

<<1分钟如何赢得好印象>>

图书基本信息

书名：<<1分钟如何赢得好印象>>

13位ISBN编号：9787511306838

10位ISBN编号：7511306837

出版时间：2010-12

出版时间：中国华侨出版社

作者：郑建斌

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1分钟如何赢得好印象>>

前言

现代社会的精英们，都认同这样一句话：高接触和高科技同样重要。

从某种意义上说，一个人的社交半径、人脉圈子，将决定他在这个社会上的位置和未来的发展前途。

在很多时候，“你是谁”不太重要，“你认识谁”才是关键因素。

摆在我们面前的首要任务，是努力把自己推介出去，热情而自信地结交陌生人，发现新机会，让生活时时刻刻都充满变数，充满希望。

有句话是这样说的：“世界上没有陌生人，只有还未认识的朋友”。

但是，从陌生人到好朋友，没有一句类似于阿里巴巴的魔咒般的东西可以帮助你打开别人的心。

人脉，最终还是要靠我们自己循着其中某一种脉络用心经营。

在我们真正了解一个人之前，在第一眼看到他时，就形成了对他的初步看法，即所谓的先入为主。

例如，学校里对新来的老师；单位里对新来的领导或者同事；第一次接触的客户；由别人介绍认识的异性朋友等。

第一印象都会产生作用，双方都对对方有一个大致的判断，同时也都力图使在对方心中留下良好的印象，作为今后交往的起点。

在人与人的交往中，一个成功的第一印象，将会为双方以后关系的发展打下一个良好的基础。

良好的第一印象，不等于经营人脉的成功，但是不好的第一印象，会使今后的交往困难重重。

那么，良好的第一印象，将从何而来呢？

人们愿意结交的人，是“有用的”、“有发展的”或者是“有益的”、“有趣的”的人，我们的第一步，就是提升自己的形象，尽量向好的方面靠近。

<<1分钟如何赢得好印象>>

内容概要

一个人的的人际关系同他的智力、受教育程度一样，是与他的息息相关的。如果你不懂得给别人一个好印象，不懂得怎样和他人相处，你可能单靠精明能干做得不错，但大多数事业都不由你唱独角戏。

本书从思辨的角度，破解了建立良好人际关系的成功秘诀，阐述了建立良好人际关系的技巧，揭示了好人际的修炼途径。

以事实告诉广大读者朋友：有了好能力，就可闯天下；有了好形象，就可耀天下；有了好口才，就可行天下；有了好人际，就可创造出亮丽的人牛。

<<1分钟如何赢得好印象>>

书籍目录

第1种能力 从生活细节上塑造有层次、有品位的形象 穿什么样衣服体现你是什么样的人 凡事沉得住气,“慌慌张张”会被人轻视 保持个性,以个性烘托身份 真正高贵的人在细节上不会丢分 语音要标准,谈吐更要文雅 宴请宾朋,重点不在于“饭”,而在于“局” 为现实环境所限,创造条件也要高雅第2种能力 通过“贴金”和“造势”打响你的知名度 抓住露脸的机会,展现你最好的形象 制造声势,吸引人们的关注 有粉擦在脸上,学会自我推销 有意识地趋近热点,做个热门人物 打造“领袖气质”,建立个人影响力 “包装”不是欺骗,而是强化你的优势 自我包装的小道具用活第3种能力 以你的热情和自信感染周围的人 递名片的行为就像是农民在播种 主动往前排站,让你渴望结识的人注意你 和蔼可亲,随时奉上你的微笑 和人打成一片,不介意出点小小的差错 关注聚会中被冷落的人 热情的人不求回报,但回报往往超出预期第4种能力 轻松营造“一见如故”的交往氛围第5种能力 以适当的肢体语言强化你的亲和力第6种能力 掌握唤起对方注意力的秘诀第7种能力 人们都喜欢接近让自己感觉舒服的人第8种能力 培养什么场合都能和人聊得来的能力第9种能力 练就瞬间看透他人内心的本领第10种能力 有意保持一点神秘感第11种能力 言行以自己的身份地位为出发点第12种能力 尽力体现有城府、能包容的素质第13种能力 巧妙化解尴尬场面附录 结交陌生人,建立你人脉的CRM系统

<<1分钟如何赢得好印象>>

章节摘录

香港企业家曾宪梓先生创业之初，有一次曾背着领带到一家外国商人的服装店推销。服装店老板看他穿着朴素，又操一口浓重的客家话，毫不客气地让曾宪梓马上离开。曾宪梓碰了一鼻子灰，只好怏怏不快地走了。

曾宪梓回家后，认真反思了一夜。

第二天早上，他穿着笔挺的西服，又来到了那家服装店，恭恭敬敬地对老板说：“昨天冒犯了您，很对不起，今天能不能赏光吃个早茶？”

服装店老板看了看这位衣着讲究、说话礼貌的年轻人，顿生好感，欣然答应。

两人边喝茶，边聊天，越谈越投机。

从此以后，这家服装店老板和曾宪梓成了好朋友，两人真诚合作，促进了金利来事业的发展。

从某种程度上来说，一个人改变自己的服饰，实际上就是在改变自我形象，改变他人对自己的看法。

对于章启月这个名字，大家一定不会陌生，她是中国第三位外交部女发言人，曾任中国驻比利时大使。

是她把与丝巾或色彩多变的衬衣相配的精致套装、考究发型和得体妆容（口红颜色永远和领口色调一致）带到了全世界的新闻镜头里。

她同时精通多国外语，面对压力始终处之泰然，活出了许多女人想活出的生活与品位，被外国媒体称作“北京美人”。

她容貌端庄，反应敏捷，沉着坦然，答问简洁自如，从不拖泥带水。

她代表着中国，同时代表了我国国家自信、沉稳的新形象。

在与人打交道时，你的仪表姿态并非“一言不发”的，提高自己的价值和分量，从衣饰上着手是最有效的入门方式。

我们需要解决的，是究竟要“提升”到什么程度的问题。

尽管有人宣称非顶级名牌不穿，更有些富豪们会为定做一套西装飞两趟巴黎，但是这种谱，并不是每个人都可以摆的。

这不是买得起买不起的问题，当一个人的衣饰和自己的实力地位严重不符时，不但起不到提高吸引力的作用，反而容易被人评判为“虚荣、浮夸、好大喜功”，甚至有被人当成骗子的可能。

本是为了提升身份，增加信任感的包装，反而造成了负面影响。

<<1分钟如何赢得好印象>>

编辑推荐

《1分钟如何赢得好印象》：讨人喜欢的13种交际能力。

给别人最成功的第一印象，让对方融入到你的人脉圈。

有了好能力，就可闯天下；有了好形象，就可耀天下；有了好口才，就可行天下；有了好人际，就可创造了亮丽的人生。

一个人能否成功，与他的个人魅力有密切的关系，那些能够成功创造财富的人，往往拥有“招财进宝”的个性良好的个人魅力是一种神奇的天赋，就连最冷酷无情的人，都能受到他的感染。

<<1分钟如何赢得好印象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>