

<<<<心理学导论>>笔记和习题详解>>

图书基本信息

书名：<<<<心理学导论>>笔记和习题详解>>

13位ISBN编号：9787511400710

10位ISBN编号：751140071X

出版时间：2009-9

出版时间：中国石化出版社

作者：圣才学习网 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

心理类国内外经典教材习题详解系列是二套全面解析当前国内外各大院校心理学权威教科书的辅导资料。

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。

但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课（章）后的习题进行了详细的解答。

黄希庭著《心理学导论（第二版）》（人民教育出版社）是我国高校采用较多的心理学经典教材、国家级精品课程。

作为该教材的配套辅导书，本书具有以下几个方面的特点：1.整理名校笔记，浓缩内容精华。

每章的复习笔记以《心理学导论（第二版）》为主并结合其他心理学教材对本章的重难点知识进行了整理，并参考了国内名校名师讲授《心理学导论》的课堂笔记，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2.解析课后习题，提供详尽答案。

本书参考大量心理学相关辅导资料对《心理学导论（第二版）》的课（章）后习题都进行了详细的分析和解答。

部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3.精选考研真题，补充难点习题。

为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分院校近年的心理学考研真题和相关习题。

所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点，特别注重联系实际、突现当前热点并进行了分析。

本书的笔记整理了部分高校老师讲授《心理学导论》（第二版）的讲义和课堂笔记，而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书，如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。

需要特别说明的是：我们深深感谢黄希庭教授和人民教育出版社为我们提供了这样一本优秀的心理学教材。

## 内容概要

本书是黄希庭著《心理学导论（第二版）》（人民教育出版社，国家级精品课程）的配套辅导书。本书基本遵循《心理学导论（第二版）》的章目编排，共分16章，每章由三部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课（章）后习题详解，对该教材的所有课后习题都进行了详细的分析和解答；第三部分是考研真题和强化习题详解，精选部分名校近年考研真题和相关习题，并提供了详细的答案。

圣才学习网 / 中华心理学习网（[www.100xinli.com](http://www.100xinli.com)）提供《心理学导论（第二版）》名师网络班与面授班（随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页）。本书和配套网络班与面授班特别适用于各大院校学习该教材的师生，以及参加考研考博、心理咨询师等心理学相关考试的考生使用。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 复习笔记 1.2 课后习题详解 1.3 考研真题和强化习题详解第2章 心理的生物基础 2.1 复习笔记 2.2 课后习题详解 2.3 考研真题和强化习题详解第3章 心理的环境基础 3.1 复习笔记 3.2 课后习题详解 3.3 考研真题和强化习题详解第4章 人的毕生发展 4.1 复习笔记 4.2 课后习题详解 4.3 考研真题和强化习题详解第5章 需要、动机与价值观 5.1 复习笔记 5.2 课后习题详解 5.3 考研真题和强化习题详解第6章 感觉 6.1 复习笔记 6.2 课后习题详解 6.3 考研真题和强化习题详解第7章 知觉 7.1 复习笔记 7.2 课后习题详解 7.3 考研真题和强化习题详解第8章 意识与注意 8.1 复习笔记 8.2 课后习题详解 8.3 考研真题和强化习题详解第9章 学习 9.1 复习笔记 9.2 课后习题详解 9.3 考研真题和强化习题详解第10章 记忆 10.1 复习笔记 10.2 课后习题详解 10.3 考研真题和强化习题详解第11章 思维 11.1 复习笔记 11.2 课后习题详解 11.3 考研真题和强化习题详解第12章 语言 12.1 复习笔记 12.2 课后习题详解 12.3 考研真题和强化习题详解第13章 情绪 13.1 复习笔记 13.2 课后习题详解 13.3 考研真题和强化习题详解第14章 意志 14.1 复习笔记 14.2 课后习题详解 14.3 考研真题和强化习题详解第15章 智力 15.1 复习笔记 15.2 课后习题详解 15.3 考研真题和强化习题详解第16章 人格 16.1 复习笔记 16.2 课后习题详解 16.3 考研真题和强化习题详解附录：国内外心理学经典教材简评符合

## 章节摘录

研究者操纵自变量，给被试一种实验处理。

(2) 实验法的优缺点 实验法的主要优点是它不仅可以确定因果关系，而且通过使用安慰剂还能确定实验变量的真正效应。

因而长期以来实验法一直都是心理学研究的一种主要方法。

实验法的缺点a.期望效应的干扰。

如果被试知道自己是在实验组或在控制组，他们对实验的期望会影响实验结果。

这可以用单盲研究加以消除，即不让被试知道自己是在实验组还是控制组。

研究者对实验的期望也会有意无意地影响被试的反应。

这可以用双盲研究即研究者和被试都不知道被试接受哪一种实验处理，来加以消除。

b.实验中的被试并不总能代表所要研究的总体。

c.实验情境的人为性，远离了人们的现实生活。

为了克服这一缺点，许多心理学家采用现场实验，即在实际生活情境中对实验条件作适当控制所进行的实验。

现场实验的优点是研究的问题来自生活实际，具有直接的实践意义；其缺点是容易受无关因素的影响，不容易严密控制实验条件。

7.阐述心理学研究中对主客观资料进行科学整合的含义。

答：主客观资料科学整合原则是指在对人的心理研究中必须要考虑把所收集到的客观资料与主观资料科学地整合起来。

心理学的研究对象是有机体（人或其他动物）的心理与行为。

人们把作为参与实验研究者的有机体称为被试者或被试。

人类被试的心理，既是主观的也是客观的。

把主客观的资料进行科学整合的含义包括：（1）周密考虑到对人的心理现象进行客观的量化，即通过对刺激变量、机体变量和反应变量的观测，考察三者之间的内在关系，以客观地、公开地加以研究。

变量是指在量上或质上可以有变异的因素或特征。

心理学研究的问题几乎都要涉及刺激变量、机体变量和反应变量及其相互关系。

刺激变量是指能够引起机体反应的刺激特征。

这些特征可以具有多种形式：a.自然性刺激和社会性刺激，前者如声、光、电、温度、气味等刺激，后者如由言语、表情和动作所代表的社会意义；b.具体性刺激和抽象性刺激，前者如具体的人、事、物及其变化，后者如文字、符号、讯号等；c.外部刺激和内部刺激，前者来自机体外部环境，后者来自机体内部的变化。

机体变量是指个体自身的特征。

个体包含两类特征：物种特征和个体特征。

一个物种的所有个体都具有一定的、共同的形态特征和遗传上的性状综合，在生理上和行为上都具有一定的共同特征。

同一物种中个体之间也有差异，这种差异称为个体差异。

反应变量是指刺激引起在行为上发生变化的反应种类和特征。

人的行为反应可分为言语行为反应和动作行为反应。

反应变量是极其多样化的，主要有反应速度上的差异、反应正确性上的差异、反应难度上的差异以及反应次数和强度上的差异等。

编辑推荐

《心理学导论(人教版)笔记和习题详解》：圣才学习卡，学习一卡通，百种考试名师面授，千种科目网上辅导。

提供名师网络课程 赠送圣才学习卡中华英语学习网（[www.100yingyu.com](http://www.100yingyu.com)）提供名师网络课程；随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网旗下48个网站上可免费下载20元的名校考研真题和其他复习资料（历年真题、笔记讲义、在线测试等）。

学习名师网络课程及下载英语类考试历年真题等相关资料可以通过以下具体途径：登录圣才学习网（[www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)）进入中华英语学习网，或者直接登录中华英语学习网。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>