

<< 《新闻编辑学》笔记和习题详解 >>

图书基本信息

书名：<< 《新闻编辑学》笔记和习题详解 >>

13位ISBN编号：9787511404473

10位ISBN编号：7511404472

出版时间：2010-6

出版时间：中国石化出版社

作者：圣才学习网 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。

但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课（章）后的习题进行了详细的解答。

蔡雯《新闻编辑学》（中国人民大学出版社）、郑兴东等《报纸编辑学教程》（中国人民大学出版社）是我国许多高校采用的新闻编辑学优秀教材。

作为以上两本教材的配套辅导书，本书具有以下几个方面特点：1. 整理章节结构脉络，浓缩内容精华。

每章的结构脉络图以《新闻编辑学》和《报纸编辑学教程》为主对本章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授《新闻编辑学》、《报纸编辑学教程》的课堂笔记，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。

本书参考大量新闻采访相关资料对《新闻编辑学》和《报纸编辑学教程》的课（章）后习题进行了详细的分析和解答。

部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题，补充典型习题。

为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分院校近年新闻传播学考研（博）真题和相关习题，并提供了参考答案。

所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点，特别注重联系实际突现当前热点。

需要特别说明的是：我们深深感谢蔡雯教授、郑兴东教授、陈仁风教授和中国人民大学出版社为我们提供了这本优秀的教材。

本书的结构脉络图整理了部分高校老师讲授《新闻编辑学》和《报纸编辑学教程》的讲义和课堂笔记，而习题解答则参考了其他同类教材的配套资料和相关参考书，如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。

。

## 内容概要

本书是《新闻编辑学》（蔡雯著，中国人民大学出版社，21世纪新闻传播学系列教材）、《报纸编辑学教程》（郑兴东等著，中国人民大学出版社，21世纪新闻传播学系列教材）的学习辅导书。

本书分为两部分，第一部分是蔡雯《新闻编辑学》笔记及习题详解，共9章，每章均由四节组成：第一节为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二节是课（章）后习题详解，对《新闻编辑学》课后习题进行了详细的分析和解答；第三节和第四节为考研真题与典型题及其详解，精选部分名校近年考研真题和相关习题，并提供了详细的参考答案。

第二部分是郑兴东等《报纸编辑学教程》笔记及习题详解部分，共10章，每章均由两节组成：第一节为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二节是课（章）后习题详解，对《报纸编辑学教程》课后习题进行了详细的分析和解答。

圣才学习网/新闻传播学习网（[www.100xwcb.com](http://www.100xwcb.com)）提供蔡雯《新闻编辑学》、郑兴东等《报纸编辑学教程》名师网络班与面授班（随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页）。

本书和配套网络班与面授班特别适用于各大院校学习该教材的师生。

以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加该科目的考生使用，对于参加新闻传播学类相关考试、自考及其他相关专业人员来说也是一本不可多得的参考资料。

<< 《新闻编辑学》笔记和习题详解 >>

书籍目录

第一部分 蔡雯《新闻编辑学》笔记和习题详解 第1章 新闻编辑工作概论 1.1 复习笔记  
 1.2 课后习题及详解 1.3 考研真题与典型题 1.4 考研真题与典型题详解 第2章 新闻媒介定位与新闻产品设计 2.1 复习笔记 2.2 课后习题及详解 2.3 考研真题与典型题  
 2.4 考研真题与典型题详解 第3章 新闻报道的策划与组织 3.1 复习笔记 3.2 课后习题及详解  
 3.3 考研真题与典型题 3.4 考研真题与典型题详解 第4章 新闻稿件的分析与选择  
 4.1 复习笔记 4.2 课后习题及详解 4.3 考研真题与典型题 4.4 考研真题与典型题  
 详解 第5章 新闻稿件的修改 5.1 复习笔记 5.2 课后习题及详解 5.3 考研真题与典型题  
 5.4 考研真题与典型题详解 第6章 新闻标题的制作 6.1 复习笔记 6.2 课后习题及详解 6.3  
 考研真题与典型题 6.4 考研真题与典型题详解 第7章 新闻图片编辑 7.1 复习笔记 7.2  
 课后习题及详解 7.3 考研真题与典型题 7.4 考研真题与典型题详解 第8章 新闻稿件配置  
 8.1 复习笔记 8.2 课后习题及详解 8.3 考研真题与典型题 8.4 考研真题与典型题详  
 解 第9章 版面设计 9.1 复习笔记 9.2 课后习题及详解 9.3 考研真题与典型题 9.4  
 考研真题与典型题详解 第二部分 郑兴东等《报纸编辑学教程》笔记和习题详解 第1章 概论  
 1.1 复习笔记 1.2 课后习题及详解 第2章 报纸设计 2.1 复习笔记 2.2 课后习题及详  
 解 第3章 新闻稿的选择 3.1 复习笔记 3.2 课后习题及详解 第4章 新闻稿的修改  
 4.1 复习笔记 4.2 课后习题及详解 第5章 新闻标题 5.1 复习笔记 5.2 课后习题及  
 详解 第6章 新闻稿的配置 6.1 复习笔记 6.2 课后习题及详解 第7章 版面编辑 7.1  
 复习笔记 7.2 课后习题及详解 第8章 报道的策划与组织 8.1 复习笔记 8.2 课后习  
 题及详解 第9章 图片编辑 9.1 复习笔记 9.2 课后习题及详解 第10章 专刊和副刊编辑  
 10.1 复习笔记 10.2 课后习题及详解 附录 国内外新闻传播学经典教材简评

章节摘录

(3) “增值”原则是指“新出现的传播媒介形式会增加原先各种形式的主要特点”。

事实上，媒介形态变化与传播手段和方式演进分不开，正因为有广播、电视和网络这些后起之秀的一轮轮冲击，报纸的新闻编辑业务才得以不断改进。

最终使这一历史最悠久的媒介的特点更鲜明，使其潜在优势更充分地发挥出来。

同时，报纸编辑本身又为新媒介的编辑业务奠定了基础，新媒介的编辑特点总是在汲取传统媒介的编辑经验中衍生出来的，而且这种特点后来还会反过来影响传统媒介的编辑改革。

也正因为各类型新闻媒介共同演进和共同生存，新闻编辑才从最初的单一文字编辑发展到多媒体形式并存的编辑，其工作内容和操作手段都在日益丰富和变革之中。

广播诞生之初，新闻主要靠报纸提供。

广播在新闻采编方面独立运行后，使这一新兴媒介突破了报纸的压制，广播定位的个性化、内容的结构性调整、节目设计的“板块式”、重视现场直播、运用互动性传播方式等，充分显示出固有的优势，使新闻编辑这一特殊的职业在广播电台开始占据重要的位置。

电视新闻编辑伴随着电视新闻传播技术的发展一步步成熟起来，从口播新闻到电子摄录新闻，从国内新闻报道到国际新闻报道，从新闻录播到现场实况转播，从新闻栏目到新闻频道，无一不是现代科技与新闻采编业务相结合的结果。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>