

<<工商管理专业知识与实务（中级）>>

图书基本信息

书名：<<工商管理专业知识与实务（中级）>>

13位ISBN编号：9787511400345

10位ISBN编号：7511400345

出版时间：2009-8

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才学习网 编

页数：202

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试，我们根据2009年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试（初级/中级）辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“工商管理专业知识与实务（中级）”的一本过关必做题集。

本书遵循2009年版教材《工商管理专业知识与实务（中级）》的章目编排，共分8章，根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1000道习题，其中包括了部分历年真题。

所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考重难点习题，并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是：为了便于考生更好地复习，本书结合最新考试大纲，根据最新法律法规对2009年版教材中的一些知识点进行了补充和完善，并对历年真题和习题（包括解析）进行了相应地修改。

如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化，我们会及时根据最新法律法规和考试大纲对本书进行修订和说明。

关于最新相关法律法规及考试题型、考试时间等相关信息，读者可以登录中华经济师考试网（WWW.100jjs.com）查询。

本书参考了众多的配套资料和相关参考书，书中错误、遗漏不可避免，敬请指正和提出建议。

圣才学习网（WWW.100xuexi.com）是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。

圣才学习网包括中华经济师考试网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等48个子网站。

中华经济师考试网是一家为全国经济专业技术资格考试提供全套复习资料的专业性网站。

经济师考试包括初级和中级两个级别，分别设置了经济基础知识、工商管理、农业经济、商业经济、财政税收、金融、保险、运输经济（公路、水路、铁路、民航）、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、旅游经济、建筑经济等考试科目。

每个栏目（各类经济师考试）都设置有为考生提供一条龙服务的资源，包括：网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

内容概要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“工商管理专业知识与实务（中级）”的过关必做习题集。本书遵循2009年版教材《工商管理专业知识与实务（中级）》的章目编排，共分8章，根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约；000道习题，其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考重难点习题，并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网 / 中华经济师考试M (www . 100jjs . com) 提供全国经济专业技术资格考试名师网络班及面授班（随书配有圣才学习卡，网络班及面授班的详细介绍参见本书最后内页）。本书和配套网络班及面授班特别适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生，也适用于各大院校经济学专业的师生参考。

书籍目录

第一章 企业战略与经营决策 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第二章 公司法人治理结构 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第三章 市场调研管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第四章 生产管理与控制 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第五章 物流管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第六章 技术创新管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第七章 人力资源规划与薪酬管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题
第八章 企业投融资决策及重组 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

章节摘录

一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意) 1.对企业外部环境分析的层次可以分为()。

[2006年真题] A.宏观环境分析和微观环境分析 B.宏观环境分析和行业环境分析 C.人文社会环境分析和自然环境分析 D.政治法律环境分析和自然环境分析 【答案】B 【解析】战略环境分析主要包括宏观环境分析、行业环境分析和企业内部环境分析。

其中,宏观环境分析和行业环境分析这两个层次属于对企业外部环境的分析。

2.从行业生命周期各阶段的特点来看,行业的产品逐渐完善,规模不断扩大,市场迅速扩张,行业内企业的销售额和利润迅速增长,则该行业处于()。

[2008年真题] A.形成期 B.成长期 C.成熟期 D.衰退期 【答案】B 【解析】行业生命周期分为形成期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。

其中,进入行业成长期时,行业产品已较完善,顾客对产品已有认识,市场迅速扩大,企业的销售额和利润迅速增长。

同时,有不少后续企业参加进来,行业的规模扩大,所以竞争日趋激烈,那些不成功的企业已开始退出。

市场营销和生产管理成为关键性职能。

3.在分析潜在进入者对产业内现有企业的威胁时,应重点分析()。

[2006年真题] A.产业进入壁垒 B.产业内现有企业数量 C.产业生命周期 D.买方及卖方集中度 【答案】A 【解析】如果新的竞争对手带着新增生产能力进入市场,必然要求分享市场份额和资源,因而构成对现有企业的威胁。

这种威胁的大小依进入市场的障碍、市场潜力以及现有企业的反应程度而定。

所以在分析潜在进入者对产业内现有企业的威胁时,应重点分析产业进入壁垒。

4.在制定企业战略的过程中,企业内部环境分析的核心内容是()。

[2005年真题] A.核心能力 B.资金状况 C.核心产品 D.设备状况 【答案】A 【解析】核心能力是企业内部一系列互补的知识、技能、资产和运行机制的组合,这种组合可以使企业的业务具有独特的竞争优势。

核心能力是组合,是指其既包括科学技术,又包括管理、组织和营销方面的技能。

核心能力是企业内部环境分析的核心内容。

5.在行业生命周期的投入期,为刺激需求,抢占市场,防止潜在进入者的进入,企业应采用()。

[2006年真题] A.成本领先战略 B.无差异战略 C.集中战略 D.差异化战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>