

<<20个月赚130亿>>

图书基本信息

书名：<<20个月赚130亿>>

13位ISBN编号：9787511310309

10位ISBN编号：7511310303

出版时间：2011-11-17

出版时间：中国华侨出版社

作者：陈士骏,张黎明

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<20个月赚130亿>>

### 内容概要

YouTube联合创始人陈士骏在书中以朴实亲切的口吻讲述了他的人生经历，以及对学业、事业、梦想、财富、生死等的种种感悟。

童年随全家去美国小镇定居，少年时代迷上计算机编程；  
离大学毕业还有几个月时放弃学位，怀揣200美元奔赴硅谷，加入创业公司PayPal，公司上市后成为百万富翁；  
因为无法接受PayPal被Ebay收购后工程师丧失发言权，和好友一起开创视频网站YouTube；  
在YouTube被Google收购，陈士骏成为美国商界和媒体的红人时，他得知自己患了脑瘤……

<<20个月赚130亿>>

作者简介

陈士骏，1978年生于中国台湾，全球最大视频网站YouTube联合创始人，美国杂志Business 2.0公布的全球排名第28最具影响力企业人物。  
目前又持续创业中，现为创新工场投资人之一。

张黎明

《北京晨报》经济新闻中心记者  
自2004年11月起，从事财经新闻报道；自2006年6月起，从事IT领域新闻报道，长期跟踪国内各大互联网公司创业历程。  
相关人物报道曾收入《中国式成功》一书。

## <<20个月赚130亿>>

### 书籍目录

#### 第一章 少年时代：爱上计算机语言

我是中国人，也是硅谷人

来到美国：除了我们一家没人讲中文

第一台电脑：没有硬盘的苹果

高中就住校：我经常逃课

我的大学：哲学、历史和编程

我的休学：硅谷的邀请太诱人

#### 第二章 加入PayPal：成为百万富翁

怀揣200美元来到加州

大学街165号：硅谷最“幸运”的办公地

一切由工程师说了算

公司上市，朋友们吃最贵的汉堡庆祝

“PayPal黑手党”：最牛的创业投资团队

#### 第三章 eBay岁月：我们只是螺丝钉

eBay的“列车”：管理方式很强势

PayPal中国，无止境的会议

成为管理者，第一次对人说“不行”

Facebook小插曲：不上班去创业

#### 第四章 开创YouTube：一个朴实的创业故事

为什么是视频网站？

YouTube的名字怎么来的？

放弃定位，让用户来决定

没人来看YouTube？

一个车库以及一群工作狂

我们的工作很欢乐

我差点刷爆的信用卡和奥卡姆剃刀

网站突然就“火”了

三人创业公司不会长久

红杉决定投资我们

#### 第五章 选择Google：我们需要大公司的帮助

我的困惑：要把YouTube卖给雅虎吗？

为什么是Google？

选择Google：喜欢它的工程师文化

搜索之王和视频之王走到了一起

#### 第六章 Google之后：被荣耀包围

融入Google，相对独立

与Google视频整合：从对手到伙伴

被无数荣耀包围

YouTube改变世界

奥巴马用YouTube竞选总统

<<20个月赚130亿>>

我的爱情故事：约会三次就求婚

第七章 离开Google：选择最中意的生活

意的生活，干吗要让自己后悔？

在最幸运一刻的不幸

药物和迷茫

离开Google的前奏

拒绝1000万美元奖金

离开是个难题

第八章 新的我：永远站在“无聊”的对立面

新的创业梦，要比YouTube还伟大

投资创新工场：硅谷人都有自己的“瘾”

Delicious 中国梦

<<20个月赚130亿>>

章节摘录

## 后记

2011年10月5日下午，硅谷最伟大的创业者乔布斯去世了。

这让每一位硅谷人都感到深深的哀伤，尤其是硅谷的创业者们。

相比“苹果的CEO”这个身份，我更愿意把乔布斯看成硅谷的创业者，他的身上有一种“瘾”，不断突破，不断改变自己也改变他人，不断让人们发出“噢”的赞叹声的那种“瘾”。

