第一图书网, tushu007.com

<<中国新思维>>

图书基本信息

书名：<<中国新思维>>

13位ISBN编号：9787511314789

10位ISBN编号：7511314783

出版时间：2011-8

出版时间：中国华侨

作者：叶舟//均亮

页数：327

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国新思维>>

内容概要

由叶舟和均亮编著的《中国新思维》内容介绍：要么转型，要么淘汰。
对全球500位冠军智慧的提炼，从优秀到卓越的精英思维纲领。
思维模式是21世纪最核心的战略资源。
改变思维模式就是改变命运。
这个世界上，最伟大的工具是思维的工具，正是它制造了卓越与平庸：制造了强大与弱小；制造了伟人与凡人。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

叶舟，心理学博士、心理解脱师、思维健康师。
清华大学、北京大学特聘讲师，北京师范大学特聘教授，出版过《在北大听解脱之道》《在北大听包容之道》《在北大听平衡之道》等多本畅销书，最近将出版《快乐老人不生病》《心理解脱师》《国学九家智慧》等研究心灵成长的书，在心灵建设上有许多独到见解，其中“一秒钟烦恼解脱术”培训课程深受学员欢迎，被誉为“心理解脱师”。

均亮，胡均亮，湖南长沙人，中山大学哲学系毕业。
高级经济师，著名书法家。
曾任国有大型企业负责人，创建了中国十大名牌衬衣“富绅”品牌，后潜心于学术研究。
著有《修养之最高境界》《一市一品》《服务力》《空间经济学》等20余部书籍。

第一图书网, tushu007.com

<<中国新思维>>

书籍目录

导言：换工具就是换命运
第一章 学习原创性新思维模式——启智
一、思维模式究竟是什么
1.思维模式究竟是什么
2.思维模式是如何形成的
二、思维模式有什么作用
1.思维模式不同，命运不同
2.思维模式拉开了人与人的距离
3.思维模式的战略作用
三、重构思维模式的历史原因
1.中国几大经典思维模式利弊
2.中西思维模式的具体比较
3.中国智慧的另一方面
四、重构思维模式的当代因素
1.全新的世界大趋势要求转变思维模式
2.冲国今天的大转型需要转变思维模式
五、旧模式必须淘汰出局
1.旧思维模式的严重不足
2.旧思维模式必须迅速淘汰
3.适应未来的新思维模式应具备的特征
六、推出崭新的大格局思维模式
1.新思维模式是什么
2.新思维模式的四大内容
3.新思维模式是大格局思维模式
4.大格局思维与小格局思维的区别
5.新思维模式有何作用
6.新思维模式的目的：解放小人，成就大人
第二章 新思维模式的高度超越——升级
一、比高是竞争的终极追求
1.人天生是追求向上的动物
2.高度是我们终身的追求
3.比高的五个基本级别
4.高度之争无处不在
二、追求高度的巨大回报
1.规避危机
2.带来马太效应
3.高度创造感召力
4.高度指引方向
5.高低层级产生社会驱动力
6.没有高度就会纠缠于问题本身
7.带来高峰体验
三、高度的本质就是做差异
四、高度的外化就是做品牌
1.没有品牌就没有竞争力
2.个人品牌的打造

第一图书网, tushu007.com

五、提升人生高度的三大方法
1.方法一：登高山
2.力：法二：拜高人
3.方法三：找对手
4.自己是最大的对手
六、提升产品高度的三大方法
1.方法一：占位
2.方法二：插位
3.方法三：切位
第三章 新思维模式的宽度超越——跨界
一、人类已全面进入外因时代
1.宏观因素：网络革新了人类的关系
2.空间化时代到来了
3.外因的影响越来越大
4.世界已进人全面整合时代
二、不组合外因就必定死亡
1.圈子内信息死亡严重
2.无处不在的圈子死亡
3.圈子内信息价值递减
4.圈子内折腾毫无意义
5.圈子内跟进加速死亡
三、宽度的本质就是做关系
1.万物都有关联
2.关系就是价值，连接创造关系
四、拓展关系需要不断跨界
1.跨界是什么
2.跨界的世界趋势
3.跨界的几种常见在型
4.如何深入理解跨界
五、拓展人生宽度的三大方法
1.方法一：拓宽眼界
2.方法二：拓宽脑界
3.方法三：拓宽胸界
六、拓展产品宽度的三大方法
1.方法一：借卖点
2.方法二：搞“杂交”
3.方法三：促整合
第四章 新思维模式的深度超越——集中
一、深度就是寻找本质规律
1.深度无处不在
2.极值是如何造成的
3.挖掘深度就是向极限挑战
4.挖掘深度就是寻找本质
二、发现本质要修炼洞察力
1.一叶知秋的洞察力
2.提升发现问题的洞察力
3.提升分析问题的洞察力

