

<<大老板看好这样的接班人>>

图书基本信息

书名：<<大老板看好这样的接班人>>

13位ISBN编号：9787511312563

10位ISBN编号：751131256X

出版时间：2011-5

出版时间：中国华侨出版社

作者：源雨顺

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大老板看好这样的接班人>>

内容概要

《大老板看好这样的接班人：如何当好接班人做好掌门人》由源雨顺编著。

当灵魂人物不再掌舵的那天，企业能否续写辉煌？

一个好的接班人可以让企业脱离困境，一个差的接班人也可能让企业陷入危机。
一个接班人对企业的影响可以上至经营决策，下至企业文化。

也就是说，无论是基层还是高层，都不免受到企业“换班”的影响。

《大老板看好这样的接班人：如何当好接班人做好掌门人》从角色转换、个人修养、组织管理、科学决策、合理理财、有效沟通、积累人脉等方面详细讲解了做好接班人、当好掌门人必须具备的素质与能力，既是企业培养后备人才的参考，更是员工提升自我素质的指南。

<<大老板看好这样的接班人>>

书籍目录

第一章 角色转换

不做空有头衔的接班人

黄金法则1：自我规划很重要

黄金法则2：必要时重新投资自己

黄金法则3：重要的不是我们的身份，而是我们做过什么

黄金法则4：从家族企业的最基层做起

黄金法则5：提升能力，永不懈怠

黄金法则6：走出自我，才能全面识人认人

第二章 个人修养

接班人更要有的人格魅力

黄金法则7：提升底蕴，笃行路才通

黄金法则8：拥有学识和度量，做有才华的领导者

黄金法则9：坚韧正直，完善自我

黄金法则10：提升个性魅力，传承企业文化

黄金法则11：宠辱不惊，有容乃大

黄金法则12：改变心态就能改变人生

第三章 组织管理

做一个合裕高效的领导者

黄金法则13：确定目标，丢掉幻想

黄金法则14：有令则行，不让命令打折扣

黄金法则15：管理的最高境界：无为而治

黄金法则16：管得少，还要管得住

黄金法则17：输赢只在一念间

黄金法则18：注重细节，并不代表事必躬亲

第四章 科学决策

接班人要有前瞻意识

黄金法则19：掌握行业最前沿的知识和信息

黄金法则20：具备亲自实施的勇气和能力

黄金法则21：洞悉未来，敢于大胆决策

黄金法则22：群策群力，善用大家的智慧

黄金法则23：有效预测是英明决策的前提

黄金法则24：把信息和情报放在第一位

第五章 合理理财

接班人莫做守财奴

黄金法则25：多学些财务知识，用好财务总监

黄金法则26：改善财务信息，灵活运转

黄金法则27：精打细算，实现财富增值

黄金法则28：适当融资，进行财富增值

黄金法则29：会计、税务申报不要小聪明

黄金法则30：让资金动起来，用好每一分钱

第六章 有效沟通

领导者不是高高在上的“独裁者”

黄金法则31：平等交流是有效沟通的通行证

黄金法则32：批评也要讲方法

黄金法则33：信任对方，赢得支持、合作与帮助

<<大老板看好这样的接班人>>

黄金法则34：运用坦率真诚的沟通方式

黄金法则35：这样扩大你的交际圈最有效

黄金法则36：沟通技巧让你获得更多青睐

第七章 积累人脉

巧用身边的关系网

黄金法则37：控制成本，用客户寻找客户

黄金法则38：人脉决定方向

黄金法则39：发展利用关系网

黄金法则40：人脉就是财脉

黄金法则41：深交靠得住的朋友

黄金法则42：善假于物，才能方便自己

第八章 团队作战

不做孤军奋战的狮子

黄金法则43：你不是一个人战斗

黄金法则44：培养下属的团队意识

黄金法则45：优势互补，打造高效团队

黄金法则46：简化管理形式，实现“无人管理”

