

<<笑话>>

图书基本信息

书名：<<笑话>>

13位ISBN编号：9787511010063

10位ISBN编号：7511010067

出版时间：2012-10

出版时间：海豚出版社

作者：计志中,徐半梅

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《小学生文库》总序 蒋风 去年年初，我为海豚出版社主编了一套《中国儿童文学经典怀旧系列》丛书，为它写了一篇序言，第一批30余种，已开始陆续出版上市，引起广大读者的关注，网上反映强烈，认为这些标志性的中国儿童文学名著，确实是永恒的经典，算得上不朽的文化积淀。

可是其中有的已被人们忘却，如丰子恺的《文明国》，凌叔华的《小哥儿俩》等，不仅书店里买不到，连许多的大型图书馆也借不到，海豚出版社做了一件功德无量的好事。

这件事给了我们一个启迪，文化的丰饶往往蕴藏在我们已经忘却的记忆中，值得庆幸的是，海豚出版社社长俞晓群先生对中国传统文化和经典图书情有独钟。

他发动全社力量，发掘蕴藏在人们已经忘却的记忆中的一座座文化宝库，并把它当做一项系统工程在做，已发掘了包括《民国幼稚园老课本》在内的《民国儿童教育大系》，商务印书馆的《幼童文库》、《小学生文库》……分批陆续推出了经过认真整理的新版本。

今年春节刚过，俞社长不辞辛劳，带着编辑部主任李忠孝先生专程从北京赶到金华，邀请我担任《小学生文库》的主编。

他的话刚出口，马上唤醒了我内心许多蕴含情感的记忆。

上世纪30年代我正在金华金中附小上学，这是一所百年名校，当年在金华就是教育资源和师资最佳的小学，有一个较完备的图书馆。

记得馆内就陈列着一套出版不久的《小学生文库》，其中《安徒生童话》、《格兰姆童话》、《大人国和小人国》、《黑奴魂》等都曾令我废寝忘食，沉醉其中。

不仅文学类的书让我着迷，许多史地类的书，如《罗马小史》、《世界大战小史》、《哥伦布》、《马可波罗》、《谈天》、《说地》等都使我爱不释手，连自然科学类的《自然界的四季》、《水》、《光》、《声》、《热》，我也会去借来浏览一下。

我的最基础的一些科学知识就是从这里得到的。

我是读《小学生文库》长大的，确实从中受到恩泽。

俞社长的邀请，我便欣然接受。

文化遗存的力量是无法估量的。

我是从自己童年成长的过程中感受到：只有文化是永恒的、长久的。

而文化的发展是一个漫长的积累过程，一点一滴积累起来的，在积累的过程中，还得要人们不断地科学地分析，科学地利用。

如今海豚出版社就是在做这份值得赞美的工作，所以我乐意加盟，参与其中。

《小学生文库》和《幼童文库》是商务印书馆前任总经理王云五先生主持期间，于1934年出版的。

当年的商务印书馆是被日寇炮火夷为平地之后不久，刚在废墟上挺立起来，处于极其艰困的年代。

王云五先生胼手胝足，自强不息，沿着商务印书馆创始人张元济先生“昌明教育，开启民智”的崇高理想，怀着自强不息的民族精神，从培育下一代健康成长的高度，以儿童为本位，延揽国内第一流的专家学者，编撰了这两套百科全书型儿童读物。

规模宏大，内容丰富，生动有趣，装帧美观的《小学生文库》分社会、政治、经济、历史、地理、动物、植物、矿物、游戏、神话、寓言、童话、故事、诗歌、戏剧等45个门类，共500种。

《幼童文库》分故事、诗歌、社会、自然等四类，共200种。

这两套书是王云五先生自认为具有“创造性出版物”的得意之作。

上世纪30年代上学的读书人几乎都读过。

海豚出版社领导出于对年青一代的关爱和对传统文化的传承，将它从忘却的记忆之中发掘出来，《幼童文库》已于去年9月面世，现又将《小学生文库》认真整理，选出41个门类395本，根据原书的篇幅多寡不同，合编成160本。

以全新的面貌呈现于广大读者面前，也该算是一件值得赞美的好事。

我们是为了传承中华文化把它整理编辑出版的，是把它作为事业来做的，抱着有一分热，发一分光的理念在做，相信这套文库不仅会给小读者们增添一份可口的读物，更会对儿童教育和儿童文化事业产生积极的作用和影响。

<<笑话>>

我们的工作，希望得到广大读者的认可和指教。
2012年4月28日于中国儿童文学研究中心

<<笑话>>

内容概要

《小学生文库026：笑话》是一本非常有趣的笑话集锦，内容以孩子们的日常生活以及学校里发生的趣事为主，贴近孩子们的生活，真实生动，幽默诙谐，再现了孩子们的童真、童趣。

