

<<重点耗能行业能效对标指南>>

图书基本信息

书名：<<重点耗能行业能效对标指南>>

13位ISBN编号：9787511100474

10位ISBN编号：7511100473

出版时间：2009-7

出版时间：中国环境科学出版社

作者：国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司 编

页数：414

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重点耗能行业能效对标指南>>

内容概要

对标管理是一种相对较新的企业绩效管理方法，能效对标管理是企业对标管理的一个重要方面。重点耗能企业能效水平对标活动是指企业为提高能效水平，与国际国内同行业先进企业能效指标进行对比分析，确定标杆，通过管理和技术措施，达到标杆或更高能效水平的实践活动。

国家发展和改革委员会会同有关部门组织开展了千家企业节能行动。

能效水平对标活动是加强重点耗能企业节能管理的重要举措之一。

深化千家企业节能行动，在重点耗能企业开展能效水平对标活动，充分挖掘企业节能潜力，对促进重点耗能企业节能工作上水平、上台阶，提高企业能源利用效率，增强企业竞争力，确保实现企业、地区、国家“十一五”节能目标，具有十分重要的意义。

国际上，对标管理的应用已经有20多年的历史，但我国引入这一新的管理理念的时间不长，其在行业和企业层面，特别是在企业能源管理中的应用还很有限。

大多数重点耗能行业和企业对这一新的管理方法还比较陌生，对如何组织开展能效水平对标活动、如何将能效对标管理与本企业能源管理工作有机地结合起来缺乏经验。

为加强对企业能效对标工作的指导，国家发展改革委环资司组织国家发改委能源研究所和相关行业协会编写了重点耗能行业能效对标指南。

指南介绍了企业能效对标管理的内涵、基本类型、国内外应用情况，较为系统地阐述了企业能效对标管理的实施内容、步骤、需要具备的条件，以及实施过程中需要注意的问题，重点介绍了钢铁、烧碱、水泥企业能效对标指标体系、指标的主要影响因素、可行的指标改进途径和措施，简要介绍了企业对标管理综合评价方法、对标的分析工具，汇集了我国有关企业能效对标的政策法规和标准，收录了若干企业能效对标管理实例，具有较强的参考价值和实用价值。

<<重点耗能行业能效对标指南>>

书籍目录

综合篇 1 概述 1.1 能效对标管理内涵 1.2 能效对标管理的作用 1.3 能效对标管理类型 1.4 能效对标管理的国内外应用 2 行业能效对标管理的实施 2.1 行业协会在能效对标管理中的作用 2.2 行业能效对标管理实施内容 2.3 行业能效对标管理的实施条件 3 企业能效对标管理的实施 3.1 企业能效对标管理实施内容 3.2 企业能效对标管理实施步骤 3.3 企业能效对标管理的实施条件 3.4 企业能效对标管理实施应注意的问题 4 企业能效对标指标体系 4.1 企业能效对标指标体系的构建 4.2 水泥企业能效对标指标体系 4.3 钢铁企业能效对标指标体系 4.4 烧碱企业能效对标指标体系 4.5 火力发电企业能效对标指标体系 4.6 有色金属企业能效对标指标体系 5 企业能效对标管理综合评价 5.1 概述 5.2 企业能效对标管理综合评价体系的建立 6 附录 附录一 企业能效对标管理案例 附录二 重点耗能企业能效水平对标活动实施方案 附录三 国内外先进能效指标 附录四 水泥企业能效对标分析工具 附录五 主要工业产品能耗限额标准 附录六 用能产品能效标准 附录七 各种能源折标准煤参考系数 附录八 国家新近节能政策目录

钢铁行业篇 1 钢铁行业能效对标的必要性与意义 2 钢铁企业能效对标指标体系 2.1 我国钢铁行业原有的能源指标体系及其目前执行情况 2.2 钢铁行业能效对标采用的指标和指标体系 2.3 对标标杆值的确定 3 钢铁行业提高能效的技术措施 3.1 钢铁行业实用节能技术及其节能效果 3.2 钢铁行业节能新技术展望 4 钢铁企业能效对标实施方法 4.1 钢铁企业能效对标的步骤 4.2 影响能源消耗的主要因素分析与节能方案的确定 4.3 钢铁企业开展对标活动应注意的问题 5 能效对标综合评价 5.1 综合评价的目的 5.2 评价指标体系 5.3 评价方法 5.4 信息报送 参考文献 6 附录 附录一 钢铁企业能效对标案例 附录二 粗钢生产主要工序单位产品能源消耗限额 附录三 焦炭单位产品能源消耗限额 附录四 钢铁企业能效对标各工序影响因素详细分析建议值 附录五 钢铁行业能效对标案例编写提纲 附录六 加拿大钢铁工业能源强度对标氯碱行业篇 1 石油和化学工业能效对标的意义和要求 1.1 石油和化学工业节能的形势与任务水泥行业篇

<<重点耗能行业能效对标指南>>

章节摘录

插图：综合篇1 概述1.1 能效对标管理内涵企业对标管理又称标杆管理，是一种相对较新的企业绩效管理方法，是指企业持续不断地将自己的产品、服务及管理实践活动与最强的竞争对手或那些被公认为是行业龙头企业的产品、服务及管理实践活动进行对比分析的绩效管理活动。

对标管理的基本内涵是以领先企业作为标杆和标准，通过资料收集、分析比较、跟踪学习等一系列规范化的程序，改进绩效，赶上并超过竞争对手，成为强中之强，因此实施对标管理对实现企业竞争战略具有重要意义。

企业能效对标管理是一种科学、系统、规范的企业能源管理方法，是企业对标管理的一个重要方面，指企业为提高能效水平，与国际国内同行业先进企业能效指标进行对比分析，确定能效标杆指标，通过节能管理和技术措施，达到能效标杆指标或更高能效指标水平的能源管理活动。

与开展其他对标管理类似，企业能效对标管理涉及两个基本要素：最佳节能实践和能效度量标准。

最佳节能实践是指国际国内同行业节能先进企业在能源管理中所推行的最有效的节能管理和技术措施；能效度量标准则指能真实客观地反映企业能源管理绩效的一套能效指标体系以及与之相应的作为标杆用的一套基准数据，如单位产品综合能耗指标、重点工序能耗指标等。

企业能效对标管理是对产生最佳节能效果的行业最优能源管理实践的一种探索，要求企业在能源管理实践方面“优中选优”，达到最优能源管理模式和最优标准，也就是盯住最佳能效水平，把企业节能的压力和动力传递到企业中各层次的员工和管理人员身上，从而提高企业节能工作的合力。

企业要成功地开展能效对标管理，很关键的一点在于适当选择和确定标杆企业和标杆指标。

<<重点耗能行业能效对标指南>>

编辑推荐

《重点耗能行业能效对标指南》是由中国环境科学出版社出版的。

<<重点耗能行业能效对标指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>