第一图书网, tushu007.com

<<柳井正全传>>

图书基本信息

书名：<<柳井正全传>>

13位ISBN编号：9787511318763

10位ISBN编号：7511318762

出版时间：2012-2-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：李鑫

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

柳井正，这个名字渐渐被更多领域更多国界的人所熟悉。
2009年、2010年连续蝉联两届日本首富这一头衔，他说一句话，就能引发全球服装商业领域的震荡。
这位62岁的日本老人，把人类最朴素的生活哲学活用于现代商业实践中，形成了影响一个时代的商业智慧。
1949年2月7日，柳井正出生了。
同年，其父柳井等在山口县创办了小郡商事，卖西装给那些在金融等行业工作的上班族。
柳井正有一个姐姐，两个妹妹。
身为独子，父亲从小对他管教严厉，告诉他“无论做什么事，都要做到第一名”。
除了考上高中和大学受到过父亲的两次称赞外，柳井正几乎回忆不出父亲对他的微笑。
父子之间彼此较量又相互信任，因为同样是经营服装业，这样一个日本家庭中的两个男人，很难不形成微妙的对峙关系，尤其是柳井正还充分继承了父亲不服输的性格。
柳井正一生的转折点从接手父亲商业的那一年开始，在此之前，他厌烦学业，讨厌学生运动，却乐此不疲于看漫画、打游戏、搓麻将。
从早稻田大学毕业后，柳井正在父亲的安排下，进入著名的百货卖场佳世客（JUSCO）打工，工作9个月后离职，接手父亲经营的西服店。
初涉商业，冷酷的经营现状让他很快抛掉了富家公子的惰性。
在业务最惨淡的时候，他与唯一愿意留下来的一名店员一起进出货，当会计出纳，帮助客人量身定衣。
一向严厉的父亲并没有责备柳井正此时的狼狈经营惨状，索性将公司账本和印章都交给了他。
那一刻，从小到大轻如耳边风的“第一名”家训，瞬间在心中定锚了。
GAP、Limit等这些美式服装品牌代表的侵入，蚕食着日本传统西装的生存空间。
柳井正就近观察已经转型休闲服装经营的父亲的卖场，发现休闲服饰已经以每周可卖的状况，打破了西装店一人次一年只购买3套左右服装的经营水平。
至此，柳井正已经基本完成了当初接手家族生意的两个目的：对生意经营的初步学习和保证公司的安全成长。
除此之外，对他而言，经营西装店已经没有太大的个人和事业发展空间。
1984年6月，柳井正成立了优衣库服装公司，在广岛开设1号店。
自助式的销售方式，在开店当天就造成轰动。
1988年3月，优衣库在香港与当地人合资，准备成立一家商品采买公司时，承办公司登记手续的人误把“UNICLO”的“C”写成了“Q”。
由于从字体上看，发现换成“Q”后，视觉效果反而更好。
于是，柳井正决定把公司所有店铺的名称，包括日本国内店铺的名称，全部换成“UNIQLO”。
1991年，柳井正把公司名称由“小郡商事”改为“迅销”，具体实施迅速销售行动方针。
1994年，公司在东京广岛证券交易所上市，其资金上的压力舒缓了很多。
之后他抓住了中国大陆改革开放的机会，迅速将工厂与进货对象移往中国大陆，为保证品性，柳井正雇用了大批退休的日本熟练老师傅，前往中国大陆盯住品管（QC，产品质量管理）并转移所有技术；其后又将高质低价的产品运回日本销售，横扫市场获得巨大的成功。
之后的几年，柳井正在跌宕起伏的商海浪潮中，成败更迭。
2001年，柳井正率领团队寻求国际市场突破，首先在伦敦设点，2002年在中国上海设店，随后在美国、韩国、中国香港和新加坡开设优衣库新店。
2005年，“优衣库”品牌在巴黎成立其第四个设计中心，随后，又迅速收购了美国和法国的成衣、内衣品牌，同时在日本和其他国家进行品牌推展，无论对优衣库自有品牌还是其他品牌（包括在国外购买的品牌）均实行积极的发展战略。
2009年4月16日，柳井正携手马云向全世界宣布，优衣库在淘宝网开设其在中国的网络购物旗舰店。
这一举措，同样引发业界轰动。