<<笑话>>

书籍目录

笑话第一册 近视眼 黑暗中的电灯 让座 钱袋 问梦 半本历本 月亮也冷得发抖了 互助 昨天的橘子 买物问价 修学旅行 一天到晚都吃饭 热就膨胀 地球旋转 避暑广告 夜间无用 蓝金鱼 手套 明年同你一样 打鼓 第二名毕业 三等客 加法减法 鱼的肚子 电话中 衣上有洞 肖像 加一 怕床 就是我笑得肚子痛 打儿子 三只脚 溺死金鱼 蜻蜓的脚 肚里的小弟弟 电杆上寄信 点头应门 喝墨水 种牛痘 拔新柳 黑暗里寻火柴 通信住址 买母亲 猜手巾包 多言无益 两只手 寒暑表 先生懒惰 说梦话 也是一样 时辰钟睡觉 戴眼镜 预防生病 睡着了 大鼓和大牛 今天就吃完它 不知道 搽生发油 月大 笑话第二册 到南洋去 节省朝饭 犬知英语 金鱼怕冷 通信地址 熨斗 年纪和身体 索性连跌下去 滑来滑去 胀起一个泡 太阳胆子小 笑 不懂中国话 种皮球 勿迟延 最好的 没有拉 弟弟的妙计 寻猫 露水 讨书 怎么说是地 吹不熄电灯 是一个男人 预先脱去 不能再生了 先生不识字 舍不得用它 鞋子小了 反穿了 雪人被谁偷去 掘路到美国去 自己来拿吧 又饿了 人上人 两头笨牛 还没晒干 黑板的边 没有牙齿 怎么不谢 叶子呢 一和二十 不懂算法 月亮落在水里 胡须哪里去了 做一件袍子 容易忘记 掩住耳朵 煮鸭 大力士 打算做一支笔 爱惜光阴 积起来 不用功 铁桥 拆板壁 孝顺父母 老鼠 海绵 叫邮局寄过去 还没发出来

<<笑话>>

章节摘录

版权页：插图：近视眼弟弟说：“我一到傍晚，便变成了近视眼咧。

”姊姊问他什么缘故。

他答道：“因为远地方的东西，一点也看不清楚了！”

”黑暗中的电灯 父亲对儿子道：“你到客堂里去，看电灯亮了没有？”

”儿子道：“黑暗得一点也看不出！”

”让座 儿子说：“妈妈！”

我今天在电车里，把座位让给一个老人。

”母亲说：“你的行为很可敬！”

你自己站着么？”

”儿子说：“不是。

我坐在那老人的膝上哩。

”钱袋 母亲问：“儿啊！”

王伯伯给你的五角钱，你打算去买什么？”

”儿子说：“我打算把这五角钱买一只皮夹子，放这五角钱。

”问梦 儿子道：“爸爸！”

我把昨夜的梦忘记了，请你快些告诉我吧！”

”父亲道：“我怎知道你做的是个什么梦？”

”儿子道：“爸爸，我昨夜梦里，明明瞧见您也在场的！”

”半本历本 儿子说：“爸爸，要买一本明年的历本吗？”

”父亲说：“现在各物昂贵，历本也不见得会便宜。

”儿子说：“那么，先买半本，用完再买吧。

”月亮也冷得发抖了 冬天很冷的晚上，弟弟看看池水里的月，说：“哥哥！”

你看！”

好有趣啊！”

”哥哥忙问什么。

弟弟道：“月亮也冷得发抖了！”

”互助 先生说：“朋友必须互相帮助才是。

”一个学生说：“王智新真没有道理！”

他在考试的时候。

自己把问题都答好了，一些也不肯给我看！”

”昨天的橘子 小孩子说：“卖两个橘子给我！”

”卖橘子的说：“今天的橘子很贵。

”小孩子说：“把昨天的橘子卖给我吧！”

”买物问价 母亲说：“儿啊！”

你买东西的时候，必须问问价钱。

”第二天，儿子去买梨，问道：“每个五十文的，买一个要多少钱呢？”

”修学旅行 先生问王儿道：“修学旅行，是为什么事？”

”王儿答道：“无非去游玩罢了。

”一天到晚都吃饭 张儿说：“我们邻家，一天到晚都在吃饭的。

”李儿道：“没有这种事的。

”张儿说：“我早晨上学时，午刻回去吃饭时，傍晚放学时，三次走过他的门口，总见他们在里面吃饭的。

”热就膨胀 先生说：“无论何物，一热就膨胀。

”张儿道：“那么，住在热带里的人，岂不是每天都在膨胀吗？”

”地球旋转 哥哥说：“地球是永远旋转着的。

<<笑话>>

”弟弟说：“对了，怪不得我天天总要跌几跤的！”

”避暑广告旅店主人说：“快在报上登一个避暑的广告吧！”

”伙计说：“现在冬天，登避暑的广告，不是白花钱么？”

”主人道：“你不懂！”

在冷天登避暑的广告，可以说没有蚊子和苍蝇咧！

”夜间无用吝啬的主人临睡时对仆人说：“夜里时辰钟没有用，把它弄停了吧！”

”蓝金鱼父亲见儿子把蓝墨水倒到金鱼缸里，便问他是什么缘故。

儿子说：“金鱼吃了蓝墨水会变成蓝金鱼哩。

”

媒体关注与评论

海豚出版社社长俞晓群说，其实民国儿童读物，最精彩的是丛书和课外读物。俞晓群认为，辛亥革命以前，中国的幼儿教育相对空白，辛亥革命以后，以宋庆龄为代表的一些有识之士借鉴西方的儿童教育提倡推行幼稚园教育，中国的幼儿教育从此起步。作为出版人，俞晓群有一种使命感，觉得自己正在重修一条条回归传统的路径，重新出版民国的儿童读物，再现民国的幼儿研究成果，把断裂的文化接续起来。俞晓群说，出版这些童书，除了找书的困难外，更多的是发现的快乐。“比如，那个时候就有了儿童分级阅读，提倡儿童本体论，尊重儿童。这个理念跟现代的儿童教育也是一致的。这些发现让现在研究幼教的专家既惊喜又激动。”

——摘自杨青：要把民国优秀童书都捞出来 深圳商报2012

<<笑话>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>