；调查实施中更需要专家的投入；问卷分析总结有时在一定程度上也要让专家来参与。

编辑推荐

《油气科技创新思维决策及战略管理》是剖析科学创新思维过程，打造油气科技系统工程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>