

图书基本信息

书名：<<中国环境科学学会学术年会论文集>>

13位ISBN编号：9787511107916

10位ISBN编号：7511107915

出版时间：2011-11

出版时间：中国环境科学出版社

作者：中国环境科学学会

页数：全四册

字数：241500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

加快转变经济发展方式是我国经济社会发展全过程和各领域的一场深刻变革，是贯穿“十二五”发展规划的主线，也是我国经济结构战略性调整的必然选择。

2011年是我国迈进“十二五”的开局之年，也是我国加快经济发展方式转变的关键年。

为了充分发挥环境科技交流对环境科技创新的重要作用，为加快转变经济发展方式提供切实服务，促进环境科技发挥好对加快转变经济发展方式的支撑作用，加快推进环境保护优化经济结构的进程，更好地为国家环境保护中心工作和举办地环境保护与经济发展服务，中国环境科学学会2011年学术年会于8月17—19日在新疆乌鲁木齐市举行。

会议主题为：加快经济发展方式转变——环境挑战与机遇。

此次会议得到了环境保护部、中国科协的领导以及环境、经济和社会学界知名院士、专家学者，各地科研院所、环境监测站、环境信息中心、环境监察支队、地方学会、高等院校以及环境科技企业等各方面的大力支持和积极参与，来自全国各地近1000名环境相关领域的高层次专家学者踊跃投稿、报名参加会议。

并围绕我国“十二五”期间经济结构调整、环境保护规划、低碳经济、环境经济与环境管理的有关政策、节能环保和科技创新、城市环境保护、生态环境保护及资源有效利用等问题以及各专业领域的科学技术问题，进行深入的研讨。

截至2011年5月31日，组委会共收到来自全国各地的环保科技工作者、研究人员以及企业界环保专家等各类投稿论文1600多篇。

经过中国环境科学学会专家委员会相关专家认真评审，有800余篇论文汇编成册正式出版，并从中评选出42篇优秀论文，有17篇刊登在《中国环境科学》期刊，以展示国内环保领域专家学者最新研究成果，充分反映现阶段我国环境保护科研现状和水平，更好地为我国环境保护工作提供重要的智力支持。

本次论文集的顺利出版，要特别感谢中国环境科学出版社的大力支持，感谢各位专家和领导的悉心指导和鼎力相助。

由于编者能力有限，书中错误、疏漏之处在所难免，恳请专家学者、有识之士不吝赐教，以便今后在工作中不断加以改进。

书籍目录

第一卷

第一章 加快转变经济发展方式的理论与实践

环境保护在经济增长方式转变中的理论与实践

“加快转变经济发展方式，发展循环经济”的法治化战略

发展低碳经济 促进经济发展方式转变

加快转变经济发展方式运行机制的研究

加快转变经济发展方式——环境的机遇与挑战

浅析上市公司环境保护核查在经济发展转变中的实践成果

经济发展方式转变中的企业环境责任探讨

深化清洁生产审核 转变环境保护执法方式 加快经济发展方式转变 .

论可持续发展的循环经济战略

南宁市造纸行业循环经济发展与对策研究

“十二五”交通运输行业循环经济发展路径研究

浅谈啤酒厂循环经济产业链发展方向

我国生态工业园的实践与管理经验综述

我国“十二五”产业园区循环经济规划机制研究

郑州雁鸣湖生态文明示范区产业生态规划

“十二五”经济转型中低碳化发展体系营建

基于低碳经济的产业结构优化调整初探

低碳经济与可持续发展

发展低碳经济 践行低碳生活 实现经济可持续发展

发展低碳经济对城市产业结构的影响——天津市经济增长与产业能源消费实证分析

改造提升传统产业 节能减排 优化县域经济

——对河北保定市满城造纸和高阳纺织行业的调查与思考

低碳理念下绿色公路建设的减碳技术与应用研究

节能减排，通往低碳经济的必经之路

民族地区加速低碳经济建设的探索与实践

我国石油行业低碳发展途径刍议

面向低碳经济的中国森林经营策略

以低碳理念为先导的快速路特色塑造——以河北省邯武快速路绿化景观为例 .

钢铁企业深入推行清洁生产的思考与建议

PCB行业清洁生产技术概述

清洁煤和清洁能源代替普通煤的经济和环境效益分析

.....

第二章 环境科技研究进展及应用

第二卷

第三卷

第四卷

编辑推荐

中国环境科学学会出品的《中国环境科学学会学术年会论文集(2011共4册)》收录了《经济发展方式转变中的企业环境责任探讨》、《论可持续发展的循环经济战略》、《南宁市造纸行业循环经济发展与对策研究》、《“十二五”交通运输行业循环经济发展路径研究》等文章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>