

<<心理活动课程设计教案集>>

图书基本信息

书名：<<心理活动课程设计教案集>>

13位ISBN编号：9787511107923

10位ISBN编号：7511107923

出版时间：2012-2

出版时间：中国环境科学

作者：赵立平

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心理活动课程设计教案集>>

### 内容概要

《心理活动课程设计教案集》内容取材于在学校师生的日常生活和工作，摆脱了以往的形式化、模块化的讲述形式，每个教案主题都是思考人生命题的切入口。

典型现实！

教案内容设计价值观、生活观、交友观等重大人生课题，相信每个主题或少能在孩子们的心灵一角有所驻足，意在点醒沉睡已久对人生的思考，使每个孩子都能得到关爱，让青春绽放绚丽的光芒。

《心理活动课程设计教案集》的作者是赵立平。

<<心理活动课程设计教案集>>

书籍目录

- 第一课 认识白云
- 第二课 我有几种能力
- 第三课 爱拼才会赢
- 第四课 “垒”高塔
- 第五课 在交流中成长
- 第六课 我选择
- 第七课 话说手机
- 第八课 我的情绪我做主
- 第九课 说写和谐，需训练
- 第十课 敢于质疑
- 第十一课 解读《挖井》
- 第十二课 情感导航
- 第十三课 制作思维导图
- 第十四课 兴趣与责任
- 第十五课 “金玉良言”
- 第十六课 做贺卡
- 第十七课 成长记忆
- 第十八课 情绪ABC
- 第十九课 让三个和尚有水吃
- 第二十课 学会感恩
- 第二十一课 我们生命的独特性
- 第二十二课 联想训练
- 第二十三课 朋友
- 第二十四课 男生女生大PK
- 第二十五课 认识“感觉”
- 第二十六课 学会沟通
- 第二十七课 玩
- 第二十八课 在团体中成长
- 第二十九课 欣赏同学
- 第三十课 心理健康
- 后记 在教育的路上
- 作者简介

## &lt;&lt;心理活动课程设计教案集&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第四课“垒”高塔活动背景 现代社会是信息社会，网络的迅速发展使得各种各样的信息充斥着“90后”的生活。

面对物质条件极为丰富的现实，他们认为做什么都轻而易举。

他们缺少对过程的关注、对结果的思辨，这些影响了他们对事物的判断能力和应对能力。

从心理学角度讲，认知错误会导致出现很多意想不到的问题，学生容易忽略很多有价值和有意义的东西，甚至影响其整个人生。

活动目标 1.使学生明白很多小事看起来容易，但操作起来是不容易的。

2.使学生懂得凡事需要用心。

3.培养学生做事细心、专心、耐心和脚踏实地、不畏挑战的品格。

活动准备 饮料铁罐10个、易拉罐10个、幻灯片课件和计时器。

活动过程 热身游戏：乌鸦和乌贼 规则内容：两个人一组，各自伸出右手并分别代表一种动物：乌鸦和乌贼。

听清老师口令，喊：“乌—乌—乌鸦”时，代表乌鸦的那只手要“跑掉”，代表乌贼的那只手要抓住代表乌鸦的那只手；当老师喊：“乌—乌—乌贼”时，代表乌贼的那只手要“跑掉”，代表乌鸦的那只手要抓住代表乌贼的那只手……师：同学们，刚才大家做的是一项热身游戏，同时也能看出各自的反应快慢。

不过我们今天一起感悟的不仅仅是反应快慢的问题，那是什么呢？

相信大家通过接下来的活动会明白其中的奥秘。

师：老师这里有10个饮料铁罐和10个易拉罐。

各分成2组，每组5个铁罐和5个易拉罐。

分好组后，每两组进行PK。

大家请看活动要求。

活动要求：幻灯片课件 参赛内容：垒高塔。

分6组，每6~7人，各组选1人代表参赛。

每组10个易拉罐，限时3分钟。

记录员2人。

获胜标准：30秒内不倒，以“垒”得最高的一组获胜。

各组先预测一下本组最多能“垒”几个，“垒”完后再比较。

分享讨论 各组参赛队员谈感受，组员补充。

教师提问 1.游戏中参赛的选手出现了什么问题？

为什么这组能获得胜利？

为什么那组却在最后几秒钟失利了？

2.有什么办法可以帮助我们垒高塔？

3.由垒高塔活动，能联想到我们生活中什么事情？

4.学习是不是如同垒高塔？

生活是不是如同垒高塔？

人际关系是不是如同垒高塔？

我们做事情毅力是不是如同垒高塔？

## <<心理活动课程设计教案集>>

### 编辑推荐

《心理活动课程设计教案集》结合在校的基本学情来设计心理活动课程内容。每节课实际上就是一个团体辅导课，利用团体活动的科学设计，使不同的学生获得不同的体验和成长。其次为了调动学生的参与热情，使学生动中有思，思后感，感中有悟。

<<心理活动课程设计教案集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>