黄金法则47：才智共享，加强协作与沟通

黄金法则48：凝聚力越大，企业越有活力

第九章 创新意识

伸手摘星，也有可能

黄金法则49：不断开发出新的产品

黄金法则50：破除僵化的生产方式

黄金法则51：不按常理出牌

黄金法则52：与国际接轨

黄金法则53：把握意外事件所带来的机遇

黄金法则54：勇于开拓，遇见未知的商业阵地

第十章 情感投资

善待周围的人

黄金法则55：人情味远比权力的效果大

黄金法则56：不会做人，就做不好生意

黄金法则57：做一个善于识千里马的伯乐

黄金法则58：让下属在快乐的环境中工作

黄金法则59：知人善用，用人不疑

黄金法则60：宽容下属的过错更能得到尊重

第十一章 客户至上

永不变的金科玉律

黄金法则61：知道客户的需求才能满足客户的要求

黄金法则62：绝对不要得罪你的客户

黄金法则63：有服务精神

黄金法则64：始终把客户放在首位

黄金法则65：追求质量，而非金钱

黄金法则66：寻找真空地带，填补空白

第十二章 谈判技巧

成为谈判桌上的高人

黄金法则67：讨价还价的艺术

黄金法则68：控制情绪，避免争论

<<大老板看好这样的接班人>>

黄金法则69：冷静对待出现的问题

黄金法则70：知己知彼，方可百战不殆

黄金法则71：有效控制谈判氛围

黄金法则72：抱着双赢的心态

第十三章 品牌战略

做一个懂得营销的接班人

黄金法则73：制定营销战略

黄金法则74：清晰洞察市场变化，随时调整

黄金法则75：塑造企业形象

黄金法则76：突出竞争优势

黄金法则77：把信誉放在第一位

黄金法则78：专注一心，收获硕果

第十四章 面对困境

做一个敢于面对困难的强者

黄金法则79：敢于承认失败，勇往直前

黄金法则80：跌倒后迅速爬起来

黄金法则81：不屈不挠，以错误为师

黄金法则82：只有不断进取，才能立于不败

黄金法则83：管理情绪，变压力为动力

黄金法则84：坚定信心，永不放弃

第十五章 认清风险

懂得机会与挑战共存

黄金法则85：甘冒风险，接受变数

黄金法则86：时刻保持危机意识

黄金法则87：敢于冒险，而不是冒进

黄金法则88：自强者生，拼搏者进

黄金法则89：细分市场，有的放矢

黄金法则90：成功青睐有准备的人

第十六章 放眼未来

让辉煌继续下去

黄金法则91：步步为营，稳中求胜

黄金法则92：机会无处不在，有远见者得天下

黄金法则93：居安思危，长远规划

黄金法则94：立志成为某个领域的发言人

黄金法则95：确立卓尔不群的企业文化

黄金法则96：怀感恩的心，才有更广阔的发展空间

<<大老板看好这样的接班人>>

章节摘录

版权页：我们知道毛毛虫都是喜欢吃苹果，有这样几只要好的毛毛虫，它们都长大了，各自去森林里找苹果吃。

第一只毛毛虫来到一棵苹果树下。

它根本就不知道这是一棵苹果树，也不知树上长满了红红的可口的苹果。

只是跟随其他的虫子一起向上爬。

没有目的，不知终点，最后它便在糊里糊涂中了却一生。

第二只毛毛虫也爬到了苹果树下，确定它的“虫”生目标就是找到一个大苹果。

但它并不知道大苹果会长在什么地方？

遇到分枝的时候，就选择较粗的树枝继续爬。

最后终于找到了一个大苹果，这只毛毛虫刚想高兴地扑上去大吃一顿，但是放眼一看，才发现这个大苹果是全树上最小的一个，上面还有许多更大的苹果。

如果它上一次选择另外一个分枝，它就能得到一个大的几倍的苹果。

第三只毛毛虫也到了一棵苹果树下。

这只毛毛虫知道自己想要的就是大苹果，并且研制了一副望远镜。

还没有开始爬时就先利用望远镜搜寻了一番，找到了一个很大的苹果。

在选择路径时，自己心里对各种路径做了初步预测，然后选择了一条相对便捷的路径。

最后，这只毛毛虫很有可能依据自己的先见之明得到这个大苹果，但事实是因为爬行速度缓慢，等待它的是到达时，这个苹果已经腐烂或落地。

第四只毛毛虫同时具备先知先觉的能力。

它知道不仅自己要什么苹果，更知道未来的苹果将如何成长。

因此当它带着那“先觉”的望远镜观察苹果时，它的目标并不是一个大苹果，而是一朵含苞待放的苹果花。

它计算着自己的行程，估计当它到达的时候，这朵花正好长成一个成熟的大苹果，而且它将是第一个钻入大苹果的虫。

结果它如愿以偿，得到了一个又大又甜的苹果，从此过着幸福快乐的日子。

<<大老板看好这样的接班人>>

编辑推荐

《大老板看好这样的接班人》：金牌接班人能力锻炼书；顶级商学院热门培训教材；听顶尖老总谈接班人素质；做巴菲特、乔布斯、任正非、张瑞敏等眼中的金牌接班人。

<<大老板看好这样的接班人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>