柳井正这位睿智的老人，自然有他过人的考虑：优衣库在中国实行电子商务，是因为现在线下的实体店的数量较少，难以覆盖到中国大量的二级城市及偏远地方，他希望通过互联网将优衣库的商品和品牌辐射到全中国。
回首凝望，接班12年后，昔日的小镇公子哥把父亲的西装店成功转型，创立了优衣库王国。
日本摩根士丹利证券主席调查员小田幸美，在2009年5月底的日本《钻石周刊》中指出，优衣库营业额在世界7大休闲服饰企业中排世界第五，营业利润排世界第四，股价市值排世界第三。
这是个相当了不起的成绩。
2009年，整体营业额高达6850亿日元，年获利达1086亿日元，较2008年增长24%。
在丰田汽车2008年单年亏损及日本航空赤字连篇的背景下，优衣库在日本企业中成为了“一枝独秀”的玫瑰。
2010年，柳井正以“日本首富”登上《福布斯》杂志封面。
柳井正也因此被称为日本战后继松下幸之助、稻盛和夫之后的新一代“经营之神”。
日本产业能率大学举办年度最佳社长票选，柳井正更是连续两年被选为“最佳社长”，赢过丰田汽车的社长丰田章男。
但柳井正的野心不止于此。
2020年，他立志要成为世界第一的休闲服饰产业——营业额要在未来10年成长10倍，达到5万亿日元，成为世界第一的服饰零售商。
勇于求索的人知道如何求索世界。
柳井正这个62岁的求索老顽童，一次次在团队面前，在竞争对手眼中，在全世界商务人士眼中，把惊奇发挥到了极致。
他不动声色地投入不可动摇的意志力，在创造出企业价值的同时，也使个人的生命充盈了起来。
阅读本书，感悟柳井正的创业历程，应该是件快乐且兴奋的事情。
很多简单而朴素的生存哲学会在不经意间，以一种新鲜的触角扑面而来。
我们潜意识中的某些东西，会不知不觉间被这个充满智慧且富有的老人，以人生感悟或创业忧思的言语而被重新激活。
我们会惊奇地发现自己原本沉寂内心深处的见识与心智，由此获得了极大的满足。
它们会在我们新的人生和事业的旅程中，重新点燃新的激情，不断创造属于自己的奇迹。

内容概要

无论是经营理念、管理手法还是商业思想，柳井正都是值得人们探索的一座高峰。
《柳井正全传》落实于细节，用事实做基础，让你从每一个转折中领悟商业之道。
柳井正，被称为日本战后继松下幸之助、稻盛和夫的新一代“经营之神”。
他曾说：
要替自己设定高目标，如果只求安定，成长必然停滞。

安定才是风险，不成长跟死了没两样。

我要找的不是有受薪阶级心态的经营者，而是有创业性格的经营者。

失败不是问题，没有人承担失败责任才是问题。

企业是无常的，无法永续经营的可能性很大，是因为先有了商业机会，创造出热门产品，顺利集资，因此有了企业存在的必要，一旦这些条件消失，企业可能转瞬瓦解。

他成立了优衣库服装公司，从日本起家，到中国香港地区取经，紧接着将他的商业智慧广泛应用于英国伦多，美国纽约等地，实现了优衣库在全球的影响力。

无论是低价策略、与世界顶级设计师吉尔.桑达的合作、创新广告、自创管理体系，柳井正都大胆尝试，敢于在争议中坚持自己，也敢于面对失败，并不断地从失败中总结经验，因而在引领新的高峰。

作者简介

李鑫，财经作家，研究优衣库总裁柳井正多年。

第一图书网, tushu007.com

<<柳井正全传>>

书籍目录

前言
第1章
懵懂青春期
从武士道精神说起
向老爹学习
接手西装店
正太也有烦恼
离开父母
混沌的日子
经商是种快乐
第2章
起飞的优衣库
兴趣在哪里
一次新鲜的尝试
华丽地诞生
成功与尴尬齐飞
小插曲
两个问题
叫我优衣库
第3章
梦想照进现实
偷师香港
发展加盟店
遇见安本隆晴
德鲁克主义
3年目标
认清银行
最后的准备
挣钱才是硬道理
人民的偶像
第4章
蜕变成蝶
先过质量关
失败乃成功之母
只有人是不可替代的竞争力
广告战略
输出“ 匠计划 ”
从ABC开始改革
来吧，年轻人！

第5章
打造优衣库王朝
原宿店的奇迹
他山之石，可以攻玉
摇粒绒“ 负 ”效应

经商之道
善良的力量
倒金字塔模式
每个人都是公司的经营者
第6章
主宰优衣库
店长是王道
终极目标
死板的人先死
工作的真谛在于付出
双赢模式
领头羊意味着身先士卒
优衣库的半边天
第7章
在挫折中前进
跨入E时代
市中心的失败
进军国际
伦敦没有平衡点
宏伟蓝图
第8章
进退维谷
多行业试水
接受预计的失败
中国计划
在优衣库最后的日子
没有任何成果的经营，就是失败
Heattech色彩奇迹
优衣库不是便宜货
第9章
梅开二度
重掌江山
东京银座上的绽放
佐藤可士和与纽约旗舰店
广告新战略
超国界传播
借力娱乐时代
打造自选罐装UT
第10章
新时代的革命
低价牛仔裤风暴
失败的并购
欧洲理想不死
吉尔?桑达潮流
女性内衣的革命
新首富与接班人计划
第11章

