

<<旅游文化资源>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化资源>>

13位ISBN编号：9787511102133

10位ISBN编号：7511102131

出版时间：2010-4

出版时间：中国环境科学出版社

作者：（比）杨森-弗比克，普里斯特刊，罗素 编著，孙业红，闵庆文 主译

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化资源>>

前言

世界自然与文化遗产是长期地质历史演变与人类活动多重作用下形成的人类文明的瑰宝，但随着人口的增加及其对环境影响的加剧，自然与文化遗产越来越受到破坏和威胁。

为了加强自然与文化遗产方面的研究与保护工作，联合国教科文组织于1972年11月16日通过了《保护世界文化和自然遗产公约》（以下简称《世界遗产公约》），得到了各国的积极响应，并取得巨大的效果。

遗产保护事业在一定程度上展示了一个国家文明进步的程度和教育科技文化发展的水平。

被列入世界遗产名录的文化和自然遗产能够提高一个国家、一个地区和一个城市在世界范围内的知名度，甚至使一些原本默默无闻的地方一夜知名。

特别值得一提的是，开展遗产保护教育有助于青年学生乃至全体国民增强对地球自然资源和本民族文化的认同感、自豪感，树立民族的自尊心、自信心，同时也使他们学会在世界多样文化的背景下与其他文化共处，热爱大自然，增强环保和可持续发展意识，这对维护世界和平、促进共同发展有着不可替代的作用。

“2002联合国文化遗产年”之际，世界遗产委员会为纪念《世界遗产公约》30周年而通过的《世界遗产布达佩斯宣言》明确指出：“努力在保护、可持续性和发展之间寻求适当而合理的平衡，通过适当的工作使世界遗产资源得到保护，为促进社会经济发展和提高社区生活质量作出贡献。

”保护世界遗产，有利于自然保护、环境保护、生态平衡以及地方经济和文化的建设与发展。

<<旅游文化资源>>

内容概要

本丛书由中国科学院地理科学与资源研究所自然与文化遗产研究中心组织。

《旅游文化资源:格局、过程与政策》中文版由全球环境基金“全球重要农业文化遗产保护与适应性管理（GCP / GL0 / 212 / GEF）”项目资助出版。

作者简介

杨森-弗比克, 玛丽亚(JANSEN-VERBEKE, Myriam), 博士, 地理学家, 比利时鲁汶大学地理系教授, 主要教授旅游硕士生课程。

在她的职业生涯中, 曾参与国大量与旅游相关的不同主题的研究工作, 目前, 她的研究兴趣为遗产、文化和城市旅游。

她是旅游研究国际委员会成员, 同时也是多家旅游科学杂志的编委会成员。

她在旅游研究方面的国际贡献, 主要是在旅游历史城市的规划和管理、与目的地和旅游者管理相关的一系列问题、博物馆的功能、节事活动和购物旅游等方面发表过一系列文章和会议论文, 参编国多本书籍。