我相信所有的硅谷人都会以有乔布斯这样的前辈和同伴为荣，所有的硅谷创业者也都怀着和乔布斯一样不断改变世界的梦想。

乔布斯为着自己的梦想，自己的“瘾”，一直坚持到生命的最后，我想。

能为自己的“瘾”坚持多久，也许是评判一个人是否属于硅谷的标准吧。

而我自己又是从什么时候起变成硅谷人的呢？

是从13年前，裹着条旧毯子躺在硅谷一间小公寓的地板上开始的吗？

还是在第一次互联网泡沫时期，突然得知自己变成了百万富翁，我才体会到硅谷的味道？

从创办视频网站YouTube开始的吗，又或者是，因为这个网站风靡全球，被Google收购，我得到认同，好像被人当成了英雄，才真正成了硅谷人？

不是，这些都不是。

是到了好久好久之后，当我最终下定决心离开Google，拒绝丰厚奖金，告别整个硅谷最令人艳羡的办公环境和人才资源，搬进了现在这间简单的办公室，重新组织团队，重新写起代码，熬夜、加班，一切从头再来……我才更加明白了，创业，做一点跟别人不一样的事情，想要做出点什么来改变世界，这是我的“瘾”，是所谓硅谷人的“瘾”。

现在，我站在硅谷小城圣布鲁诺的一间简陋的办公室，跟大家讲这个硅谷的故事。

我想跟大家说，这里总是有一群怪人，他们即使已经赚了上亿的钱，家里的房间多得数不过来，但他们还是回到硅谷，在小城租下一间狭窄的办公室，然后绞尽脑汁的工作，每周工作接近100个小时，或者是，即使身患病痛，也要坚持到底，珍惜人生时光。

而正是这些“疯子”的努力，最终成就了硅谷这个全世界的创业中心。

我很高兴，这些硅谷人，我能成为他们中的一个。

所有为了梦想一往无前的人们，亲爱的读者，包括你在内，在内心深处，都可能是他们中的一个。



## <<20个月赚130亿>>

### 媒体关注与评论

陈士骏开创YouTube的故事是最值得阅读和品味的硅谷创业故事之一。

这不仅仅是因为陈士骏在不到两年的时间里，就带领YouTube取得了价值16.5亿美元(时价130亿人民币)的巨大成功，更是因为他的创业具有典型硅谷创业人所应拥有的几乎一切特质：永远追随我心的执著，对创业的狂热和投入，对产品、用户和科技的敏锐眼光，优势互补的创业伙伴，充满活力的精英团队，曲折跌宕的创业历程……这些特质是YouTube之所以能改变世界的内因，也是年轻创业者最应该学习、体会的地方。

——李开复

## <<20个月赚130亿>>

### 编辑推荐

《20个月赚130亿:YouTube创始人陈士骏自传》是李开复写序推荐的硅谷创业英雄传记。李开复推荐语编辑推荐：“陈士骏开创YouTube的故事是最值得阅读和品味的硅谷创业故事之一。”《20个月赚130亿:YouTube创始人陈士骏自传》是全球唯一一本世界最大视频网站YouTube创始人陈士骏的传记，陈士骏与facebook创始人扎克伯格一样，值得国内年轻人借鉴。陈士骏的华人身份更具亲和力。2005年，1张信用卡，几台计算机，27岁的陈士骏创立YouTube，开创网络视频时代。2006年，60个员工，打败全美三大电视台收视率，成为世界最大的视频网站。20个月，Google以16.5亿美元收购YouTube，时价130亿人民币。通过这部《20个月赚130亿:YouTube创始人陈士骏自传》，硅谷创业英雄陈士骏揭示硅谷成功之谜编辑推荐：钱不是目的，不要把它当目的。1999年的时候，我离开伊利诺伊来到硅谷，那时候，就发现这里有不少百万千万亿万富翁，他们明明已经很有钱了，却放弃舒适的休闲生活，他们的家里也许有十几个卧室，有人还有私人的高尔夫球场，可他们每天还是驱车来到小镇上破旧的办公室，每周一待就是80个小时，他们是为了什么？那时候，我觉得这些人疯了，按照一般人的想法，如果你拼命工作，慢慢地就能赚到钱，然后买下车子、房子，再盼着退休天天去打高尔夫球。可是当你每天去打高尔夫球，打了两个月的时候，实际上，你又会发现，你工作，是因为你喜欢工作，而不是要用它换取什么。很多人跟我说，假如我有你那么多钱的话，我每天都会去想方设法地玩，而不是去工作，而我想要回答他们说，因为你们这么想，所以你们永远不会有那么多钱。钱不是目的，不要把它当目的。

<<20个月赚130亿>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>