中国梦和未来心
上海只是开始
牵手马云
造势台湾
布局亚洲棋盘
一场地震引发的思考
公益优衣库
美好的憧憬

章节摘录

最后的准备在公开招股前，唯一让柳井正放心不下的就是人才和管理的问题。
优衣库连锁店越来越多，公司总部的员工也越来越多。
没有人会质疑总部在管理方面的权威性，但如何才能够把总部的管理和各分店的实际经营状况结合起来，才是最重要的问题。
因为是第一次公开招股，谁都没有经验，所以柳井正缺的是一个能够在管理部门压得住阵脚的人。
一旦公开招股中出现什么问题，这名主帅必定要有披荆斩棘般的魄力。
这样的人才不好找。
公司内部的人都没有这方面的经验；从公司外部招的话，还得让他先花上大量的时间来了解优衣库的内部情况和经营理念。
实在没有其他好办法可行，柳井正决定在公司内部调整好员工的岗位权责。
他认为只要大家把各自的事情做好了，也就没什么可担心的了。
柳井正一马当先地要做出表率。
只要有了新的想法或念头，不论是在开车、吃饭、走路还是正在做其他什么事情，他都会马上把员工召集起来讨论。
会议的形式简单到极致，大家甚至都不用会议室，彼此拿着各自的笔记本记录下柳井正的讲话，谁要有其他见解当场提出来当场解决掉，一旦得出结论，就要马上去执行。
速度就是生命，这是柳井正经商的信念，对他的意义远不止一句话这么简单。
也正是这种风风火火的精神，让柳井正实现了在一年内开设30家新店铺的奇迹。
渐渐地，员工们发现，柳井正简直是个工作狂，尤其是在筹备新店铺开张时，柳井正常常连周末都不休息，也要保证在开张过程中不能出现一点纰漏。
作为优衣库的最高指挥官，他的表率行为自然也起到了十足的带动作用。
此时，柳井正也开始意识到信息时代到来的必然性。
最初，所有店铺里的销售数据都是委托专门的信息管理系统制造商来维护，一直到1988年7月公司引进了POS（是指通过自动读取设备在销售商品时直接读取商品销售信息，并通过网络和计算机系统传送至有关部门进行分析加工以提高经营效率的系统）终端后，才结束了委托他人处理自己财务信息的时代。
随着互联网科技的不断发展，全球都在快步走入信息化时代。
店铺在引进了信息机制后，各个店铺的销售信息可以及时反馈到公司总部，且可以根据总部的指导意见在第一时间对店铺经营状况作出调整。
上下级之间的互动再也不用派专人到现场去指导，员工的工作效率有了大幅度提升。

媒体关注与评论

我最佩服的企业家是柳井正，因为他拥有过人的创新智慧及勇气，我很有幸与之达成战略合作伙伴关系。
——马云 青年创业导帅 青年创业导帅柳井正创造了别人认为不可能的商业模式，这种物美价廉的商业模式，在日本被奉为“后优衣库”模式。
——大前研一 日本管理学大师 优衣库的衣服简单、扎实、耐穿，一如优衣库的企业性格，也一如柳井正的管理风格——强调“本质”。
——《经理人月刊》杂志 我之所以认识柳井正，是因为他的优衣库在基础业务方面比其他任何品牌做得略胜一筹。
我曾经见到他公开向美国公司讨教经验。
现在优衣库在美国所拥有的店铺占据极大的地理优势，在出售价廉物美的商品方面。
他们无疑是世界之最。
——米奇·德莱克斯勒 GAP掌舵人 柳井正成功的秘诀在于他认识到，“如果不能自我革新保持成长的速度和质量，那么公司就会在竞争中失败”。
——疋田文明 日本著名商业评论家

编辑推荐

《柳井正全传》：马云，我最佩服的企业家是柳井正。
大前研一：柳井正创造了别人认为不可能的商业模式。
柳井正被誉为继松下幸之助、盛田昭夫、稻盛和夫之后的日本新“经营之神”。
《福布斯》财富榜日本新首富，2010“年度国际企业家”，日本“最佳社长”，日本新一代经营之神柳井正最完整的传记。
《柳井正全传》具有独创性：独家揭秘柳井正年少时光和创业艰难时期的心路历程；首次描写柳井正重掌“优衣库”之后的事迹；首次揭开柳井正登上“日本首富”宝座的内幕。
《柳井正全传》描写了柳井正从富二代小正太如何成长为日本顶尖企业家和一个真正能承担责任男人的精彩经历。

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com