

<<种子>>

图书基本信息

书名：<<种子>>

13位ISBN编号：9787511219893

10位ISBN编号：7511219896

出版时间：2011-12

出版时间：光明日报出版社

作者：爱范儿

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

这是一本承载创业者心路历程和创新理念的对话、故事集。

你会在这里看到激情的创业者——那些满怀理想的年轻人，看到他们的勇气、智慧和坚持，在各种细节和片断中，看到那些弥足珍贵的创新价值。

iSeed缘起于我们对国内新一轮的互联网创业潮的观察和追踪，它是爱范儿(fiatlr)从2010年8月起创办的一个旨在发现出色创业团队、关注创新价值的栏目。

将这个和一线创业者进行访谈的栏目命名为iSeed，是因为我们看到了这些创业者在国内互联网社区宝贵的创新力量——他们年轻、精干，用梦想承载着人生，用创新扩展着可能。

他们犹如一颗颗散落的种子，在近似蛮荒的国内互联网，萌芽、成长，最终开花结果，即便在竞争中凋零，我们仍然可以感受到他们在困境中绽放的勇气和智慧。

我们关注的，不仅是传统意义上的“创业者”——这远远不够准确，因为在互联网社区和科技领域，除却占据着重要地位的资本，开发者、设计师和工程师，他们是项目的主体、创新的主角。

这群年轻人，身上具备那种宝贵的开拓意识，有着创造价值的天然偏好，并且拥有企业家的冒险和创新精神——我们把他们定义为“技术行动者”。

速度和激情，智慧与创造，它们交互交汇，最后呈现出来的是快、新和酷。

在科技创业的大潮中，这些创业团队星星点点的闪光虽然不如明星企业让人目眩神迷，却依然点缀和勾勒出了创业力量爆发时的重要图景，这是一股有着坚定信念、善于迅速行动、崇尚价值创造的力量。

这让爱范儿(ifanr)所有的团队成员欣喜，得到深切的共鸣。

因为爱范儿(ifanr)也是一支坐言起行的队伍，有着激情的力量 and 创新的基因。

从2008年10月19日创立时起算，短短三年时间，爱范儿(ifanr)取得了极大的进步，从关注“拇指设备”的博客，发展成为一个关注“科技改变我们生活、商业和时代进行时”的专业科技媒体，成为国内科技领域一个不可忽视的新声音。

秉持坐言起行和坚韧的态度，展示有趣的分享和看法，传导多元的思绪和严肃的思辨，在充满激情甚至狂热的工具理性的探寻中，爱范儿(ifanr)挖掘深厚的人文潜藏，用真诚的文字激活科技社区，用深入的思考和敏锐的触角捕捉科技和创业大潮巨大的跃动力量。

## <<种子>>

### 内容概要

想知道豆瓣和雕刻时光怎样互动？  
豌豆荚手机精灵的团队如何创业？  
宠物约会怎样诞生？  
或是我们熟悉的街旁、知乎、以及伟大的唐茶计划是如何开始的？  
那么快展开这本有关移动互联网创业的对话录吧！  
作为国内最为出色的新锐blog媒体，爱范儿精心挑选了在移动互联网业内颇具影响力的17支新生代创业团队——雕刻时光，街旁，知乎、泼墨书房，天使湾，丁香园等等，通过轻松的对话，让创业者们回忆并讲述了自己将梦想变成现实的美妙过程。  
这些年轻人用自己的实际行动，为有梦的人插上翅膀。

## 作者简介

爱范儿，国内最出色的新锐科技blog媒体。  
团队有美国、澳洲、芬兰、日本以及国内15名成员，全景关注移动互联网，集中报道创业团队、最潮的智能手持及最酷的互联网应用。  
致力于“独立、前瞻、深入”的原创报道和分析评论。

2009年搜狐优秀独立博客奖。

2011年《新周刊》“年度小众网站”奖得主。

书籍目录

序

雕刻时光咖啡馆的豆瓣互动营销

宠物约会——以宠物为中心的 SNS

街旁及其团队的故事

知乎：信息的产生和扩散

eico design 设计团队——谈谈 Weico 和魅族，谈谈设计和体验

彩程设计——创业团队的方向调整

Touch China 和 Truth Soft ——We? Travel

对话 Fenng ——丁香园 CTO 谈谈互联网，社区和创投

Pip.io，野心勃勃的社交网络平台

庞小伟和他的天使湾

跟 Fred 聊泼墨书房——iPad 时代的数字出版

豌豆荚和它的团队

谁在《失控》？

下厨房的美食分享

手机 QQ 浏览器背后的运营故事

小点心怎样切移动互联网大蛋糕？

## 章节摘录

版权页：宠物约会——以宠物为中心的 SNS 背景：谈到社交网络(SNS)服务，我们总会联想到 Facebook 这种航空母舰，但在当前的环境下，做细分类 SNS 市场是否有戏呢？

