

<<文化品牌启示录>>

图书基本信息

书名：<<文化品牌启示录>>

13位ISBN编号：9787510804861

10位ISBN编号：7510804868

出版时间：2010-7

出版时间：九州出版社

作者：冯松青 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化品牌启示录>>

### 前言

北京市青年宫是共青团北京市委员会下属的事业单位，是北京唯一一家以服务青年为主，同时面向大众的多功能、现代化、综合性的活动娱乐场所。

自成立以来，青年宫一直秉承为青年服务的宗旨，坚持公益的发展方向，在满足青年需求、提供上佳服务方面进行了有益的探索，并取得了重要的成果，真正发挥了团属阵地吸引和凝聚广大青年的重要作用。

品牌是企业发展的灵魂和动力。

青年宫在长期开展公益活动的实践中，将为青年提供服务与打造文化品牌相结合，通过开展丰富多彩的文体活动、教育培训等，提高了青年宫在广大青年中的知名度和影响力；通过文化品牌的塑造，进一步提高了青年宫服务青年的质量和软实力。

十年磨一剑，经历十余年的探索，我们欣喜地看到青年宫扶助青年创业就业项目、关注青年心理健康项目、公益电影文化项目、成人音乐普及项目、“北京七日”摄影大赛、少儿绘画大赛及影院、乒乓球经营项目等一批长期开展的文化活动项目已经形成了品牌效应，在京城广大青年中树立起了良好的口碑。

为总结在文化品牌塑造方面的经验和做法，青年宫将九个品牌项目进行了梳理，出版了这本《文化品牌启示录》，对每个品牌项目的策划背景、目的意义、项目实施、取得的成果及经验启示进行了详细的介绍和系统的总结。

通过对品牌建设的理论思考和项目实施的案例分析，我们看到了青年宫人为青年服务的真心、诚心和扎实、缜密的负责任的态度。

作为团属的文化活动阵地，正是这种用心做事业、用心服务青年的做法，受到了广大青年的认可，也奠定了青年宫在为青年服务的文化领域中。

## <<文化品牌启示录>>

### 内容概要

经过十余年的苦心经营，北京市青年宫创立了一大批有特色、有典型意义的文化品牌项目，形成了较为成熟的项目运作模式，积累了宝贵而丰富的项目管理经验，为各地青年宫以及各类公益活动的开展提供了借鉴和思考。

从默默无闻到声名鹊起、从一片质疑到大获赞誉，他们是如何通过自己的努力，创造了今天的辉煌成绩？在北京市青年宫的品牌项目创建过程中，有哪些智慧探索？又有哪些成功秘诀？走入成功幕后，感悟创新之道，让我们借此书重温北京市青年宫文化品牌的成长点滴，一起探索如何搞好文化经营，如何创建文化精品。

## <<文化品牌启示录>>

### 书籍目录

序彰显公益打造品牌第一章 十年砥砺，北京市青年宫文化品牌的创建与思考 一、创建文化品牌的重要性和迫切性 (一)服务青年需要文化品牌吸引人 (二)社会竞争需要文化品牌闯市场 (三)企业发展需要文化品牌打基础 二、文化品牌的特点和创建中的难点 1. 在需求方面具有多样的层次性 2. 在推广方面具有广泛的参与性 3. 在使用方面具有价值的延伸性 4. 在发展方面具有不断的创新性 三、创建文化品牌的思路与要点 (一)明确经营理念，树立整体形象 (二)区分不同层次，合理准确定位 (三)持续不断活动，拓展经营范围 (四)提高服务标准，形成良好口碑 (五)注重社会效益，扩大社会影响 四、结论第二章 浅析组织大型文体活动应注意把握的环节和事项第三章 公益也要做品牌——青年创业大讲堂的名牌之路第四章 “三把钥匙”帮助青年打开创业之门第五章 创新不断、客户至上，青年宫影院的成功秘诀第六章 爱是最好的服务，公益电影快车情暖人心第七章 策划是魂，贵在创新，“绿色梦想，彩绘奥运”惊艳全球第八章 立足百性，聚焦热点，“北京七日”的成功之道第九章 从中老年钢琴到抓住古筝——成人音乐品牌发展之路第十章 文化为支点，成就一流国球健身基地第十一章 与压力共舞，促社会和谐——北京青年压力管理中心成长之路附录后记

## <<文化品牌启示录>>

### 章节摘录

基于多方面原因，青年宫影院在短期内已不可能再进行扩建，影院已进入相对稳定的发展期，影院的放映经营也已趋于饱和。

影院想要获得新的突破，就得另辟蹊径，继续创新。

从2004年开始，青年宫影院开始尝试拓展经营范围。

2004年初，为贯彻落实《中共中央关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，团市委、市教委、市少工委联合主办，青年宫与北京市电影公司共同成立了北京市“送片入校”办公室，组建了放映队伍，购置了放映设备，精选了优秀爱国主义影片，使学生不出校园就可以看到积极健康的电影，得到了学生、家长、学校，以及社会各方的交口称赞。

之后，在文化局、广电局的大力支持下，“送片入校”发展为“公益电影快车”，不仅为学校送片，也开进社区，开进工地，开进军营。

“公益电影快车”在团市委的支持下，每年为春节不能回家的留京大学生进行慰问放映；在市文明办的支持下，举办了“做健康文明北京人——优秀电影进社区”活动；在北京建工集团的积极配合下，开展了“慰问首都建设者，百场电影进工地”活动；“公益电影快车”甚至还开进了戒毒所、少管所、劳教所等特殊单位，把电影文化与娱乐活动、思想教育，以及社会关爱等有机结合，展示了文化产品在精神文明建设方面的巨大作用。

<<文化品牌启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>