

<<写给中国人的经济学大全集>>

图书基本信息

书名：<<写给中国人的经济学大全集>>

13位ISBN编号：9787511317230

10位ISBN编号：7511317235

出版时间：2011-11

出版时间：中国华侨出版社

作者：白岛

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;写给中国人的经济学大全集&gt;&gt;

## 前言

改革开放三十多年来，中国社会实现了大转型，中国成长为世界第二大经济体。随着市场经济的发展，经济主导了整个国家和社会生活，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关。于是，经济学在神州大地上迅速流行了起来，经济学家在中国受关注的程度不亚于影视明星。与此同时，经济学术语如“CPI”、“货币政策”、“市场失灵”、“博弈论”等挂在街头巷尾的每个人嘴边。

一门学问之所以流行，大抵和商品畅销一样，皆因需求太大。在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如，社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气就可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能多得点好处。有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计：当我们是学生时，家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块儿算计是继续读研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，该把多少用于储蓄，该把多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要算计自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要以利益来衡量，感情和面包都需要，或者面包还更重要一点……每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

经济学家加里·贝克尔认为：“经济学是研究人们如何进行各种具体活动以及他们如何合理安排更宏观的事务，比如国家大事乃至全球经济。

它的理想是帮助人们做决定，让人们生活更理性。

当人们每作一个决定，先盘算一下这个决定是否会让获得更多的收益，当然这个收益不仅仅是指物质方面，还包括情感、道德、传统、文化等方面……经济学有解决一切问题的潜质。

”经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户柴米油盐的小计划。

所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。

可以说，经济学是一门生活化的学问。

懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地作出决策，过上更理性的生活。

正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。

”事实上，经济学并不是一门艰涩难懂的学问。

在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解”。

经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济学道理。

萨缪尔逊则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

我国著名经济学家梁小民也曾表示：“学经济学不累，用经济学颇爽。

”由此看来，经济学并不像我们想象中的那么艰深晦涩。

## <<写给中国人的经济学大全集>>

经济学研究的是我们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。

经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。

我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让世界真实地呈现在自己面前。

随着经济全球化和市场经济的发展，经济学的魅力正与日俱增，人们也越来越强烈意识到学习经济学的紧迫性。

为了帮助广大中国读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们特编写了这本经济学普及读物。

本书以当前最权威、最专业的经济学著作作为蓝本，以中国的文化和经济为背景，用中国人熟悉的故事案例、文化元素、叙述方式，生动准确地讲述了经济学的原理，勾勒出经济学的概貌。

本书没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为骨架，以生活中的鲜活事例作为血肉，全面系统地介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题。

读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此的贴近生活，如此的有趣，同时又是如此的实用。

## <<写给中国人的经济学大全集>>

### 内容概要

改革开放三十多年来，中国社会实现了大转型，中国成长为世界第二大经济体。随着市场经济的发展，经济主导了整个国家和社会生活，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关。

于是，经济学在神州大地上迅速流行了起来，经济学家在中国受关注的程度不亚于影视明星。与此同时，经济学术语如“CPI”、“货币政策”、“市场失灵”、“博弈论”等挂在每个人嘴边，人们也越来越强烈地意识到学习经济学的紧迫性。

为了帮助广大读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们特编写了这本经济学普及读物。

《写给中国人的经济学大全集（超值白金版）》以当前最权威、最专业的经济学著作作为蓝本，以中国的文化和经济为背景，用中国人熟悉的故事案例、文化元素、叙述方式，生动准确地讲述了经济学的原理，勾勒出经济学的概貌。

书中没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为骨架，以生活中的鲜活事例作为血肉，全面系统地介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