没错，这款名为「宠物约会」的应用程序，就是围绕着宠物而建立的关系网。

它上线的时间不长，但已经在苹果应用商店(App Store)社交类排行榜上取得了不俗的成绩，最近我们采访了「宠物约会」的创始人韩伟(Auto Han)，听听他对细分市场的看法。

宠物约会的功能分为六个模块：我的宠物，宠物邻居，宠物配种/交易，发现流浪小动物，记录你和它的脚印。

可以发现，它并不是一个单纯的宠物 LBS 服务，而是构建了一个交流和共享的爱好者社区。

访谈：ifanr：说说项目灵感的来源吧，是什么促使了宠物约会的诞生？

现在它的用户量和活跃度如何？

韩伟：祸起于一只刚进入青春期的哈士奇。

朋友养的哈士奇到了发情期，想要找到平时遛狗时，经常遇到的另外一只邻家异性哈士奇，却再也碰不到了。

朋友看到自己的哈士奇发飙找事很是心疼，遍寻各种宠物论坛，信息虽然多，但无法基于本地位置搜索最近的宠物。

当那个朋友拿着 iPhone 在我面前晃着，说要能像 iPhone 版大众点评找附近几百米各种类型的餐厅那样去找那哈士奇该多好。

想法不错，那就做吧！

我把整理的一些想法告诉我们一位新招收的工程师，让他做一个简单的 LBS 宠物交友软件试试，当作试用期的考核。

碰巧他也喜欢宠物，所以他就很用心的去做了当时这个软件的雏形，我看到后非常惊喜，然后慢慢的我的重心也逐渐转移到了这个项目上。

由于没有去做任何推广，用户数刚刚过万，活跃度每天 800 用户登陆。

波动较大。

ifanr：既然是在 iPhone 上做起来的项目，未来是专攻 iOS 平台，还是朝全平台方向发展？

近期内有移植计划吗？

韩伟：iOS 平台是能快速推广的第一选择，我们推出了 iPhone 版和 iPad 版。

后面的 Android 版和网页版正在规划中。

老实说，Web 平台也只是网站展示信息推广所用，不是我们的重点。

基于 LBS 及时性的移动平台才是我们的主战场。

ifanr：你之前提到项目只有四位成员，对吧？

介绍一下大家吧。

韩伟：我是老韩，孩子王，从小就喜欢带着一群小朋友到处捣乱。

后来发现做孩子王算是上了管理学的学前班。

大学毕业之后，走技术路线一直做到外企 IT 主管。

后因不喜欢重复性的工作，就抱着一部超炫酷的 iPhone 毅然下海改走成熟路线。

王允是技术控。

自幼喜鼓捣，家中电器无一幸免，人称「小炉匠」。

本着对自己的未来负责，果断而坚定地选择了移动互联网这个实现「大炉匠梦想」的绝好机会和平台。

小胖以前是张江标准的 IT 白领，喝了星巴克三年咖啡后因不喜欢公司的勾心斗角而入伙。

小海是一个天天憧憬着开 Q7 的家伙，因为一次朋友的生日晚会偶遇而劝服从良，非常有创意的人。

小海和小胖都是宠物爱好者。

大家可以去宠物约会社区看看，趣事太多了。

ifanr：细分往往意味着专业。

## <<种子>>

那么宠物类社区运营起来会需要更多专业知识吧，你们的开发工作和运营工作的投入比例大概是多少？

运营上最困难的地方是什么？

韩伟：不得不承认，运营确实是我们的短板，没有专门的人才，都是找一些资深的宠物爱好者朋友做顾问。

如何有效的引导用户成了我们现在面对的最大难题。

ifanr：除了运营上的困难，纵观国内的独立LBS项目，暂时还没有看到盈利的现象，你怎么看待它们？

韩伟：LBS项目太多，目标群体都太宽泛，功能太接近。

乱战之中鲜有脱颖而出。

用户在选择这些平台时很茫然。

但是类似大众点评做餐饮类细分市场的LBS就非常容易成功。

能否盈利还是取决于你真正的拥有了较优质且稳固的用户群，幸运的是宠物约会项目的用户群质量非常高，只要我们用心去维护和经营，未来一片光明。

ifanr：在宠物约会的过程有发生过什么感人的事儿吗？

韩伟：宠物约会里有一个「发现流浪小动物」专题，一位叫做「SISI」的北京女孩发布了一个流浪猫的信息。

后了解到是她为一个流浪猫妈妈接生，顺利产下了四只非常可爱的小猫咪。

为了不让这些小猫咪以后也变的无家可归，写了一个海报让有心人来收养。

还担心小猫咪以后生活的不好，还为准备来收养的人写下了很多类似军令状的诚恳请求。

一个女孩对待流浪的小动物，能有如此的热心，她的爱心感动了包括我们在内的很多的朋友。

难怪另外一位朋友称保佑像她一样的「活菩萨」。

编辑推荐

《种子:对话移动互联网新生代》是由光明日报出版社出版的。



<<种子>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>