这些成果主要集中在对荷兰和比利时弗兰德地区几个城市的案例研究上。

<<旅游文化资源>>

书籍目录

前言序言中文版序言绪论 文化旅游空间动态的创新性研究 玛丽亚·杨森·弗比克和安东尼奥·保罗·罗素 (Myriam Jansen-Verbeke and Antonio Paolo Russo) 第一部分 概述空间格局：影响因素和结果 格达·K·普里斯特利 (Gerda K. Priestley) 第一章 历史城市景观的游览格局：比利时根特案例研究 玛丽亚·杨森·弗比克和埃尔斯·利维斯 (Myriam Jansen-Verbeke and Els Lievois) 第二章 地方标志在旅游者空间行为中的作用：以色列阿卡旧城案例研究 诺姆·沙沃 (Noam Shoval) 第三章 文化景观和目的地结构：意大利威尼斯区域案例研究 安东尼奥·保罗·罗素 (Antonio Paolo Russo) 第四章 分享的优势：西班牙犹太遗产网络案例研究 弗朗西斯卡·罗马高瑟和安东尼奥·保罗·罗素 (Francesca Romagosa and Antonio Paolo Russo) 第五章 文化旅游空间格局的决定因素：西班牙在印度的包价旅游团案例研究 琼·埃瑞克·开普勒-瑟伍勒和格达·K·普里斯特利 (Joan-Enric Capella-Cervera and Gerda K. Priestley) 第二部分 概述 过程：文化资源和旅游动态变化 玛丽亚·杨森·弗比克 (Myriam Jansen-Verbeke) 第六章 物质与非物质文化遗产：开罗珠宝区案例研究 保罗·基亚卡利亚，克里斯蒂娜·斯卡普奇和穆罕默德·阿卜杜勒-卡德尔 (Paolo Giaccaria, Cristina Scarpocehi and Mohamed Abdel-Kader) 第七章 遗产推动下的乡村发展：罗马尼亚西南部案例研究 马莎·玛丽·弗瑞尔 (Martha Mary Friel) 第八章 文化景观和旅游动态变化：探索式案例研究 玛丽亚·杨森·弗比克 (Myriam Jansen-Verbeke) 第九章 欧盟的区域旅游发展：资源和发展趋势 梅约·塞克利和雷切尔·威尔顿 (Myra Shackley and Rachel Welton) 第十章 文化节事活动——变化的催化剂：欧洲四个案例研究 史蒂芬·万歇尔和玛丽亚·杨森·弗比克 (Stephen Wanhill and Myriam Jansen-Verbeke) 第三部分 概述 文化旅游规划和管理的政策问题 安东尼奥·保罗·罗素 (Antonio Paolo Russo) 第十一章 政策、文化遗产和旅游景观：布鲁塞尔案例研究 瑞那德·莫高斯，罗伯特·高沃和玛丽亚·杨森·弗比克 (Reinoud Magosse, Robert Govers and Myriam Jansen-Verbeke) 第十二章 区域复兴和旅游发展：三个欧洲城市案例研究 安东尼奥·保罗·罗素和杨·范·德·博格 (Antonio Paolo Russo and Jan Vander Borg) 第十三章 文化遗产和温泉城市的复兴：欧洲四个城市案例研究 卡特伦·沃斯，莫妮卡·鲁奥和玛丽亚·杨森·弗比克 (Katleen Vos, Monika Rulle and Myriam Jansen-Verbeke) 第十四章 欧盟东部国家的旅游复兴 彼得·乔丹 (Peter Jordan) 第十五章 文化遗产旅游发展的政策制定 杨·范·德·博格 (Jan van der Borg) 参考文献作者简介

<<旅游文化资源>>

章节摘录

插图：——“渗透模式”（The “Dissemination paradigm”）：文化遗产的表现形式为开发新的文化产品和服务创造了一种良好的氛围，甚至为开发能够在区域以外地区销售的新文化产品提供了机会。这与地方知识传播和市场营销方面的能力建设密切相关。

此外，这种模式还可以为利用独特的创新型销售方式提供说明。

——“地域模式”（The “Territorial paradigm”）：本项目最重要的目的在于揭示文化活动对地方和区域发展的实际贡献。

本书将提出文化遗产要素的空间集聚及其产生和传播各种价值的相关因素。

我们可以将文化资本看做是社会资本，是社会整合的驱动因素，但首先要把它看做是一种经济发展的机会。

因此，本书的目的就是通过这三种模式充分理解文化遗产的保护、生产和传播过程。

不同区域和社区之间文化资源资本化的能力、对社区身份建立的支撑能力以及旅游景观的创新能力都是不同的，因此，区域和国家对文化资本的投资方式也会有所不同。

不过，物质和非物质文化资本的区域表现形式非常复杂，因此本书提出了一个基本概念，即把文化资本看做是地域表现形式以及基于内在道德和美学价值的地域身份。

如果文化遗产能够建立起遗产和社区之间的可持续性联系，那么就可以通过发展旅游来对文化遗产资源加以利用。

文化资源网络揭示了地域间的联系，因此可以对不同尺度上物理的、功能性的和组织性的网络进行研究，既包括整个欧洲尺度，也包括城市内部的地方尺度。

文化资源的地域表现形式包括各种不同的层面（图1），“硬件”是指已建成的遗产、可见的连接部分、基础设施、旅游景观的各种有形方面等物理部分（杨森—弗比克和利维斯，2004）。

硬件想转变成为旅游产品或旅游体验需要一种灵活和战略性的营销措施，使之成为旅游者头脑中的有机组成部分，从而吸引大量的旅游者。

此外，对这些设施的利用是随时间而不断变化的：这也就是我们所说的“软件”的概念。

<<旅游文化资源>>

编辑推荐

《旅游文化资源:格局、过程与政策》是农业文化遗产研究丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>