《写给中国人的经济学大全集（超值白金版）》最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题。

读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此的贴近生活，如此的有趣，同时又是如此的实用。

## &lt;&lt;写给中国人的经济学大全集&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 经济学是什么第1章 经济学的前世今生经济学与中国人的渊源中国古代的经济思想经济学发展的四个阶段经济学离我们并不遥远没有假设，就没有经济学小心，经济学也会撒谎第2章 时代呼唤经济学大师亚当·斯密——经济学鼻祖大卫·李嘉图——为自由主义加冕阿尔弗雷德·马歇尔——他将政治从经济学中抹除萨缪尔森——一本教材影响整整一代人艾伦·格林斯潘——他一打喷嚏，全球投资人都要伤风格雷戈里·曼昆——他让经济学由高深走向通俗保罗·克鲁格曼——“他总是超前别人两步”第3章 不可不知的经济学原理鱼和熊掌之间的权衡取舍：选择两堆稻草间饿死的驴子：机会成本我们只看最后新增的一个：边际朝三暮四与朝四暮三的区别：效用猎狗追兔子的启示：激励生活中的黄金搭档：帕累托最优开放比封闭更美好：贸易第4章 走进经济学，经济学并不玄妙理性开道利己不损人是经济学的规则推动经济发展的神奇力量天下没有免费的午餐稀缺是时代永恒的主题比鹦鹉聪明，你就可以学好经济学第5章 你未曾体验的经济学世界牛奶要装在方盒子里卖，可乐却要装在圆瓶子里卖为什么美国人爱租房AA制在中国很受伤第二篇 博弈论第6章 博弈论：经济学的新方法认识博弈论不可不知的“纳什均衡”理性，总是有限的人人理性，世界将陷入混乱别人知道的，自己必须要知道让威胁发挥效力理性人的困境第7章 负和与正和：寻求共赢的博弈之路负和博弈让人们两败俱伤正和博弈让人们互惠共赢竞争还是合作博弈次数越多，越不能产生赢家从海盗分金看动态博弈第8章 博弈策略：寻找最佳策略的智慧对抗先发优势还是后发优势让他三尺又何妨善于运用策略博弈谈判时的博弈选择混沌系统中的策略第9章 制度与规范：缔造秩序之美从拍卖机制看博弈制度比策略更重要避免集体行动的“偷懒”逻辑制度和纪律是不可触摸的热炉少数服从多数并不一定合理好的制度应顺应人的本性法律与规则的力量第三篇 价格现象第10章 市场：看不见的手分工与交换催生了市场不是所有的物品都是商品市场的神奇作用.....第四篇 消费第五篇 企业第六篇 商品市场第七篇 市场失灵第八篇 宏观经济学第九篇 政府干预第十篇 财政与税收第十一篇 银行与货币第十二篇 货币政策第十三篇 特殊市场第十四篇 国际贸易第十五篇 国际金融

