

<<我国高等教育境外消费出口市场研>>

图书基本信息

书名：<<我国高等教育境外消费出口市场研究>>

13位ISBN编号：9787511204721

10位ISBN编号：7511204724

出版时间：2010-1

出版时间：光明日报出版社

作者：郭秀晶

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国高等教育境外消费出口市场研>>

内容概要

本书转变我国以往研究多从政治、外交、援助的角度认识来华留学教育的性质和功能的状况，在对经济学、市场学、国际服务贸易理论以及系统科学等多学科综合研究的基础上，初步构建起包括我国高等教育境外消费出口市场的基本理论、系统分析、博弈分析、政策评价等在内的较为完整的理论框架，并通过实证研究，力图为促进我国高等教育境外消费出口市场发展提供决策依据和理论参考。

作者简介

郭秀晶，管理学博士，现就职于北京教育科学研究院。

主要研究领域：教育发展战略与规划、教育管理、教育法学。

近年来主持或参与国家及北京市各级各类课题研究及政策咨询研究10余项，在《中国高教研究》、《比较教育研究》、《中国教育法制评论》等各级刊物上发表学术论文近20篇。

书籍目录

第一章 绪论 1.1 选题背景与研究意义 1.1.1 选题背景 1.1.2 研究的理论与实践意义 1.2 国内外相关研究综述 1.2.1 国内外相关文献研究回顾 1.2.2 已有研究的特点和存在问题 1.3 本书的主要研究内容与创新点 1.3.1 研究内容 1.3.2 主要创新点 第二章 我国高等教育境外消费出口市场的理论研究 2.1 经济学与高等教育境外消费出口市场研究 2.1.1 教育的经济价值与人力资本理论 2.1.2 公共产品理论与教育产业化问题 第三章 我国高等教育境外消费出口市场的系统分析 第四章 我国高等教育境外消费出口市场的博弈分析 第五章 我国高等教育境外消费出口市场的政策研究 第六章 北京高等教育境外消费出口市场的实证研究 第七章 总结与展望 参考文献 附录1 各章图表索引 附录2 调查问卷 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>