

<<旅游经济专业知识与实务（中级）>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济专业知识与实务（中级）>>

13位ISBN编号：9787511400291

10位ISBN编号：7511400299

出版时间：2009-8

出版时间：中国石化出版社

作者：圣才学习网 编

页数：201

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试，我们根据2009年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试（初级/中级）辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“旅游经济专业知识与实务（中级）”的过关必做习题集。

本书遵循2009年版教材《旅游经济专业知识与实务（中级）》的章目编排，共分为三大部分，根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1000道习题，其中包括了部分历年真题。

所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考重难点习题，并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是：为了便于考生更好地复习，本书结合最新考试大纲，根据最新法律法规对2009年版教材中的一些知识点进行了补充和完善，并对历年真题和习题（包括解析）进行了相应地修改。

如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化，我们会及时根据最新法律法规和考试大纲对本书进行修订和说明。

关于最新相关法律法规及考试题型、考试时间等相关信息，读者可以登录中华经济师考试网（WWW.100jjs.com）查询。

本书参考了众多的配套资料和相关参考书，书中错误、遗漏不可避免，敬请指正和提出建议。

圣才学习网（WWW.100xuexi.com）是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。

圣才学习网包括中华经济师考试网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等48个子网站。

中华经济师考试网是一家为全国经济专业技术资格考试提供全套复习资料的专业性网站。

经济师考试包括初级和中级两个级别，分别设置了经济基础知识、工商管理、农业经济、商业经济、财政税收、金融、保险、运输经济（公路、水路、铁路、民航）、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、旅游经济、建筑经济等考试科目。

每个栏目（各类经济师考试）都设置有为考生提供一条龙服务的资源，包括：网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

内容概要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“旅游经济专业知识与实务（中级）”的过关必做习题集。本书遵循2009年版教材《旅游经济专业知识与实务（中级）》的章目编排，共分为三大部分。根据最新考试大纲的要求及相关法律法规编写了约1000道习题，其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考重难点习题，并对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网 / 中华经济师考试网 (www.100jjs.com) 提供全国经济专业技术资格考试名师网络班及面授班 (随书配有圣才学习卡, 网络班及面授班的详细介绍参见本书最后内页)。本书和配套网络班及面授班特别适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生, 也适用于各大院校经济学专业的师生参考。

书籍目录

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 旅游需求与预测 一、单项选择题 二、多项选择题
三、案例分析题

第二章 旅游供给 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第三章 旅游供求矛盾与调节 一、单项选择题 二、多项选择题

第四章 旅游收入分配与旅游经济效益 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第五章 旅游经济结构与政府调控 一、单项选择题 二、多项选择题

第六章 旅游规划与旅游产业发展 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第二部分 饭店经营管理

第一章 饭店经营战略 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第二章 饭店集团与品牌经营 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第三章 饭店营销策略 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第四章 饭店业务的管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第五章 饭店服务质量管理 一、单项选择题 二、多项选择题

第六章 饭店人力资源管理 一、单项选择题 二、多项选择题

第七章 饭店财务管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第三部分 旅行社经营管理

第一章 旅行社的业务经营 一、单项选择题 二、多项选择题

第二章 旅行社的经营战略 一、单项选择题 二、多项选择题

第三章 旅行社的产品经营与品牌管理 一、单项选择题 二、多项选择题 三、案例分析题

第四章 旅行社的质量管理与旅游保险 一、单项选择题 二、多项选择题

第五章 旅行社的经营核算与资产管理 一、单项选择题 二、多项选择题

章节摘录

【解析】由于旅游活动是一种异地消费活动，它具有不同于一般产品消费的异地性和时限性，所以定义旅游需求时必须加入时间因素。

在旅游经济学中，出外旅游所需的时间称为闲暇时间。

6. 旅游需求可以分为（ ）。

A. 长期旅游需求和短期旅游需求 B. 直接旅游需求和间接旅游需求 C. 现实旅游需求和受抑制的旅游需求 D. 主观旅游需求和客观旅游需求 【答案】C 【解析】旅游需求可以分为有效或现实旅游需求和受抑制的旅游需求：前者是指具有一定支付能力和闲暇时间的人们在一定时期内，愿意按照一定的旅游价格购买的旅游产品的数量；后者是指那些因各种原因在一定时期内不能或暂缓购买旅游产品的需求状态，它又分为潜在旅游需求和延缓旅游需求。

7. 旅游市场形成的基础是（ ）。

A. 旅游者 B. 旅游需求 C. 旅游供给 D. 旅游资源 【答案】B 【解析】旅游需求是旅游市场形成的基础，缺乏旅游需求，旅游经济活动运行的市场基础就不牢固，旅游产品价值实现就会遇到障碍，因此，要实现旅游经济运行的良性循环，就必须时刻关注旅游需求及其变化趋势，提供与旅游需求相适应的旅游产品和服务。

8. 一般以（ ）的高低作为衡量旅游支付能力高低的指标。

A. 总收入 B. 可自由支配收入 C. 当年收入 D. 活期存款 【答案】B 【解析】旅游支付能力是指在人们的全部收入中扣除必须缴纳的税金和必须的生活及社会消费支出后的余额中可能用于旅游消费的货币量，一般以可自由支配收入的高低为衡量支付能力高低的指标，可自由支配收入越高，则表示旅游支付能力越强。

9. 旅游需求的地域指向性的特征决定了旅游企业的（ ）。

A. 规模小型化 B. 布局分散化 C. 组织集团化 D. 配套有序化 【答案】B 【解析】旅游需求的地域指向性主要指两个方面：一方面从旅游客源地角度看，旅游需求表现为地域上的集中性；另一方面从旅游目的地角度看，旅游需求在地域上表现为热点地区和冷点地区的共存。

所以说旅游需求的地域指向性的特征决定了旅游企业的布局分散化。

10. 旅游需求的时间指向性是指旅游需求具有（ ）。

A. 季节性 B. 敏感性 C. 地域性 D. 多样性 【答案】A 【解析】旅游需求的指向性表现为两个方面：旅游需求的时间指向性；旅游需求的地域指向性。

其中旅游需求的时间指向性主要是指旅游需求在时间上具有较强的季节性，形成旅游的淡季、平季和旺季。

11. 墨西哥爆发甲型流感后，该国的旅游人次和收入都急剧下降，这种现象反映了旅游需求的（ ）。

编辑推荐

《旅游经济专业知识与实务(中级)过关必做1000题(含历年真题)》是由中国石化出版社出版的。中华经济师考试网(www.100jjs.com)提供经济师考试名师网络课程;随书赠送圣才学习卡在圣才学习网旗下48个网站可免费下载20元的考试复习资料(历年真题、笔记讲义、在线测试等)。学习经济师网络课程及下载经济类考试历年真题等相关资料可以通过以下具体途径:登录圣才学习网(www.100xuexi.com)进入中华经济师考试网,或者直接登录中华经济师考试网。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>