第一图书网, tushu007.com

4.如何才能透过现象看本质
三、挖掘本质要修炼逻辑力
1.逻辑分析力是成大事必备的工具
2.运用逻辑解决问题的三个原则
3.发现问题的三个步骤
四、深度的实现需要高度集中
1.天下大事必起于点
2.集中才能做透一个点
3.只做20%最有价值的事
五、挖掘人生深度的三大方法
1.方法一：止的修炼
2.方法二：专的修炼
3.方法三：挺的修炼
六、挖掘产品深度的三大方法
1.方法一：做减法
2.方法二：做精细
3.方法三：做感动
第五章 新思维模式的总目的——造冠军
一、思维模式的总目标是造冠军
1.冠军是当今时代的需要
2.只有通过高、宽、深才可以创造冠军
二、思维模式中高、宽、深的要义
1.高度思维研究的内容
2.宽度思维研究的内容
3.深度思维研究的内容
三、思维模式中高、宽、深的相互关系
1.思维模式力量“一个都不能少”
2.三种思维力的相互影响
3.思维力的表达层次
四、思维模式中高、宽、深的自我审查
1.缺失高宽深的表现形式
2.缺失高宽深的结果
五、思维模式造冠军的策略
1.策略一：内补修炼
2.策略二：外拼修炼
3.方法三：八方延伸修炼
六、思维模式造冠军的方法
1.冠军要素整合论
2.实现从量变到质变的创造
3.团队协作造冠军
结束语：
从今天起，就要用新思维模式看世界

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：10天过去了，他们走了大约800英里的路程，第11天的早晨，一块绿洲出现在眼前，他们果然又回到了比塞尔。
这一次，肯·莱文终于明白了，比塞尔村的人之所以走不出大沙漠，是因为他们根本就不认识北极星。
在一望无际的沙漠中，一个人如果凭着感觉往前走，他会走出一个个大小不一的圆圈，最后的足迹十有八九是一把卷尺的形状。
比塞尔村处在浩瀚的沙漠中间，方圆上千公里，没有指南针，想走出沙漠，确实是不可能的。
肯·莱文在离开比塞尔村时，带了一个叫阿古特尔的青年，这个青年就是上次和他合作的那个村民，他告诉这个汉子，只要白天休息，夜晚朝着北面那颗最亮的星星走，就能走出沙漠。
阿古特尔照着去做，三天之后果然来到了大漠的边缘。
现在比塞尔已是西撒哈拉沙漠中的一颗明珠，每年有数以万计的游客来到这儿，阿古特尔作为比塞尔旅游事业的开拓者，他的铜像被竖在村子的中央，铜像的底座上刻着一行字：新生活是从选定方向开始的。
要记住：现在放弃，就等于永远放弃！
丘吉尔生命中的最后一次演讲是在一所大学的毕业典礼上，这次演讲也许是世界演讲史上最简洁的一次。
在整个演讲过程中，他只讲了一句话，只是不停地强调这句话，那就是：“永不放弃……决不……决不……决不！
”台下的毕业生们都被这句掷地有声的话深深地震撼。
在第二次世界大战最惨烈的时候，如果不是丘吉尔凭借着一种永不放弃精神去激励英国人民保家卫国，英国可能会变为纳粹铁蹄下的一片焦土。
丘吉尔用他一生的经验告诉我们：成功本没有秘诀，如果有的话，就是用一颗坚强的心支撑自己，让自己永不放弃。
只要我们坚持到底，永不言败，对目标和信念始终执著，那么，成功就离我们不远了。
任何成功都不是一蹴而就的，需要付出坚持不懈的努力。
今天在职场中立足已属不易，成功更是难上加难，不仅需要信心，而且也需要有足够的忍耐力，以及面对任何困难都不屈服的坚强的意志，因为“生命的奖赏远在旅途终点，而非起点附近。
”半途而废的我们永远与成功无缘。

第一图书网, tushu007.com

<<中国新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com