

<<国际旅游传播中的国家形象研究>>

图书基本信息

书名：<<国际旅游传播中的国家形象研究>>

13位ISBN编号：9787511206275

10位ISBN编号：7511206271

出版时间：1970-1

出版时间：光明日报

作者：马诗远

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际旅游传播中的国家形象研究>>

内容概要

国际和中国旅游业的迅猛发展，将国家形象传播这样原本属于外交、外宣和大众传播的宏大议题，带入了寻常百姓的日常生活，开启了一种国家形象传播的“民间通道”，从而重新结构了国家形象传播体系中各种传播力量之间的博弈。

国家形象，因此变成了各种符号在互动中编织的“百衲毯”。

”就中国国家形象而言，官方传播和大众媒介不管拥有何种权威，可主导但却不能主宰；不管持有何种优势，传播者手中握有的只是编码的权利，而非编码的全部依据。

编码的另一半依据要到受众世界里的国家形象里去寻找，要到传者世界里的国家形象和受众世界里国家形象之间的认同与错位中寻求，要寻求那些最能触动受众心灵、并且能够在他们心底扎下根去的符号丛，寻找中国形象传播的灵魂。

在旅游语境中，当下最需要做好的是深度传播和印象管理。

<<国际旅游传播中的国家形象研究>>

作者简介

马诗远，山东济宁人，英语语言文学硕士、传播学博士。
现任教于北京第二外国语学院。
主要研究领域为旅游传播、跨文化传播、国家形象传播以及翻译理论与实践。

<<国际旅游传播中的国家形象研究>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景和问题一、研究的起点二、为什么要从国际旅游传播的角度研究国家形象？
三、从国际旅游传播的角度，研究国家的何种形象？
四、从国际旅游传播的角度，研究国家形象的何种问题？
五、如何确定该问题的研究框架？
第二节 研究综述第三节 研究创新及现实意义一、研究创新二、现实意义第二章 主要理论基础第一节 核心概念一、何谓旅游传播？
二、“国家形象”与“旅游形象”的概念三、“认同”(identification)与“错位”(disjuncture)的概念第二节 主要理论框架一、符号学与国家形象传播的核心问题二、编码解码理论与本研究中的关键问题三、其他符号学理论在本研究中的应用第三章 研究方法第一节 方法论基础：“传播是条鲤鱼”第二节 研究设计和主要研究方法第三节 研究的局限性第四章 国际旅游传播中的国家形象概述第一节 国际旅游传播之于国家形象第二节 国家形象的百衲毯：国际旅游传播中的多重传播界面第三节 整体的视角，动态的考察第五章 呈现与说服：传者世界里的中国旅游形象第一节 国家旅游局对国家形象的传播一、作为国家形象传播者的国家旅游局二、国家旅游局对国家形象的宣传：信息传播者三、国家旅游局传播的国家形象四、小结第二节 出境旅游者对于国家旅游形象的传播一、人媒介：国家形象的传播者二、出境旅游者对国家形象的传播第三节 旅游业服务人员对国家形象的传播：以导游为例一、旅游业服务人员与国家形象二、导游对国家形象的传播三、导游传播角色外的问题探讨四、小结第四节 本章总结第六章 感知与再造：受众世界里的国家旅游形象第一节 国家形象的受众群体：入境旅游者一、入境旅游者：不同于大众传播中的受众二、入境旅游者：不同于潜在旅游者的“第三只眼”第二节 感知与再造：旅游形象的生成过程一、本底感知形象二、实地感知的形象三、旅游传播对于本底感知形象的修正第三节 文本中的继续追踪：捕捉中国旅游形象的灵魂一、旅游形象传播的灵魂：触摸真实二、旅游形象传播的核心之一：草根文化中的人文主义关怀三、旅游形象传播核心之二：现代文明中日渐消失的中国传统文化第四节 本章总结第七章 认同与错位：一种传播效果的探讨一、旅游形象传播中的认同与错位的内涵二、认同和错位的具体表现三、对认同与错位的反思第八章 结语一、深度传播二、印象管理参考文献附录 深度访谈一览表附录 针对出境旅游者的调查问卷附录 针对入境旅游者的调查问卷(一)(英语)附录 针对入境旅游者的调查问卷(二)(日语)附录 针对澳大利亚居民(包括旅游业内人士)的调查问卷后记

<<国际旅游传播中的国家形象研究>>

编辑推荐

《高校社科文库》是教育部高等学校社会发展研究中心组织各高等学校和出版单位共同建立的学术著作出版平台，旨在为推动高校哲学社会科学的繁荣发展，为高校哲学社会科学工作者出版学术著作创造条件。

《高校社科文库》将坚持“广泛动员、集中征集、严格评审、精心编校”的工作原则，致力于通过资助优秀学术专著出版、推动学术成果交流推广等形式，让更多的哲学社会科学优秀科研成果和优秀工作者走进交流空间，进入公众视野，发挥应有的影响力和辐射力，为繁荣哲学社会科学作出积极贡献。

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术文库 搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台 探索
高校哲学社会科学专著出版的新模式 扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>