## 章节摘录

版权页：插图：效用价值论强调物品对人的满足程度，而满足程度完全是主观的感觉，主观价值是客观交换价值的基础。

物品的有用性和稀少性都是价值形成不可缺少的因素，都是主观价值的起源。

经济学依赖一个基本的前提假定，即人们在作选择的时候倾向于选择在他们看来具有最高价值的那些物品和服务。

效用是消费者的主观感觉，取决于消费者对这种物品的喜欢程度。

消费者对某种物品越喜欢，这种物品带来的效用就越大，他就越愿意购买，需求就越高。

比如有人喜欢抽烟，那么香烟对他而言的效用就很高，但对于一位不愿意闻烟味的女士来说，香烟的效用就会很低甚至是负效用。

很显然，在作决定的时候，烟民自然会把香烟视为至宝，而女士们可能更钟情于化妆品或者衣服之类的东西。

我们也可以通过红皮鸡蛋与白皮鸡蛋的差价来解读效用。

根据科学研究，不管是鸡蛋的味道还是营养价值，都跟蛋壳的颜色毫无关系。

那为什么以前满市场的白皮鸡蛋都不见了？

这是因为，在我国很多地区，人们都喜欢红皮鸡蛋，红色给人一种吉利的象征。

当它大量涌入市场，价钱与白皮鸡蛋差不多的时候，多数市民都会选择红皮鸡蛋，如此一来，红皮鸡蛋便抢占了市场。

正是因为人们对红皮鸡蛋有更大的满足感，所以才造成了市场上“尽是红皮鸡蛋”的状况。

现在的红皮鸡蛋还具有以前的效用吗？

答案是否定的。

红皮鸡蛋本来是很吸引人的，越稀少就越受到尊崇。

当红皮鸡蛋充斥市场时，人们对于红皮鸡蛋的满足感是逐渐降低的，这就是边际效用递减。

这也就解释了为什么现在的白皮鸡蛋反倒比红皮鸡蛋贵了。

某种商品给消费者带来的效用因人而异，效用大小完全取决于个人的主观感受，没有客观标准。

比如有的消费者会认为购买胶卷相机带给他们的效用比购买数码相机更大，喝矿泉水比喝啤酒带给他们的效用更大，吃米饭比吃面更能带给人愉悦感。

这些，都需要由消费者的主观感受来决定。

实际上，一种商品对消费者是否具有效用，取决于消费者是否有购买这种商品的欲望，以及这种商品是否具有满足消费者欲望的能力。

从这个意义上来看，消费者购买商品就是为了从购买这种商品中得到物质或精神的满足。

效用是消费者消费某物品时的感受，本身就是一个主观的、抽象的、虚无的概念，而不是一个客观的尺度。

我们总是追求物美价廉的商品，但随着商品的丰富、营销手段的多样以及竞争的加剧，“物美”与否并非我们所能简单判断的。

商家常常在商品上标明“原价××，现价××”，商家这样做很多时候是想通过所谓的“原价”增加商品的预期效用，即使“原价”从来没有出现过。

较低的现价会使消费者认为用较低的支出会得到效用较高的商品，销售量自然会增加。

如果在使用商品之前不清楚商品的效用，我们就会根据价格判断商品的效用。

“便宜没好货”就是这个道理。

于是很可能价格越高。

人们对它的评价就越高，购买的欲望就越强，购买的人就越多，这就形成了“越贵越买”现象。

当然贵到一定程度，商品可能会成为奢侈品，买的人就会少。

有时候效用是无法衡量的，这时只能根据价格来判断物品的效用。

举例说，这类商品有药品、衣服、珠宝首饰等。

患者一般对药品效用不清楚，所以常觉得好药应该贵一些，并且价格不是病人考虑的主要因素，所以

<<写给中国人的经济学大全集>>

会有一段需求曲线是上升的。

衣服有其特殊性，我们每次买的衣服都不一样，这时候经验就不起作用了，因此对其效用评估的一个重要标准是价格，况且很多人并不把衣服价格作为考虑的主要因素，甚至有人把衣服的价格作为炫耀的资本。

## <<写给中国人的经济学大全集>>

### 编辑推荐

《写给中国人的经济学大全集(超值白金版)》：随着中国经济的迅速发展，越来越多的普通老百姓开始关注经济学，渴望了解经济学知识。

用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

内容更全面方法更实用语言更通俗讲解更生动剖析更深刻让经济学成为每一个中国人都能懂，每一个中国人都会用的学问。

经济学家加里·贝克尔认为：“经济学是研究人们如何进行各种具体活动以及他们如何合理安排更宏观的事务，比如国家大事乃至全球经济。

它的理想是帮助人们作决定，让人们生活更理性。

当人们每作一个决定，先盘算一下这个决定是否会让获得更多的收益，当然这个收益不仅仅是指物质方面，还包政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户柴米油盐的小计划。

所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。

可以说，经济学是一门生活化的学问，懂得一些经济学知识，可以帮助你在生活中轻松地作出决策，过上更理性的生活。

事实上，经济学并不是一门艰涩难懂的学问。

在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解”。

经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济学道理。

萨缪尔逊则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

我国著名经济学家梁小民也曾表示：“学经济学不累，用经济学顿爽。

”由此看来，经济学并不像我们想象中的那么艰深晦涩。

经济学研究的是我们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。

经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。

我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让世界真实地呈现在自己面前。

经济学离我们的生活并不遥远，从找工作到加薪，从利率调整到股票涨跌，从物价上涨到货币贬值...无不与经济学密切相关。

每个人在生活中都在有意无意地运用经济学规律进行选择 and 取舍，消费、投资、理财、谈判、营销、管理及至人际交往、职场竞争等，都是某种意义上的经济活动，都包含一些经济学规律。

经济学是一门生活化的学问，懂得一些经济学知识，可以帮助我们更深刻地了解那些存在于我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智、理性地作出决策，以最小的投入获得最大的收益。



<<写给中国人的经济学大全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>