

<<团队管理艺术>>

图书基本信息

书名：<<团队管理艺术>>

13位ISBN编号：9787511405845

10位ISBN编号：7511405843

出版时间：2010-11

出版时间：中国石化

作者：翁亮然//刘晓飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队管理艺术>>

内容概要

瓮亮然编著的《团队管理艺术》从管理者与被管理者的双向视角出发，以管理者打造自身能力、谋划团队发展、改善团队发展、改善团队管理、辅导团队成员为线索，论述了如何在实践中组织和建设一个高效团队的方法和规律。

《团队管理艺术》内容涉及社会学、组织行为学、管理学、心理学等诸多学科，研究分析个体与个体，个体与组织之间的沟通、合作、学习、激励等多种行为，适合各级管理者和员工阅读。

<<团队管理艺术>>

书籍目录

第一章 摸规律——团队认知abc 1.1 团队存在的意义 1.2 团队的构成要素 1.3 团队的成长旅程
 1.4 团队的效能公式 1.5 团队的角色组合 1.6 团队的文化模式 1.7 团队的存在类型 1.8 团队的建设途径
 第二章 强自身——打铁先得本身硬 2.1 “两本”理论 靠本分做人，凭本事立身 2.2
 “五度”理论 学习没有毕业，只有毕生 2.3 “队列”理论 目视前方，环顾左右
 2.4 “杠杆”理论 用力有限，撬动无限 2.5 “漏斗”理论 从沟而不通，到不沟而
 通 2.6 “夹心饼”理论 味道鲜美可口关键在承上启下的馅 2.7 “四知”理论 知人
 者智，自知者明第三章 善谋划——还是劳心者治人 3.1 谋划“三部曲” 情况、
 决心、处置 3.2 “圆规”理论 定位是前提，圆满是追求 3.3 “春雨”效应 随风潜
 入，润物无声 3.4 “雷霆”行动 声势浩大，行动神速 3.5 “铁轨”精神 目光远大
 ，脚踏实地 3.6 “竹节”理论 每前进一步，都要做个小结第四章 会管理——始
 终牵住牛鼻子 4.1 “热炉”法则 规范运作，制度管理 4.2 “霍桑”效应 政务公开
 ，民主管理 4.3 “雁阵”效应 骨干牵头，项目管理 4.4 “头羊”效应 典型引路，
 标杆管理 4.5 “鲶鱼”效应 引入竞争，压力管理 4.6 “破窗”效应 快速反应，危
 机管理 4.7 “风筝”理论 科学有效，授权管理 4.8 “踢猫”效应 主动调控，情绪
 管理第五章 重培养——为有源头活水来 5.1 “上下车”理论 请合适的人上车，
 不合适的人下车 5.2 “转魔方”启示 人尽其才，用人所长 5.3 “反蘑菇”定律 给
 新人一点阳光 5.4 “豆芽”理论 骨干是折腾出来的 5.5 “开门”理论 既帮开门，
 又给钥匙 5.6 “保龄球”效应 赞美是世界上最美的语言 5.7 “一三五”理论 对下
 属犯错误进行数质量管理 5.8 “餐桌”哲学 培育团队阳光心态参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>